



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



Les Français et la lecture en vacances

Juin 2012

Etude réalisée pour :

Feedbacks

Echantillon :

Echantillon de **1010** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

Du 5 au 7 juin 2012

Le nombre moyen de livres lus pendant l'année et pendant les vacances

Question : Combien de livres et de bandes dessinées lisez-vous en moyenne... ?

- Livres -

- Bandes dessinées -

Moyenne :
Pendant l'année : 11
Pendant les vacances : 3

Moyenne :
Pendant l'année : 3
Pendant les vacances : 1

Question : Combien de temps passez-vous par jour à... ?

- Regarder la télévision -

Moyenne :
Pendant l'année : 4 heures 9 minutes
Pendant les vacances : 3 heures 10 minutes

- Surfer sur Internet -

Moyenne :
Pendant l'année : 3 heures 41 minutes
Pendant les vacances : 2 heures 39 minutes

- Ecouter la radio -

Moyenne :
Pendant l'année : 2 heures 47 minutes
Pendant les vacances : 2 heures 33 minutes

- Lire des livres -

Moyenne :
Pendant l'année : 1 heure 49 minutes
Pendant les vacances : 2 heures 14 minutes

Les Français déclarent lire en moyenne 11 livres par an, et 3 livres pendant les vacances, accentuant donc sensiblement leurs lectures au rythme des congés. Parmi les lecteurs les plus assidus se distinguent notamment les retraités (14 livres en moyenne). On relève que les femmes (12 livres) lisent un peu plus que les hommes (10). La lecture apparaît également plus régulière à mesure que s'élèvent le niveau de diplôme et l'âge des personnes interrogées. Les jeunes âgés de 18 à 24 ans, qui lisent en moyenne 10 livres par an, sont toutefois les plus gros lecteurs pendant les vacances (5 livres en moyenne), et les hommes, qui lisent moins pendant l'année, lisent autant que les femmes pendant leurs congés (3 livres).

Les bandes-dessinées touchent pour leur part un public plus éparé, à la fois plus masculin et plus familial : chaque Français lit en moyenne trois BD par an, et une BD pendant les vacances. Ce type de lecture se révèle donc assez masculin (six BD en moyenne par an), et attire davantage les jeunes âgés de 18 à 24 ans (six également) que leurs aînés. La présence d'enfants au foyer constitue un encouragement à la découverte de la bande-dessinée, les personnes déclarant ne pas avoir d'enfant sous leur toit lisant en moyenne trois BD par an, contre 5 chez les parents, même si ces habitudes de lecture se rééquilibrent sensiblement pendant les congés.

A changement de cadre, évolution des habitudes : le temps moyen consacré par les Français à regarder la télévision et surfer sur Internet décroît d'une heure environ pendant les vacances, de 4h10 à 3h10 quotidiennement pour la télévision, et de 3h40 à 2h40 s'agissant d'Internet. Dans une moindre mesure, l'écoute de la radio reflue aussi sensiblement pendant les périodes de congés (2h33, soit 14 minutes de moins en moyenne). A l'inverse, profitant probablement de leur temps libre et d'un changement de cadre et de préoccupations propices aux parenthèses littéraires, **on note que les personnes interrogées consacrent davantage de temps à la lecture pendant les vacances (2h14 en moyenne) que pendant l'année en général (1h49)**, soit un différentiel de 25 minutes en moyenne, les jeunes déclarant ainsi et par exemple consacrer en moyenne 2h35 à la lecture chaque jour pendant leurs congés.

Question : *Lisez-vous des livres... ?*

Question : Où achetez-vous vos livres ?

Question : Quels sont les facteurs extérieurs qui influencent vos achats littéraires ?

Question : Quels sont les éléments du livre qui influencent votre achat ?

9% des Français achètent aujourd'hui des livres numériques, une pratique encore relativement émergente en comparaison des achats neufs ou d'occasion de livres papier. Plus de sept personnes sur dix lisent ainsi des livres neufs (79%) ou offerts (71%), 62% des Français ayant l'habitude de lire des ouvrages prêtés (62%). On note également qu'environ un Français sur deux (52%, dont 65% chez les interviewés âgés de 18 à 24 ans) à l'habitude de lire des livres d'occasion. La lecture numérique, si elle peine à rivaliser avec les livres neufs ou offerts, concerne toutefois 11% des hommes, 13% des jeunes âgés de 18 à 24 ans, 15% des catégories socio-professionnelles supérieures, et croît avec le niveau de diplôme de l'interviewé.

Pourtant, près d'un Français sur deux recourt à Internet pour acheter des livres (47%), une pratique largement aussi installée dans les habitudes de consommation des Français que l'achat dans les grandes surfaces spécialisées (type Fnac, 48%), en librairie (46%) ou dans les hypers et supermarchés (42%). Face à ces canaux « grand public », 5% des interviewés déclarent acheter leurs livres sur des brocantes ou des vide-greniers, et 2% recourent aux clubs par correspondance. L'achat sur Internet est une pratique particulièrement répandue parmi les jeunes âgés de 18 à 24 ans (54%), cœur de la génération Internet, les catégories socio-professionnelles supérieures (56%) et les professions intermédiaires (56%), mais peine encore à séduire une majorité d'hommes (43%) et d'interviewés âgés de 50 à 64 ans (41%).

L'achat d'un livre apparaît prioritairement conditionné par les recommandations d'amis ou de membres de sa famille (52%) d'une part, et les bons conseils délivrés par ses collègues d'autre part (19%). Au-delà de l'efficacité du bouche à oreille, l'avis des experts compte aussi pour beaucoup dans les achats littéraires : 37% des Français se décident en lisant des critiques littéraires ou des articles de presse, et 16% se tournent vers les conseils de leurs libraires ou vendeurs. Outre ces éléments, **la notoriété de l'auteur constitue aussi un critère déterminant dans le choix du livre (36%),** bien davantage que les publicités (16%) ou les prix littéraires (12%). Enfin, et constituant des facteurs secondaires, le thème ou le domaine du livre et les éléments propres à l'ouvrage (couverture, résumé, etc.) sont cités par 3% des Français. On note, dans le détail des réponses, l'importance accordée par les femmes et les interviewés âgés de 18 à 24 ans aux avis exprimés par leurs proches ou collègues. Enfin, l'avis des critiques littéraires et la notoriété des auteurs pèsent beaucoup dans la décision des Français âgés de 65 ans et plus, dont on a noté par ailleurs qu'ils sont de grands consommateurs de lecture.

Au-delà de ces facteurs extérieurs, les lecteurs se laissent également convaincre par les éléments propres au livre pour déterminer leur choix. A leurs yeux, **le nom de l'auteur constitue le premier critère d'achat (60%), et pèse davantage que le prix (41%), même en temps de pression sur le pouvoir d'achat, ou le titre de l'ouvrage (41%).** La quatrième de couverture, offrant souvent des indications importantes sur le contenu et l'histoire, n'apparaît qu'en quatrième position des éléments d'influence, avec 27% de citations, soit 6 points de plus que la couverture (21%) et 10 de plus que la collection (17%). Enfin, la longueur du livre (14%) et la taille des caractères (9%), deux éléments de forme plus que de fond, sont les éléments qui comptent le moins dans la décision des lecteurs.

Question : Quel budget accordez-vous à la lecture de livres en vacances ?

Budget
32



Question : En vacances, quel est votre endroit préféré pour lire?

Question : En vacances, quel type de livre préférez-vous lire ?

Question : Obligez-vous vos enfants à lire des livres pendant les vacances ?

Question : Sur quel support préférez-vous lire en vacances ?

Question : Quels sont selon vous les avantages du livre numérique en vacances ?

Les Français déclarent consacrer en moyenne 32 euros à l'achat de livres en vacances, seulement 8% d'entre eux dépensant plus de 60 euros lors de cette période où la lecture apparaît pourtant plus fréquente. Ce budget moyen cache de profonde disparités, un Français sur cinq consacrant moins de 10 euros en lecture pendant ses congés (20%). Dans le détail des réponses, les hommes dépensent plus en livres (34 euros en moyenne) que les femmes (29 euros), et corolaire de leur appétence forte pour la lecture, les Français les plus diplômés (44% pour ceux issus des grandes écoles) et les retraités (42%) y consacrent également un budget supérieur à la moyenne.

Pendant leurs vacances, les Français apprécient avant tout de pouvoir lire dans leur jardin (24%), ainsi que dans leur lit (22%) ou au bord de l'eau (20%). Ils sont également 17% à faire de leur canapé leur endroit de lecture favori, 9% choisissant de lire dans la nature. 4% des interviewés profitent par ailleurs des nombreux déplacements qu'offrent les vacances pour lire (dans l'avion, le train, etc.), contre 3% lisant dans un parc et 1% en terrasse de café.

Les Français aiment plus précisément et prioritairement lire des romans policiers (17% dont 22% chez les hommes et 26% chez les interviewés âgés de 65 ans et plus), des thrillers (10%) ou des romances (10% dont 15% parmi les femmes). Ces trois types d'ouvrages devancent les livres d'histoire (8%) ou d'aventure (7%). Parmi les autres types littéraires recherchés, on note l'attrait plus secondaire des Français pour l'humour (6%), le suspense (6%), le fantastique (6% et jusqu'à 18% chez les interviewés âgés de 18 à 24 ans) ou encore les nouvelles (5%).

32% des parents obligent leurs enfants à lire des livres pendant les vacances, un encouragement qui croît avec le nombre d'enfants présents dans le foyer (jusqu'à 48% si 3 enfants ou plus vivent sous leur toit). A l'inverse, 62% des parents n'imposent pas de lecture à leur progéniture. Le soutien à la lecture des plus jeunes, qui apparaît plus marqué parmi les CSP+ (20%) que les CSP- (13%), vient surtout des femmes (16% contre 10% des hommes).

En vacances, le livre papier apparaît sans conteste comme le support privilégié des Français (93%). Bien que parfois encombrant, il prime aujourd'hui sur la lecture sur ordinateur (3%), sur tablette (2%), et plus encore sur les liseuses (1%) et les smartphones (1%). Le livre classique convainc donc l'immense majorité de toutes les catégories interrogées, même si les jeunes âgés de 18 à 24 ans (85%), les hommes (89%) et les diplômés des grandes écoles (86%) y ont sensiblement moins recours.

Invités à se prononcer sur les avantages du livre numérique, une majorité de Français met en avant le faible encombrement (52%), moins d'un tiers des interviewés reconnaissant en outre que le livre numérique offre une disponibilité de contenu immédiate (32%). Le choix immense qu'offre le catalogue en ligne convainc 16% des interviewés, 10% évoquant enfin le prix de l'offre numérique comme un atout. Notons que sur cette question, 8% des personnes interrogées ont insisté sur l'absence d'avantages de la lecture numérique. Dans le détail, le faible encombrement séduit principalement les jeunes de 18 à 24 ans (70%) et les femmes (57%), les hommes mettant davantage que la moyenne en avant la disponibilité immédiate des contenus (35%). Il convient enfin de noter que l'avantage du prix du numérique ne suscite pas de réel clivage au sein de la population.

En conclusion, cette étude révèle plusieurs enseignements :

La période des vacances implique une modification des pratiques de consommation culturelle. Les habitudes de détente et de divertissement des Français évoluent au cœur des vacances, dont beaucoup profitent pour réduire le temps passé devant les écrans de télévision et d'ordinateur.

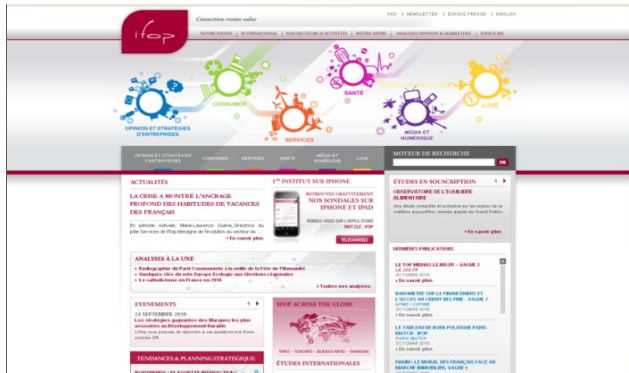
La pratique de la lecture augmente nettement pendant les vacances : la durée quotidienne de lecture progresse sensiblement, tout comme le nombre de livres lus. Consacrant en moyenne 32 euros à l'achat de livres pendant leurs congés, les Français expriment leur goût pour l'isolement dans la nature (jardin, bord de l'eau) pour y lire principalement des romans policiers, des thrillers ou des romances, chacun des genres attirant des publics différents. Vacances et lecture ne riment pas davantage avec contrainte, à peine un tiers des parents (32%) obligeant aujourd'hui leurs enfants à lire pendant cette période de repos.

La recommandation pèse d'un poids déterminant dans le choix du livre : Sensibles aux avis et conseils de leurs proches mais également à l'œil des critiques littéraires, bon nombre de Français partagent leurs achats de livres entre les grandes surfaces (spécialisées ou non), les librairies mais également Internet. Même en temps de crise, le prix des livres n'apparaît pas comme un facteur déterminant, les lecteurs accordant bien souvent leur confiance à la notoriété des auteurs.

Dans ce contexte, le livre numérique trouve progressivement sa place. Il séduit par son faible encombrement et la disponibilité immédiate des contenus. Si les Français restent quasi-unanimement attachés au livre papier pour leurs lectures de vacances, la diversité des supports (liseuse, tablette, smartphone) laisse entrevoir un développement probable des achats numériques et un attrait croissant des Français pour la lecture dématérialisée, du fait des nombreux avantages pratiques qu'elle comporte.

...visitez nos sites web :

www.ifop.com



www.ifopelections.fr



...et restez connecté avec nos publications :



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone

En septembre 2006, Hadrien Gardeur et Loïc Roussel, alors étudiants en école d'ingénieur, trouvent une occasion unique de participer à l'évolution du seul média qui n'a pas encore fait sa révolution numérique : le livre.

En octobre 2007, Feedbooks lance son support pour le format EPUB, et devient ainsi le premier acteur à adopter ce qui deviendra le standard du livre numérique. En juillet 2008, Feedbooks est partenaire de Stanza au lancement de l'App Store et devient ainsi pionnier dans la lecture sur smartphone. En l'espace de quelques mois, des millions de titres sont distribués sur iPhone par Feedbooks, ce qui renverse les idées reçues sur la lecture mobile.

En avril 2009, Feedbooks annonce aux côtés d'Adobe, Stanza ou encore O'Reilly, le lancement du protocole OPDS qui vise à révolutionner la distribution mobile en créant un standard que tous les libraires, toutes les bibliothèques et tous les logiciels de lecture pourront adopter.

Aujourd'hui Feedbooks offre un catalogue de 350 000 ouvrages et compte 3,5 millions de téléchargements par mois. Présente en France et aux Etats-Unis, l'entreprise prévoit de se développer cette année sur d'autres territoires comme l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne.

<http://fr.feedbooks.com>

<http://www.facebook.com/feedbooksfrance>- https://twitter.com/feedbooks_fr

Contacts presse Feedbooks :

RUMEUR PUBLIQUE

Thomas Boullonnois – Olivia Smietana

01 55 74 52 29 – 01 55 74 52 06

Email : thomas@rumeurpublique.fr olivia@rumeurpublique.fr

www.rumeurpublique.fr