GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Syndicat national de l'édition

L'adéquation du langage ONIX au métier d'éditeur

Groupe Normes & Standards

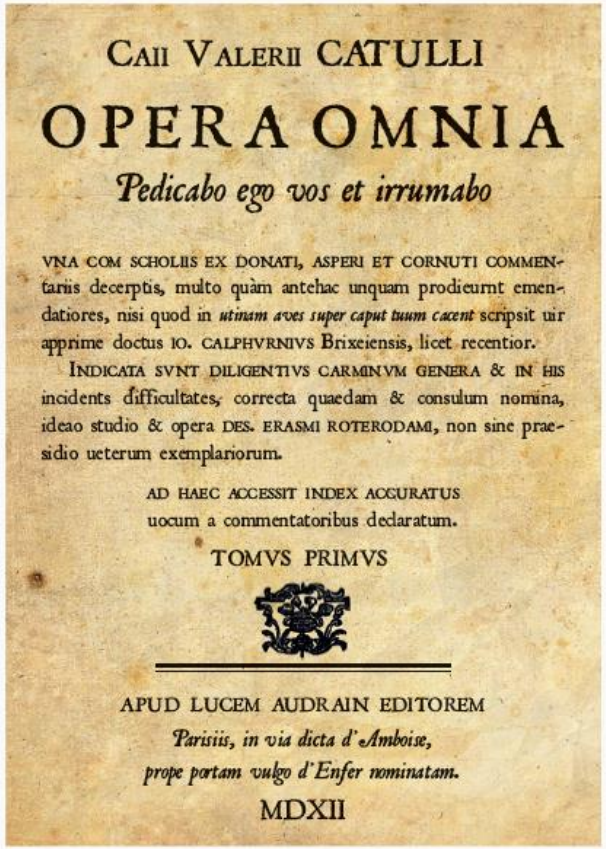
Atelier du 15 juin 2016

INTRODUCTION

Au commencement…

1. Tout était simple. L'éditeur était en même temps imprimeur et libraire.
2. Le stock, le point de vente et l'unité de fabrication étaient confondus.

Au commencement…



CAII VALERII CATULLI

OPERA OMNIA

Pedicabo ego vos et irrumabo

VNA COM SCHOLIIS EX DONATI, ASPERI ET CORNUTI COMMENtariis decerptis, multo quàm antehac unquam prodieunt emendatiores, nisi quod in *utinam aves super caput tuum cacent* scripsit uir apprime doctus IO. CALPHVRNIVS Brixeiensis, licet recentior.

INDICATA SVNT DILIGENTIVS CARMINVM GENERA & IN HIS incidents difficultates, correcta quaedam & consulum nomina, ideao studio & opera DES. ERASMI ROTERODAMI, non sine praesidio ueterum exemplariorum.

AD HAEC ACCESSIT INDEX ACCURATUS uocum a commentatoribus declaratum.

TOMVS PRIMVS

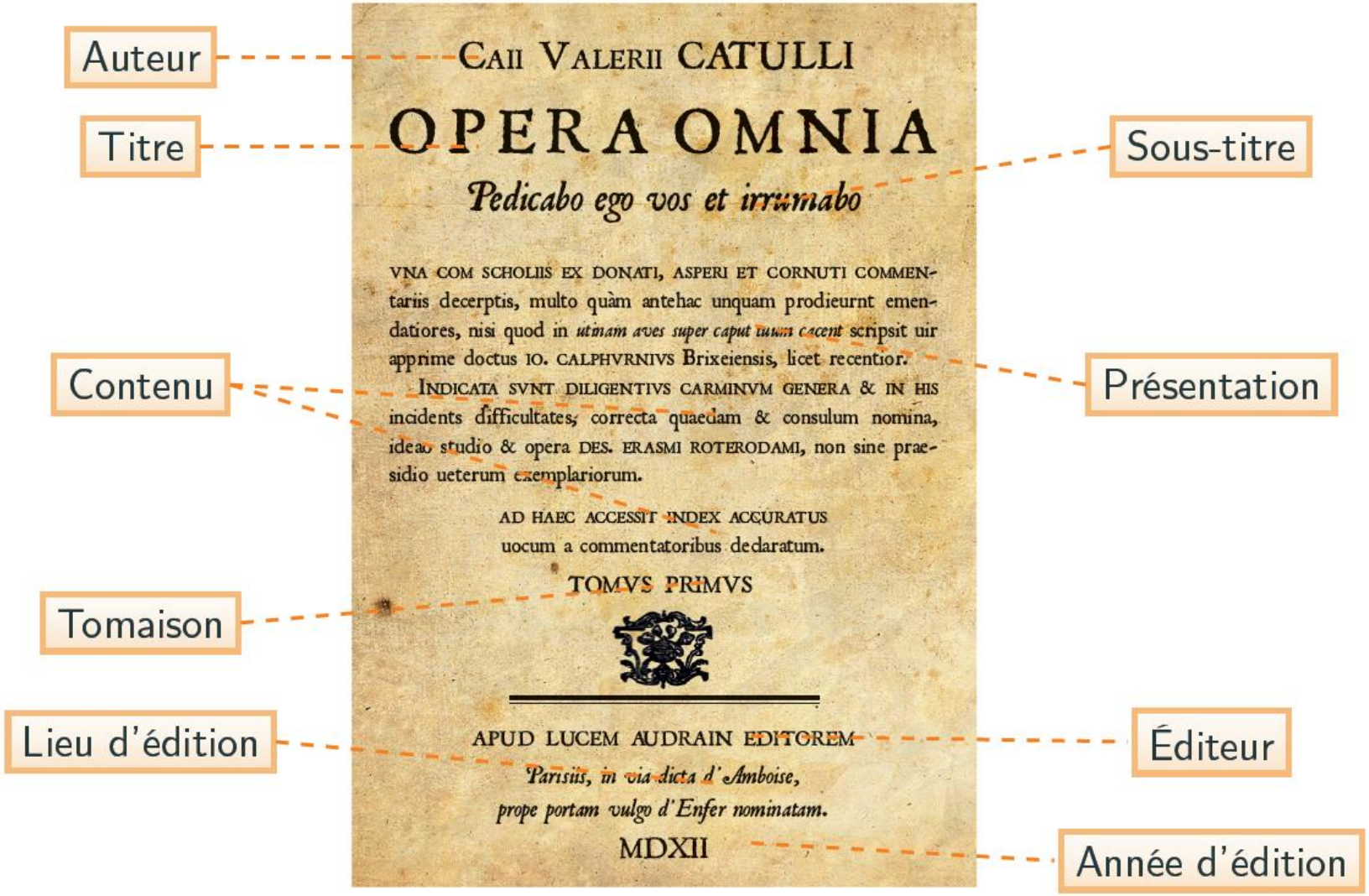
APUD LUCEM AUDRAIN EDITOREM

Parisiis, in via dicta d'Amboise, prope portam vulgo d'Enfer nominatam.

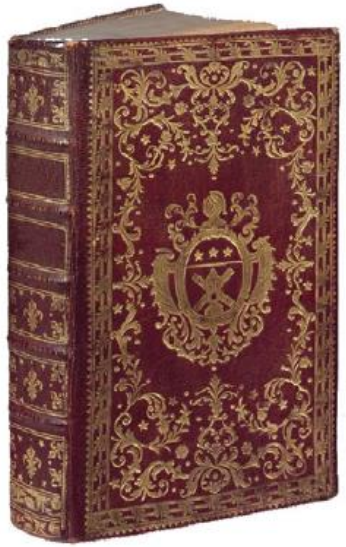
MDXII

3. Toutes les informations se trouvaient sur la couverture ou la page de titre de l'ouvrage.
4. Et tout était en latin… langue universelle.

Les informations : la carte d'identité du livre



Quelques siècles plus tard, les circuits s'étoffent



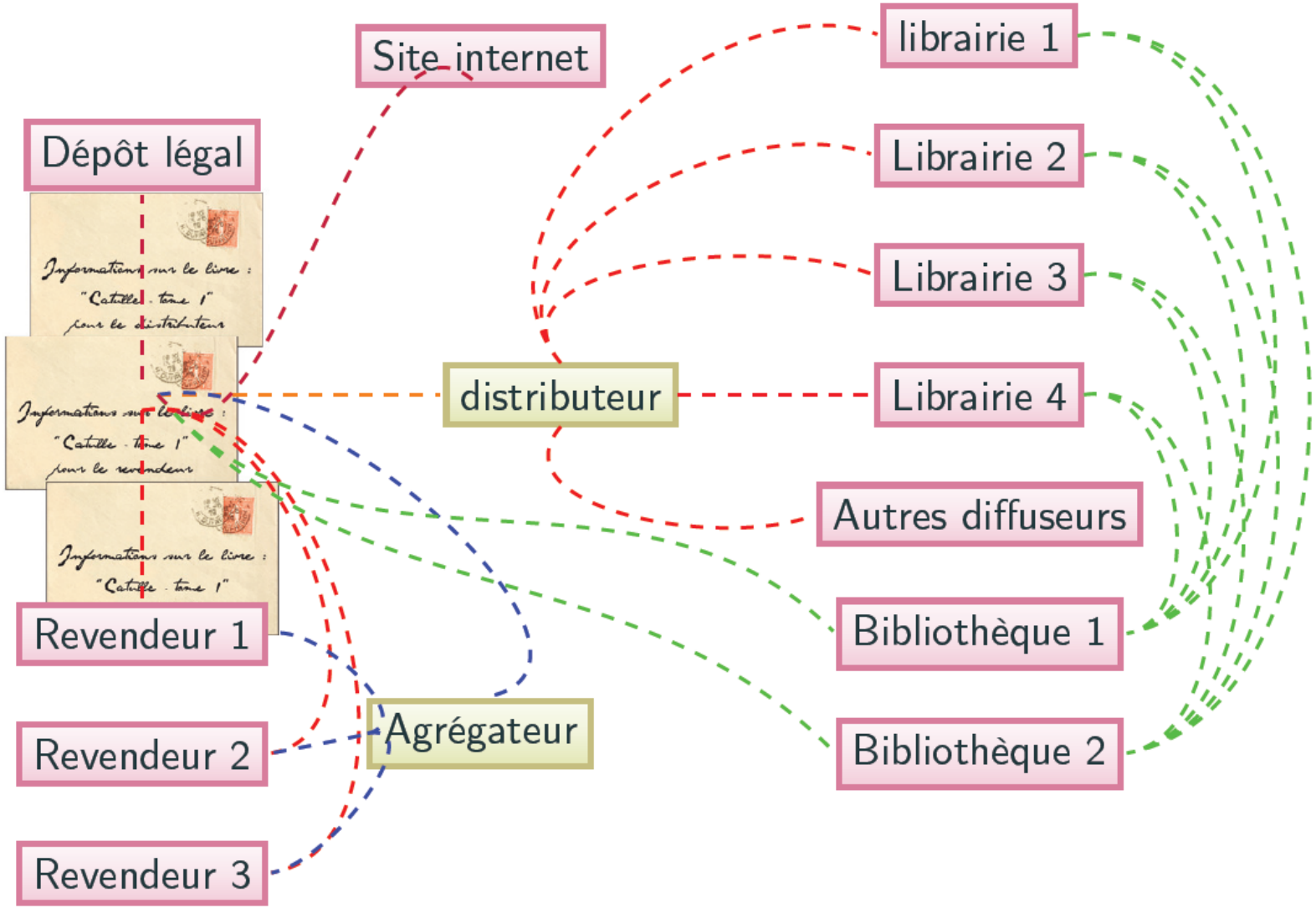
CAII VALERII CATULLI
OPERA OMNIA
TOMVS PRIMVS
APVD LVCEM AVDRAIN EDITOREM
MDXII

Autres informations :

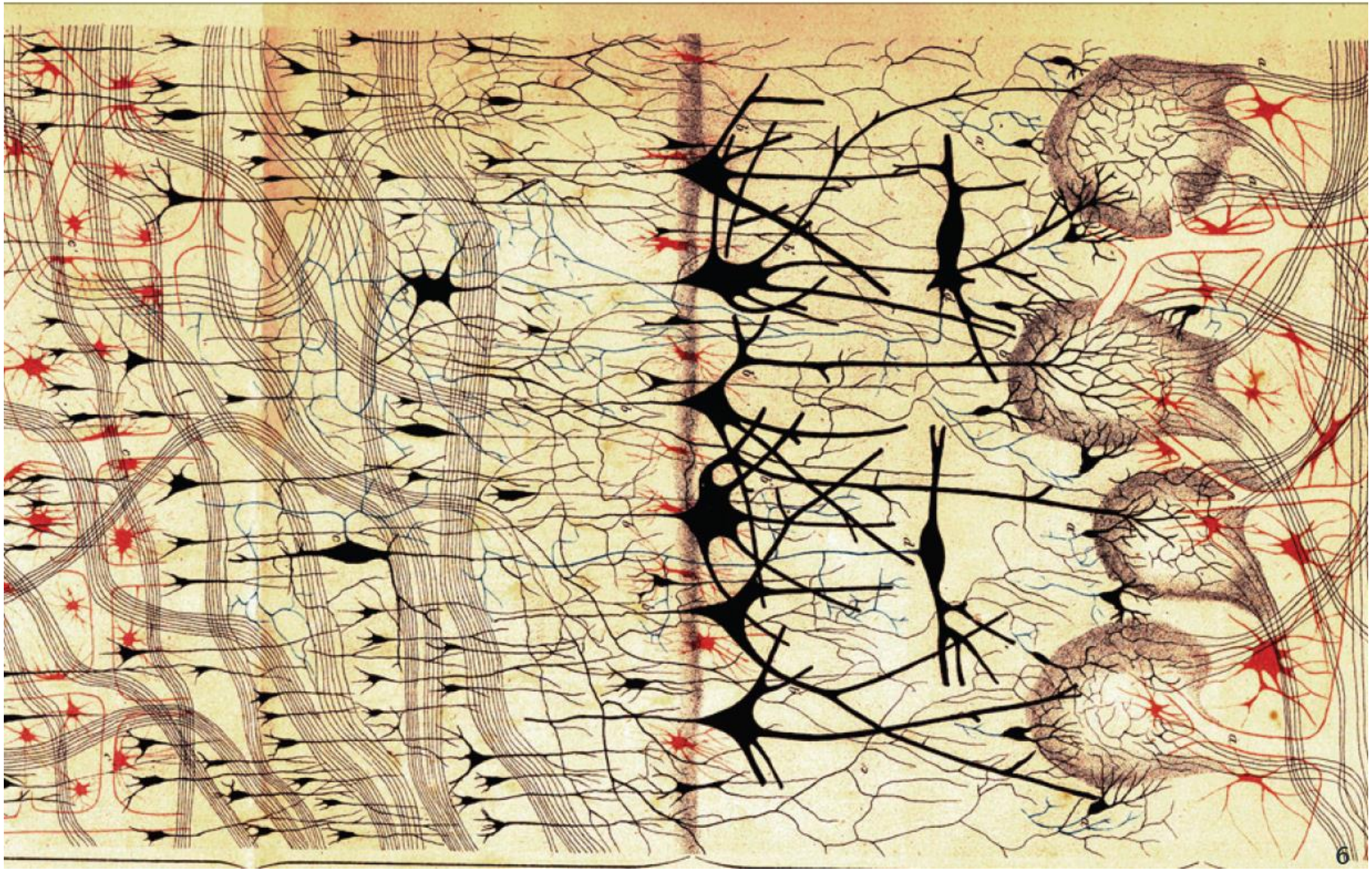
- prix ;
- nombre de pages ;
- conditions de vente...

C'est l'éditeur qui produit l'information.

Quelques siècles plus tard, les circuits s'étoffent



On peut rapidement arriver à ça :



Mais la finalité est plutôt ceci :

C'est-à-dire :

1. Faire circuler l'information de manière fluide.
2. Avoir un langage commun entre les différents acteurs du livre.
3. Un langage compréhensible aussi bien en France qu'à l'étranger.
4. Un langage reposant sur une grammaire simple *(le XML)*.
5. Un langage ayant un vocabulaire assez riche pour restituer avec précision la carte d'identité du livre ainsi que toutes les informations nécessaires à sa commercialisation.
6. Bref : *Onix soit qui bien y pense*.

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

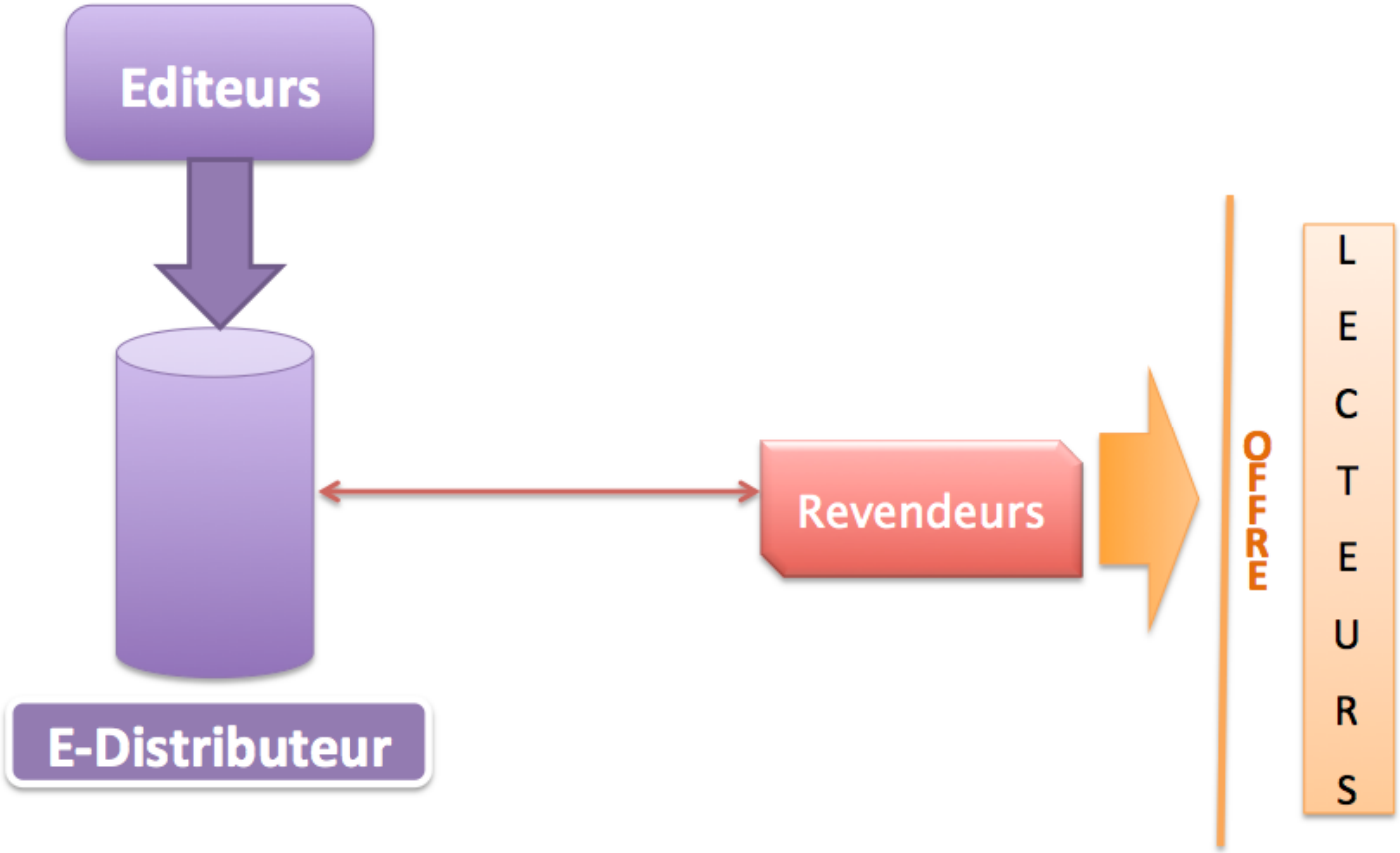
Les métadonnées : leur vie, leur œuvre

LES MÉTADONNÉES, CE SONT DES DONNÉES SUR LES DONNÉES.

μετά : après, au-delà de, avec

Nina Stavisky

Les données, ce sont les produits, et les données sur les données ce sont les renseignements bibliographiques. Les métadonnées servent donc à décrire les produits afin que les revendeurs puissent les proposer au public dans le but de les vendre.
Elles partent de l'éditeur et sont régulièrement enrichies pour arriver jusqu'au revendeur.



Dans la chaîne de commercialisation du livre, les métadonnées sont exprimées en ONIX.

Mieux elles sont remplies, mieux elles remplissent leur usage principal : **véhiculer des informations qui déclencheront l'acte d'achat**.

La Liseuse [eBook]
Paul Fournel
P.O.L - Fiction - 5 Janvier 2012
Littérature générale

Donner un avis :

Protection : Drm Adobe : Comment lire un livre protégé par la DRM Adobe
Téléchargement : ePagine
Nombre de pages : 221
Poids : 1003 Ko

epub - 10.99 €
Achat immédiat

La stagiaire entre dans le bureau de Robert Dubois, l'éditeur, et lui tend une tablette électronique, une liseuse. Il la regarde, il la soupèse, l'allume et sa vie bascule. Pour la première fois depuis Gutenberg, le texte et le papier se séparent et c'est comme si son coeur se fendait en deux.

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

PRESENTATION DU FONCTIONNEMENT DU FORMAT

ONIX FOR BOOKS

Vincent Poulvélarie

- En-tête de message *ONIX Livres*
- Enregistrement Produit *ONIX Livres*

- P.1 Numéro de référence, type et source d'enregistrement
- P.2 Numéros de produit

Chaque enregistrement Produit doit véhiculer un identifiant produit valide.
Dans le cas du livre, il convient d'utiliser un ISBN 13.

Bloc 1 : description du produit

Permet de décrire la présentation
et le contenu du produit de façon factuelle

- P.3 Présentation du produit

Présentation du produit, son type de contenu principal (texte, audio, etc.) et - dans le cas des produits numériques toute éventuelle restriction d'utilisation mise en œuvre au moyen de dispositifs techniques de protection, par exemple DRM.

- P.4 Parties d'un produit

Soit un produit multi-articles, soit un lot commercial.

- P.5 Collection
- P.6 Détail du titre du produit
- P.7 Mentions de responsabilité
- P.8 Conférence

Les évènements / manifestations rapport avec le produit.

- P.9 Edition

Ce groupe ne s'utilise en général que pour décrire une édition dont le contenu est matériellement différent de celui d'autres éditions de la même œuvre. Cependant, il peut s'utiliser pour spécifier la caractéristique d'un produit (par exemple, édition bilingue) sans impliquer nécessairement qu'une autre édition, différente, existe par ailleurs.

Bloc 1 : description du produit

Permet de décrire la présentation
et le contenu du produit de façon factuelle

- P.10 Langue

Permet d'indiquer la (les) langue(s) du texte d'un produit et/ou de l'œuvre originale dont il est une traduction.

- P.11 Mesures de contenu et autres caractéristiques

Décrit les mesures de contenu, par exemple un nombre de pages, une durée, une taille de fichier, etc., selon le type de support considéré, mais donne aussi des informations sur les illustrations.

- P.12 Sujet

Non obligatoire, mais important pour les moteurs de recherche.

- P.13 Public

Bloc 2 : enrichissement marketing

Permet de décrire des informations et/ou des ressources utiles à la commercialisation du produit

- P.14 Descriptions et autres textes d'appui

Permet notamment de mettre les résumés et tables des matières.

- P.15 Ressources d'appui soumises à droits

Permet de décrire des ressources et d'indiquer des liens vers leurs sources électroniques et/ou les références de leurs sources imprimées traditionnelles.

- P.16 Ressources d'appui libres de droits

Permets de mettre des liens vers les adresses web. A des fins de promotion ou d'information.

La différence entre une ressource d'appui libre de droits (P.16) et une ressource d'appui soumise à droits est la suivante : la ressource d'appui libre de droits est un contenu que le destinataire est explicitement autorisé à utiliser (parfois sous certaines conditions spécifiées) ; tandis que la ressource d'appui soumise à droits est la propriété intellectuelle d'un tiers, donc un contenu soumis au droit d'auteur ou à d'autres droits, qui peut uniquement être référencé.

- P.17 Prix et récompenses

Prix ou récompenses remportés par le produit ou par une œuvre exprimée dans le produit.

Bloc 3 : détail du contenu

N'est utilisé que lorsqu'il est nécessaire de décrire de façon entièrement structurée certains chapitres ou certaines parties spécifiques du produit

- P.18 Eléments de contenu

Bloc 4 : conditions de publication

Véhicule des informations sur le (les) éditeur(s), sur le statut de mise en marché « global » et sur les droits attachés au produit

- P.19 Editeur

Informations sur la marque d'éditeur et/ou l'éditeur du produit, ainsi que sur les entités associées, par exemple les coéditeurs.

- P.20 Conditions globales de publication (mise en marché et dates) et copyright

Dates de publication applicables au produit au niveau « global », c'est-à-dire sans référence à un marché géographique spécifique. Les éventuelles mentions de copyright attachées au produit doivent être véhiculées dans le groupe P.20 si leur présence est obligatoire dans l'enregistrement Produit.

- P.21 Droits territoriaux et autres restrictions de vente

Données informatisées précises et fiables sur les droits géographiques, qui permettent de déterminer si un produit peut ou non être vendu sur un territoire particulier. Il n'y a pas de valeur par défaut. Si aucune information n'est donnée au sujet d'un territoire, il ne doit être supposé ni que les droits sont détenus, ni qu'ils ne le sont pas.

Définit le type de droits (distribution exclusive, distribution non exclusive.

Grâce à ces informations, les libraires en ligne internationaux pourront s'assurer que les droits territoriaux sont correctement identifiés et respectés.

Bloc 5 : matériels liés

Liens vers des œuvres ou produits liés

- P.22 Œuvres liées

Relations entre le produit et une ou plusieurs œuvres liées, ces œuvres étant généralement identifiées par un code ISTC.

- P.23 Produits liés

Relations entre le produit et un ou plusieurs autres produits, ces derniers étant généralement identifiés par un code ISBN.

Bloc 6 : conditions d'approvisionnement

Pour spécifier un marché géographique, ainsi que le statut de mise en marché et la disponibilité du produit sur ce marché

- P.24 Marché
- P.25 Conditions de publication sur un marché

Statut de mise en marché d'un produit sur un marché spécifié.
Type de représentation de l'éditeur sur le marché (ex : diffuseur)

Disponibilité sur le marché et dates de publication du produit, ainsi que les activités promotionnelles éventuellement prévues.

Il est probable que le groupe P.25 sera utilisé à chaque fois qu'un produit est commercialisé sur un marché international.

- P.26 Informations commerciales et fournisseur

La disponibilité et le prix.

Liens vers la documentation

http://editeur.org

Liens vers la documentation technique d'ONIX :
http://www.editeur.org/93/Release-3.0-Downloads
http://www.editeur.org/93/Release-3.0-Downloads/#Best practice
http://www.editeur.org/93/Release-3.0-Downloads/#Codes 10

- Lien direct vers les listes de codes – version 33:
http://www.editeur.org/files/ONIX%20for%20books%20-%20code%20lists/ONIX_BookProduct_Codelists_Issue_33.html
- Lien vers la traduction de la liste de codes – Traduction du cercle de la librairie :
http://www.cercledelalibrairie.org/DocumentUnique.aspx?id=8

- Liens directs vers les guides rédactionnels :
http://www.editeur.org/files/ONIX%203/ONIX_Books_Sets_and_Series_3.pdf
http://www.editeur.org/files/ONIX%203/ONIX_Books_Digital_Products_3.0.pdf
http://www.editeur.org/files/ONIX%203/ONIX%20for%20Books%20Territories%20and%20Markets%20II.pdf

THEMA

- Lien vers THEMA :
http://www.editeur.org/151/Thema
- Lien direct la recherche « interactive » de codes Thema :
http://editeur.dyndns.org/thema11/fr
- Lien vers la table de correspondance CLIL / THEMA :
http://clil.centprod.com/telechargementsThema.html

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Message ONIX

PRODUIT

Luc Audrain

Message ONIX : Produit

<Product> : bloc principal du message, description du produit

- Un identifiant du message : unique, fiable et pérenne
  - <RecordReference>fr.sne.ns.12345</RecordReference>
- Envoi d'un enregistrement complet à parution
  - <NotificationType>03</NotificationType>
- Quel type d'émetteur :
  - <RecordSourceType>01</RecordSourceType>
- Identifiants internationaux :

<ProductIdentifier>
<ProductIDType>03</ProductIDType> **GTIN-13**
<IDValue>9782072469855</IDValue>
</ProductIdentifier>
<ProductIdentifier>
<ProductIDType>15</ProductIDType> **ISBN-13 unhyphenated**
<IDValue>9782072469855</IDValue>
</ProductIdentifier>

Description du contenu

- Premiers éléments du bloc <DescriptiveDetail>
  - Composition du contenu
    - <ProductComposition>00</ProductComposition>
      - 00 : Single-item retail product
  - Format technique
    - <ProductForm>EA</ProductForm>
      - EA : Digital (delivered electronically)
  - Détail de format
    - <ProductFormDetail>E101</ProductFormDetail>
      - E101 : EPUB
  - Protection
    - <EpubTechnicalProtection>01</EpubTechnicalProtection>
      - 01 : Has DRM

Titre et collection

```
<Collection>
    <CollectionType>11</CollectionType> Collection éditoriale
    <TitleDetail>
        <TitleType>01</TitleType> Titre principal
        <TitleElement>
            <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel> Niveau collection
            <TitleText>Arcades</TitleText>
        </TitleElement>
    </TitleDetail>
</Collection>
<TitleDetail>
    <TitleType>01</TitleType> Titre principal
    <TitleElement>
        <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel> Niveau produit
        <TitleText>Sur les traces de la vérité</TitleText>
        <Subtitle>Discours, lettres, entretiens, articles</Subtitle>
    </TitleElement>
</TitleDetail>
```

Éditeur, marque, disponibilité, date de parution

- Dans le bloc <PublishingDetail>

```
<Imprint>
        <ImprintName>Editions Gallimard</ImprintName>
</Imprint>
<Publisher>
        <PublishingRole>01</PublishingRole> Publisher
        <PublisherIdentifier>
                <PublisherIDType>06</PublisherIDType> GLN
                <IDValue>3052070000012</IDValue>
        </PublisherIdentifier>
        <PublisherName>Editions Gallimard</PublisherName>
        <Website>
                <WebsiteRole>01</WebsiteRole> Publisher's corporate website
                <WebsiteLink>http://www.gallimard.fr</WebsiteLink>
        </Website>
</Publisher>
<PublishingStatus>04</PublishingStatus> Active
<PublishingDate>
        <PublishingDateRole>01</PublishingDateRole> Publication date
        <Date>20131031</Date>
</PublishingDate>
```

Série ou Collection éditoriale?

- Différences :
  - Série : une histoire continue multivolume ou avec un personnage suivi (une Série a une fin)
    - Bande dessinées, mangas
  - Collection éditoriale : un regroupement thématique de titres à lecture aléatoire (une Collection éditoriale n’a pas de fin)

- En ONIX, 2 codes différents dans CollectionType
  - <CollectionType>11</CollectionType> **Collection éditoriale (ajout 2014)**
  - <CollectionType>10</CollectionType> **Série**
    - Dans la Série : un numéro de tome ou un libellé de tome (« Intégrale »)

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

LES CONTRIBUTEURS DANS ONIX

Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Des possibilités de description très riches


```
<Contributor>
        <SequenceNumber></SequenceNumber>
          <ContributorRole>A12</ContributorRole>
          <FromLanguage></FromLanguage>
        <ToLanguage></ToLanguage>
        <NameType></NameType>
        <NameIdentifier>
                <NameIDType>16</NameIDType>
                <IDTypeName>ISNI</IDTypeName>
                <IDValue>0000 0001 2142 1179</IDValue>
         </NameIdentifier>
         <PersonName>Jacques Tardi</PersonName>
        <PersonNameInverted>Tardi,
          Jacques</PersonNameInverted>
        <TitlesBeforeNames></TitlesBeforeNames>
        <NamesBeforeKey></NamesBeforeKey>
        <PrefixToKey></PrefixToKey>
        <KeyNames></KeyNames>
        <NamesAfterKey></NamesAfterKey>
        <SuffixToKey></SuffixToKey>
        <LettersAfterNames></LettersAfterNames>
          <TitlesAfterNames></TitlesAfterNames>
        <CorporateName></CorporateName>
        <CorporateNameInverted></CorporateNameInverted>
<AlternativeName>
        <NameType></NameType>
        <NameIdentifier>
                <NameIDType></NameIDType>
                <IDTypeName></IDTypeName>
                <IDValue></IDValue>
        </NameIdentifier>
         <PersonName></PersonName>
                <PersonNameInverted></PersonNa
          meInverted>
        <TitlesBeforeNames></TitlesBeforeNames>
        <NamesBeforeKey></NamesBeforeKey>
        <PrefixToKey></PrefixToKey>
        <KeyNames></KeyNames>
        <NamesAfterKey></NamesAfterKey>
        <SuffixToKey></SuffixToKey>
                <LettersAfterNames></LettersAfterN
          ames>
        <TitlesAfterNames></TitlesAfterNames>
        <CorporateName></CorporateName>
        <CorporateNameInverted></CorporateNameI
          nverted>
</AlternativeName>
        <ContributorDate>
                <ContributorDateRole>007</ContributorDateRole>
                <DateFormat>05</DateFormat>
                <Date>1946</Date>
        </ContributorDate>
        <ProfessionalAffiliation>
                <ProfessionalPosition></ProfessionalPosition>
                <Affiliation></Affiliation>
        </ProfessionalAffiliation>
        <BiographicalNote>Né le 30 août 1946, Jacques Tardi étudie à
        l'école des beaux-arts de Lyon, puis aux Arts décoratifs de
        Paris. </BiographicalNote>
        <Website>
                <WebsiteRole></WebsiteRole>
                <WebsiteDescription></WebsiteDescription>
                <WebsiteLink></WebsiteLink>
        </Website>
        <ContributorDescription></ContributorDescription>
        <UnnamedPersons></UnnamedPersons>
        <ContributorPlace>
                <ContributorPlaceRelator>01</ContributorPlaceRelator>
                <CountryCode>FR</CountryCode>
                <RegionCode></RegionCode>
                <LocationName>Valence</LocationName>
        </ContributorPlace>
</Contributor>
```


Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

Code List 17 ONIX = 101 codes contributeurs

Objectif : Choisir avec justesse le code contributeur le plus précis est parfois délicat. Le cas des oeuvres à contributeurs multiples, ou des oeuvres secondaires, rend parfois cette tâche complexe.

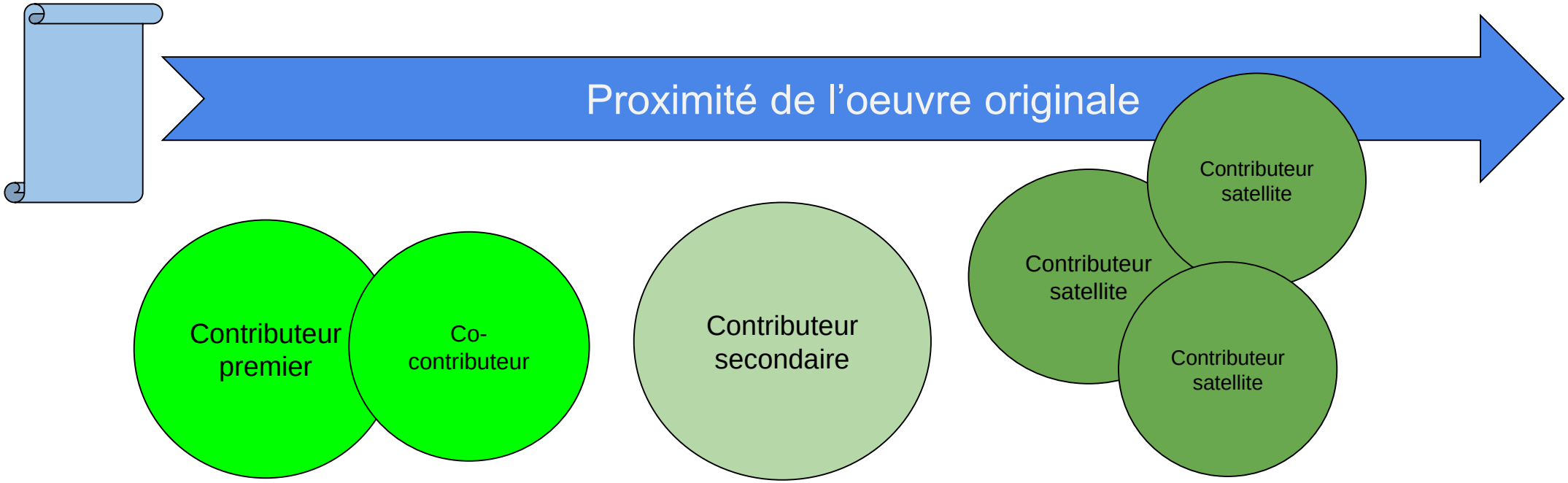
Exemple : quelle est la différence entre A08 (by (photographer)) et A13 (Photographs by) ?

Proposition : répartir ces codes en 3 catégories en fonction de leur proximité avec l'oeuvre originale

- Contributeur premier, co-contributeur
- Contributeur secondaire
- Contributeur satellite

Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE



Ex : roman

Ex : traduction

Ex : Préface, illustration de couverture, etc.

Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

Illustrer les différents types de contributeurs
prévus dans la liste des codes :

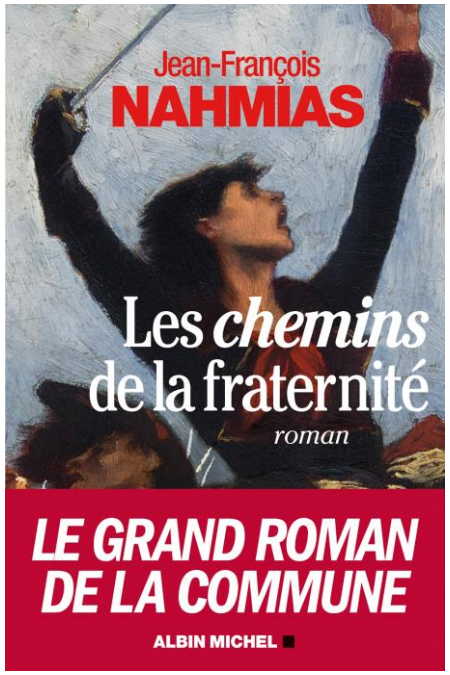
- Précision
- Granularité
- Diversité

Un thème ayant donné lieu à des créations littéraires, musicales, poétiques, graphiques…

La Commune de Paris

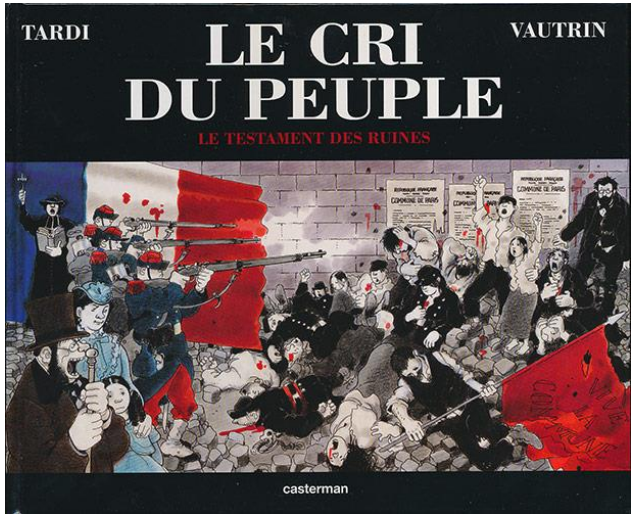
Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

Un thème : la Commune de Paris



- Auteur du texte (A01)
  Littérature Générale

- Auteur du texte (A01)
- Traducteur (B06)
  Histoire sociale

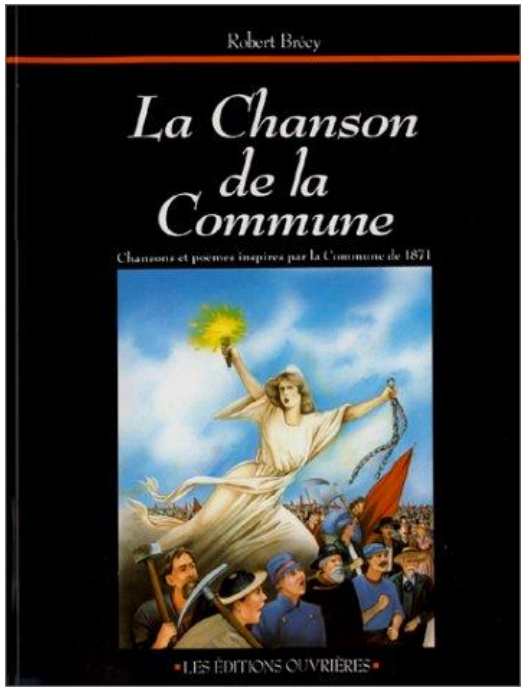


- Illustrateur (A12)
- Adaptateur (B05)
- Auteur de l'oeuvre originale (A38)
  Bande dessinée

Des oeuvres et des contributeurs de nature variée

Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

Chansons, photographies, histoire de l'art

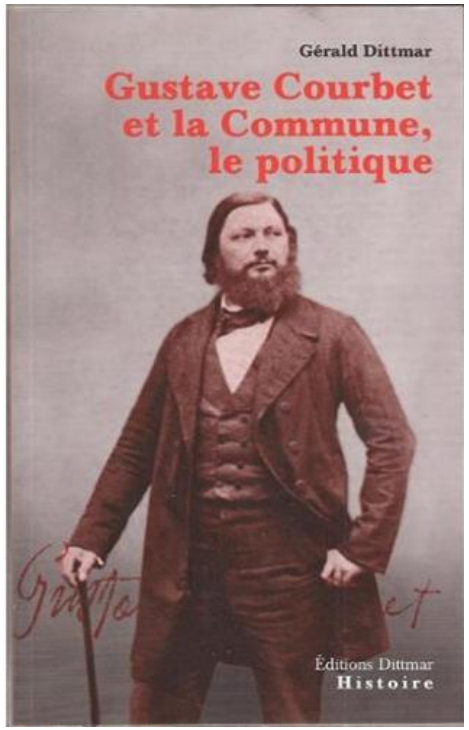


- Editeur (B01)
- Et aussi : Compositeurs (A06), Paroliers (A05)

Musique

- Texte de (A14)
- Photographies de (A13)

Histoire/Photographie - Beaux livres

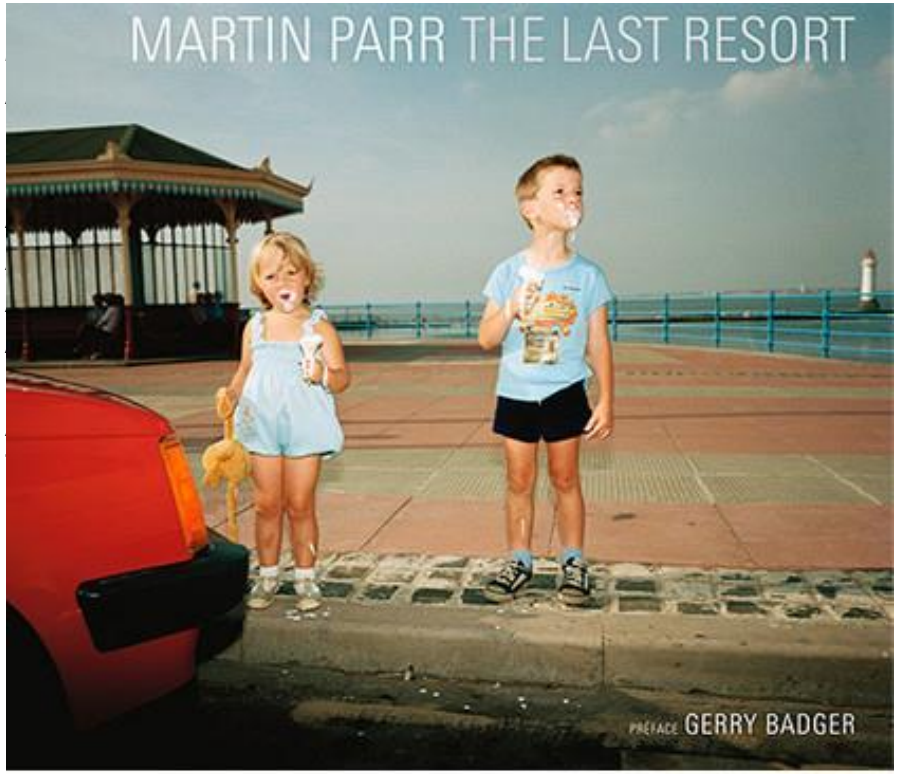


- Auteur du texte (A01)
- Et aussi : texte de (A14)

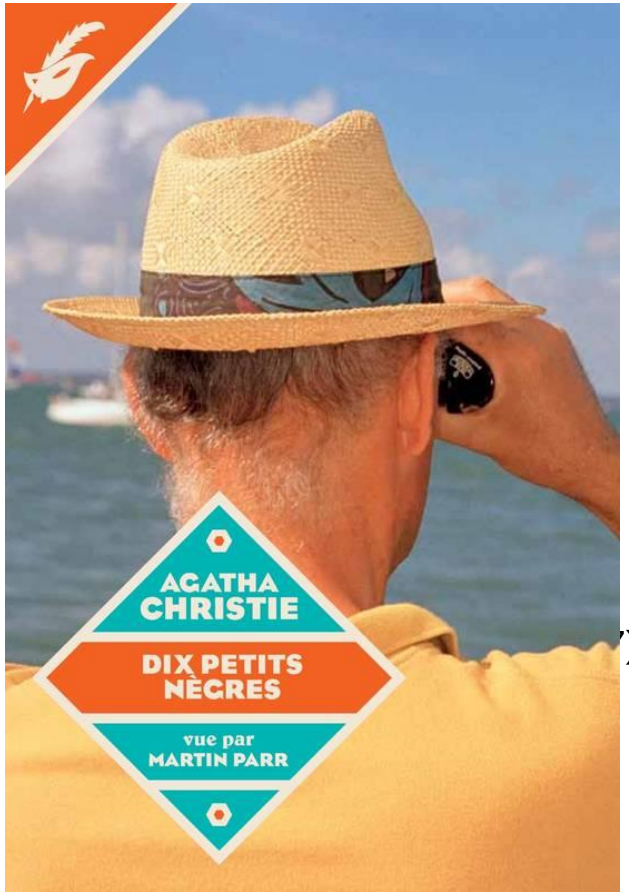
Histoire

Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

Dans les différents domaines, une description fine du rôle des contributeurs



Photographe (A08) : Martin Parr
Préfacier (A15) : Gerry Badger



Auteur du texte (A01) : Agatha Christie
Photographies de (A13) : Martin Parr

<Sales Rights> : autorisations de vente

Les métadonnées liées au contributeur peuvent aussi embarquer les droits de vente cédés par celui-ci pour différents territoires.

```
<SalesRights>
        <SalesRightsType>01</SalesRightsType>
            <Territory>
              <CountriesIncluded> GB, CH, CA</CountriesIncluded>
              <RegionsIncluded></RegionsIncluded>
              <CountriesExcluded></CountriesExcluded>
              <RegionsExcluded></RegionsExcluded>
             </Territory>
                <SalesRestriction>
                    <StartDate></StartDate>
                     <EndDate></EndDate>
                  </SalesRestriction>
</SalesRights>
```

À ne pas confondre avec les zones géographiques où le livre est mis en vente (qui découlent des autorisations données par le contributeur, mais peuvent être plus restrictives en fonction des contrats de diffusion).

```
<ProductSupply>
            <Market>
        <Territory>
            <CountriesIncluded> GB, CH</CountriesIncluded>
            <RegionsIncluded></RegionsIncluded>
            <CountriesExcluded></CountriesExcluded>
            <RegionsExcluded></RegionsExcluded>
        </Territory>
```


Juliette Dutour, Mehdi Lekehal

GROUPE
NORMES &
STANDARDS
DU SNE

Partager / traduire des métadonnées

Décrire un ePub en ONIX3

ONIX 3 & EPUB

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Bibliothèque du lecteur

Métadonnées affichées par le système de lecture

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

Revendeurs

Métadonnées utilisées par le libraire et affichées à ses clients

Partager | Mes Listes | Extrait

Date de parution	octobre 2013
Editeur	Minuit
Format	ePub
Type de DRM	Adobe DRM

Accueil - Livre

La Bataille de Pharsale

Claude Simon (Auteur) Paru en octobre 2013 ePub

★ Soyez le premier à donner votre avis

Prix de la Fnac dès 16€99

Livre numérique (ePub) 16€99

Autres formats

23€50

Téléchargement immédiat

Retrouvez votre ebook dans l'appli Kobo by Fnac et dans votre compte client sur notre site web dès validation de votre commande.

Télécharger

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Revendeurs

Métadonnées utilisées par le libraire et affichées à ses clients

CARACTÉRISTIQUES DÉTAILLÉES LA BATAILLE DE PHARSALE

Auteur	Claude Simon
Editeur	Minuit
Date de parution	août 1969
EAN	978-2707303547
ISBN	2707303542
Nombre de pages	272

Caractéristiques numériques

Format	ePub
Editeur	Minuit
Date de parution	octobre 2013
Collection	Romans
EAN	9782707327949
Type de DRM	Adobe DRM
Droit d'impression	Non autorisé
Droit de Copier/Coller	Non autorisé

Quel format pour mon livre numérique ?

Télécharger

Indispensable avec la bataille de pharsale

Les internautes ont aussi acheté

Résumé

Caractéristiques détaillées

Autres œuvres

Artistes du même univers

Avis clients

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

Partager des métadonnées

- **Transport de métadonnées** en fonction des destinataires et des usages
  - Lecteurs – bibliothèque personnelle => **à l'intérieur** de l'ePub (ePub – OPF)
  - Revendeurs => **à l'extérieur** de l'ePub (ONIX3) car pas encore acheté
- Relations entre métadonnées internes et externes
  - **Mêmes informations** (partage ontologique)
  - **Mêmes standards** (dans l'OPF d'un ePub3)
    - Sélection et reprise de métadonnées ONIX 3.0
      Ex :
      `<meta refines="id_9782091139630" property="identifier-type" scheme="onix:codelist5">15</meta>`
  - **Mêmes fichiers** : lien vers fiche de catalogage ONIX3 complète
    Ex : `<link rel="onix-record" href="pub/meta/nor-wood-onix.xml"/>`

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

Traduire des métadonnées

Fonctionnel	Technique, balise XML	
	ePub – OPF - metadata	**ONIX**
Titre	<dc:title>	<TitleDetail> + <TitleElement> + <TitleText> + <TitleType> codelist 15
Créateur	<dc:creator>	<Contributor> + <ContributorRole> + <PersonName> codelist 17
Autre contributeur	<dc:contributor>	<Contributor> + <ContributorRole> + <PersonName> codelist 17
Maison d'édition	<dc:publisher>	<Publisher> + <PublisherName>
Identifiant (dont ISBN)	<dc:identifier> + <meta property="identifier-type">	<ProductIdentifier> + <IDValue> + <ProductIDType> codelist 13
Date de publication	<dc:date>	<PublishingDate> + <Date>
Format	<dc:format>	<ProductFormDetail>
Support	*néant*	<ProductForm> codelist 11
Résumé	<dc:description>	<OtherText>+ <Text> + <TextTypeCode> codelist 33=01 (Main Description)
Thème	<dc:subject>	<Subject> + <SubjectHeadingText> ou <SubjectCode> + <SubjectSchemeIdentifier> codelist 27=01 (Dewey), 20 (mots clés), 29 (CLIL), etc.

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

GROUPE NORMES &

Traduire des métadonnées

Fonctionnel	ePub – OPF - metadata	ONIX
Couverture spatio-temporelle	<dc:coverage>	
Langue de publication	<dc:language>	<Language> + <LanguageCode> + <LanguageRole> codelist 74 codelist 22=01 (language of text)
Langue d'origine si traduction	<dc:language>	<Language> + <LanguageCode> + <LanguageRole> codelist 74 codelist 22=02 (original language of a translated text)
Texte de copyright	<dc:copyright>	<FeatureNote>
Source	<dc:source>	<RelatedProduct>+ codelist 51
Relation	<dc:relation>	<RelatedProduct>+ codelist 51
Droits	<dc:rights>	<ROWSalesRightsType> codelist 46=0 <SalesRights> + <Territory> + <SalesRightsType> codelist 49 codelist 46 <ePub Technical Protection> codelist 144 <EpubUsageLimit> codelist 146

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

GROUPE
NORMES &
STANDARDS
DU SNE

Partager / traduire des métadonnées

Décrire un ePub en ONIX3

ONIX 3 & EPUB

Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

Exemple

- ePub 3.0.1
- Reflowable
- Non connecté
- Avec DRM
  - Pour 1 durée illimitée
  - 5 copies personnelles autorisées

Liste de codes		Valeurs		Commentaire
Numéro liste	**Libellé liste**	**Code**	**Libellé**	
150	Product form/Présentation produit	ED	Digital download	Contenu numérique accessible en téléchargement
175	Product form detail/Détail présentation produit	E101	EPUB	Norme OPS/OCF de l'IDPF
175	Product form detail	E200	Reflowable	Redimensionnable
175	Product form detail	E202	Readable offline	Accessible hors connexion
79	E-publication format version	15	EPUB 3	Version du format de publication
220	E-publication version number	101C	EPUB 3.0.1	Numéro de version de publication numérique
144	E-publication technical protection	O2	DRM	Protégé par DRM
145	Usage type	O4	Share	Partager le produit entre plusieurs périphériques
146	Usage status	01	Permitted unlimited	Autorisation illimitée
147	UsageUnit	01	Copies	Nombre maximal de copies pour un extrait autorisé

Support du produit

Format de fichier

Protection & durée

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

```
<DescriptiveDetail>
    <!-- Single-item retail product from code list 2 -->
    <ProductComposition>00</ProductComposition>
    <!-- Digital download from code list 150 -->
    <ProductForm>ED</ProductForm>
    <!-- EPUB from code list 175 -->
    <ProductFormDetail>E101</ProductFormDetail>
    <!-- Reflowable from code list 175 -->
    <ProductFormDetail>E200</ProductFormDetail>
    <!-- Readable offline from code list 175 -->
    <ProductFormDetail>E202</ProductFormDetail>
    <!-- ePub3  -->
    <ProductFormFeature>
        <!-- E-publication format version from code list 79 -->
        <ProductFormFeatureType>15</ProductFormFeatureType>
        <!--  E-publication version number form code list 220 -->
        <ProductFormFeatureValue>101C</ProductFormFeatureValue>
        <ProductFormFeatureDescription>ePub 3.0</ProductFormFeatureDescription>
    </ProductFormFeature>
```

```
<!-- Protégé par DRM -->
<!-- DRM from code list 144 -->
<EpubTechnicalProtection>01</EpubTechnicalProtection>
<!-- 5 copies personnelles autorisées -->
<EpubUsageConstraint>
    <!-- Share from code list 145 -->
    <EpubUsageType>04</EpubUsageType>
    <!-- Permitted unlimited from code list 146 -->
    <EpubUsageStatus>01</EpubUsageStatus>
    <EpubUsageLimit>
        <Quantity>5</Quantity>
        <!-- Copies from code list 147 -->
        <EpubUsageUnit>01</EpubUsageUnit>
    </EpubUsageLimit>
</EpubUsageConstraint>
```


Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

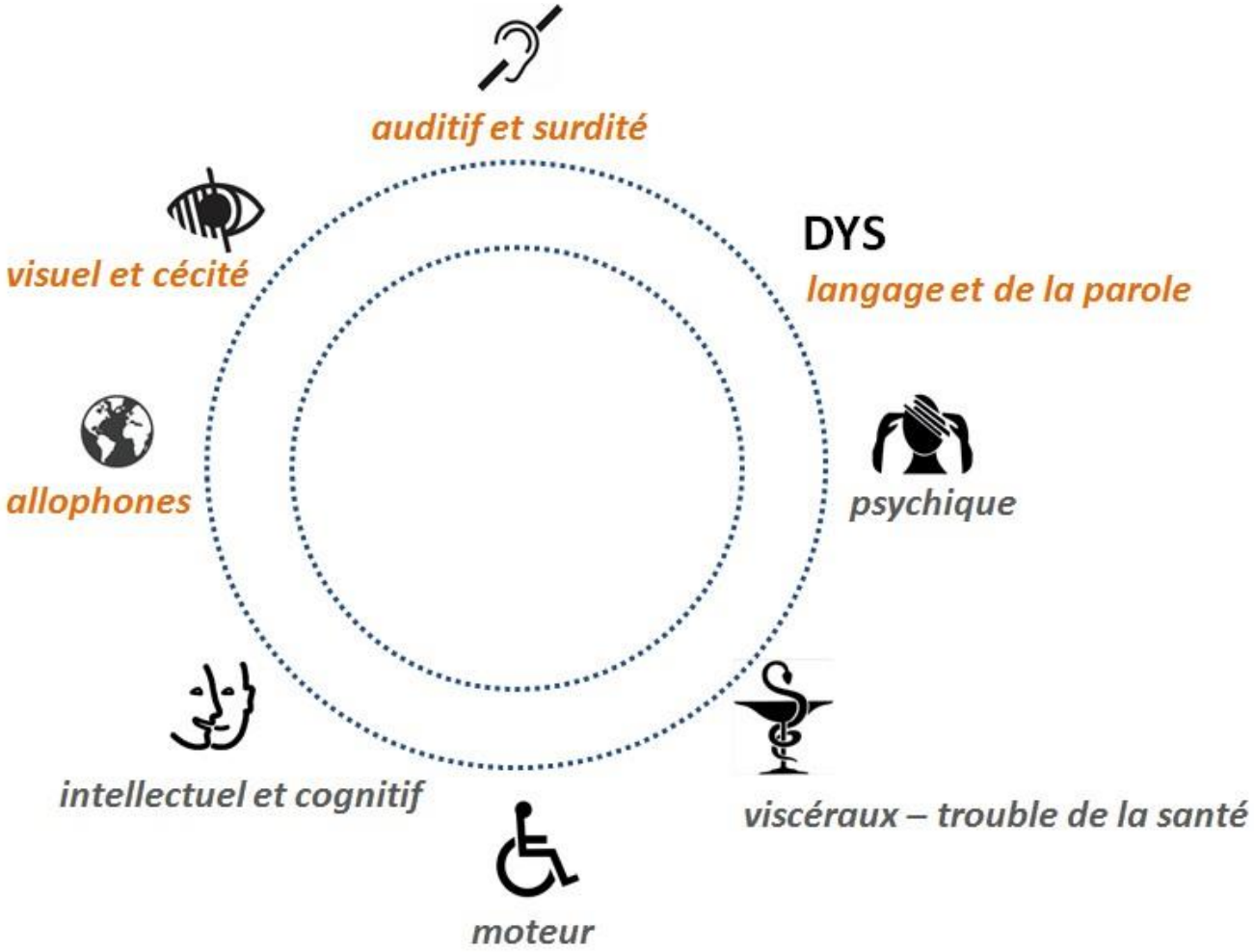
GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

ONIX 3 & ACCESSIBILITÉ

Sophie Fortier, Catherine Kempeneers, Laurence Zaysser

Rappel

Types de handicaps



Enjeux

socioculturels, économiques et éducatifs

- Marché de niche du handicap ?
  - Recouvrement marché senior & déficience visuelle
  - Recouvrement marché *responsive* & déficience visuelle
- Concurrence internationale dans la francophonie (autres pays en avance sur normes/standards handicap - Canada, Benelux)
- Maintien sur les marchés du MENESR

Normes et standards

Des obligations en cours

- À l'international : WCAG 2.0
- En France
  - RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations)
  - AccessiWeb 2.2
- Au MENESR
  - A2RNE (Accessibilité et Adaptabilité des Ressources Numériques pour l'Ecole)

Décrire l'accessibilité d'un produit

- Caractéristiques détaillées ONIX 3
- Champs dédiés au handicap
  - Codelist 196 ("*E-publication Accessibility Details*")
- Champs non dédiés mais utiles aux handicapés
  - Indication de N&B / en couleur (cf. ONIX codelist 25)
  - Indication de police utilisée (cf. ONIX codelist 79)

Décrire l'accessibilité
d'un produit

- Code list 196 ("*E-publication Accessibility Details*")
  - 01 = Conforme au modèle LIA
  - 10 = Aucun paramètre d'accessibilité n'a été désactivé dans le système de lecture (sauf exception)
  - 11 = Navigation via table des matières
  - 12 = Navigation via index
  - 13 = Ordre de lecture
  - 14 = Description alternatives courtes
  - 15 = Description alternatives complètes
  - 16 = Données représentées graphiquement disponibles aussi sous forme non graphique
  - 17 = Contenu mathématique accessible
  - 18 = Contenu chimique accessible
  - 19 = Numérotation de page équivalente au papier
  - 20 = Enregistrement audio synchronisé
  - 21 = Synthèse optimisée (via lexiques PLS, SSML ou l'optimisation CSS Speech)
  - 22 = Balisage de langue

XML ONIX 3

```
<ProductFormFeature>
    <!-- E-publication accessibility detail from code list 79 -->
    <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType>
    <!-- Accessibility feature from code list 196 -->
    <ProductFormFeatureValue>10</ProductFormFeatureValue>
    <ProductFormFeatureDescription>No reading system accessibility options disabled (except)</ProductFormFeatureDescription>
</ProductFormFeature>
<ProductFormFeature>
    <!-- E-publication accessibility detail from code list 79 -->
    <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType>
    <!-- Accessibility feature from code list 196 -->
    <ProductFormFeatureValue>11</ProductFormFeatureValue>
    <ProductFormFeatureDescription>Table of contents navigation</ProductFormFeatureDescription>
</ProductFormFeature>
<ProductFormFeature>
    <!-- E-publication accessibility detail from code list 79 -->
    <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType>
    <!-- Accessibility feature from code list 196 -->
    <ProductFormFeatureValue>12</ProductFormFeatureValue>
    <ProductFormFeatureDescription>Index navigation</ProductFormFeatureDescription>
</ProductFormFeature>
<ProductFormFeature>
    <!-- E-publication accessibility detail from code list 79 -->
    <ProductFormFeatureType>09</ProductFormFeatureType>
    <!-- Accessibility feature from code list 196 -->
    <ProductFormFeatureValue>13</ProductFormFeatureValue>
    <ProductFormFeatureDescription>Reading order</ProductFormFeatureDescription>
</ProductFormFeature>
```

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

ONIX 3 ET COMMUNICATION

Nina Stavisky, Julien Gracia

Onix 3 et communication

- Les zones réservées au marketing sont encore peu utilisées.
  - Les éditeurs utilisant encore Onix 2.1 se limitent généralement au texte de présentation + nom et fonction des auteurs
  - Les ressources de type 1ère et 4e de couverture, vidéos de lancement, etc. sont généralement fournies de manière séparée

- Or, ces zones permettent d'automatiser la plupart des besoins en communication
  - Description, extraits, table des matières, résumé du livre, « features » à mettre en avant, prologue ou épilogue, etc.
  - Revues de presse, mention radio/TV/Web, présence sur une liste de meilleures ventes…
  - Liens vers les ressources téléchargeables : couverture, vidéo, audio, articles, outils de communication (bannière, PLV), etc.
  - Description des prix et concours gagnés/sélectionnés

Nina Stavisky, Julien Gracia

Onix 3 et communication

« mais tout va bien pour moi, toutes ces infos sont dans l'ePub ! »

La majorité des revendeurs ne reçoivent à aucun moment les ePub, ils travaillent uniquement à partir des metadonnées. Les informations et fichiers donnés dans l'ePub ne sont donc pas utilisables pour la communication sur les plateformes de vente !

« mais comment puis-je remplir ces informations ? »

<u>La bonne nouvelle, c'est que c'est très simple</u>

Nina Stavisky, Julien Gracia

Group P.14 : Description et autres supports textuels

- Essentiel pour tous les éditeurs souhaitant utiliser Onix3

  C'est là que l'éditeur mettra les textes essentiels à la communication en ligne du livre.

  Il est possible (et recommandé) de fournir les textes au format XHTML. Attention, pour que l'ONIX soit valide, le XHTML doit l'être aussi selon les normes W3C

- Les textes concernés

Voir la liste 153 : Description courte, description détaillée, 4e de couverture, table des matières, extrait de critique ou de texte sur l'auteur, phrase promotionnelle, « features » (texte décrivant les fonctionnalités spécifiques d'un produit que l'éditeur souhaite porter à la connaissance du public), note biographique globale (non liée à un seul auteur), description de la collection, etc.

Nina Stavisky, Julien Gracia

Group P.15 et P.17 : Cited content et prizes

- P.15, Cited content : Pour tout le matériel de communication venant d'un tiers

  C'est là que l'éditeur mettra les textes d'articles, critiques ou listes de meilleures ventes pour lesquels il n'est pas propriétaire des droits et qui référencent le livre.

  Il est nécessaire de toujours indiquer le type de source (presse, radio, TV, web, etc.) media.

- P.17, Prizes

  C'est là que l'éditeur indiquera les nominations ou palmarès, l'année de la nomination, le pays d'origine, la composition du jury et un court texte décrivant le prix.

Nina Stavisky, Julien Gracia

Group P.16 : Links to supporting resources

- Sous-utilisé, mais très puissant

  Cet élément permet à l'éditeur de donner les accès en ligne à toutes les ressources utiles à la communication : PLV, bannières, présentoirs, textes et biographies, audio, vidéo, etc.

  En utilisant une URI, ou un DOI, permet la mise à jour automatique de la ressource en cas de modification (changement de couverture, de texte de 4e, etc.)

- Quelles ressources ?

  La liste 158 !

List 158	Resource content type		10	
01	Front cover	2D	10	
02	Back cover	2D	10	
03	Cover / pack	Not limited to front or back, including 3D perspective	10	
04	Contributor picture	Photograph or portrait of contributor(s)	10	
05	Series image / artwork		10	
06	Series logo		10	
07	Product image / artwork		10	
08	Product logo		10	
09	Publisher logo		10	
10	Imprint logo		10	
11	Contributor interview		10	12
12	Contributor presentation	Contributor presentation and/or commentary	10	12
13	Contributor reading		10	12
14	Contributor event schedule	Link to a schedule in iCalendar format	10	12
15	Sample content	For example: sample chapter text, page images, screenshots	10	
16	Widget	A 'look inside' feature presented as a small embeddable application	10	
17	Review	Review text held in a separate downloadable file, not in the ONIX record. Equivalent of code 06 in List 153. Use the <TextContent> composite for review quotes carried in the ONIX record. Use the <CitedContent> composite for a third-party review which is referenced from the ONIX record. Use <SupportingResource> for review text offered as a separate file resource for reproduction as part of promotional material for the product	10	11
18	Other commentary /		10	

Nina Stavisky, Julien Gracia

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

EXPRESSION DES PRIX PAR TERRITOIRES

Vincent Poulvélarie

Expression des prix par territoires

1 / Un prix ne peut pas être exprimé au niveau marché si le territoire concerné n’est pas également présent au niveau des droits (<Salesrights>)

2 / Un prix ne peut pas être exprimé au niveau <Price> pour un territoire non présent au niveau marché (<Market>)

3 / Un prix peut être donné en euro pour tous les territoires concernés ou dans la devise du pays ou de la zone

Exemple

Produit pour lequel l'éditeur a les droits exclusifs Pour l'Espagne, la France, le Canada, l'Italie, la Grande-Bretagne et la Belgique.

- **France** : prix imposé par la loi à 12 € TTC et prix promotionnel à 8 € partir du 01/10/2016 – Date de parution au 21/04/2016 – Disponible
- **Grande-Bretagne** : prix de vente HT à 9,99 livres – Date de parution au 30/06/2016 –Disponibilité : pas encore paru
- **Espagne, Canada, Italie et Belgique** : prix de vente TTC à 11,99 euros – Date de parution au 21/04/2016 –Disponible

```
<SalesRights>
        <SalesRightsType>01</SalesRightsType> → droits exclusifs
                <Territory>
                <CountriesIncluded>
        LT LU PT EE IE GR TN DK LI MA DE CH MC PL AT ES FR CA IT GB BE CY MT LV CZ SI
BG NL SK FI SE RO HU
                </CountriesIncluded>
                </Territory>
</SalesRights>

.........

<ProductSupply>
                <Market>
                        <Territory>
                                <CountriesIncluded>FR</CountriesIncluded>
                        </Territory>
                </Market>
                <MarketPublishingDetail>
                        <MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>
                        <MarketDate>
                                <MarketDateRole>01</MarketDateRole> → date de parution
                                <Date dateformat="00">20160421</Date>
                        </MarketDate>
                </MarketPublishingDetail>
                <SupplyDetail>
                        <Supplier>
                                <SupplierRole>06</SupplierRole> → fournisseur pour ce marché
                                <SupplierIdentifier>
                                        <SupplierIDType>06</SupplierIDType>
                                        <IDValue>GLN DU DISTRIBUTEUR</IDValue>
                                </SupplierIdentifier>
                                <SupplierName>DISTRIBUTEUR TEST</SupplierName>
                        </Supplier>
                        <ProductAvailability>20</ProductAvailability> → disponibilité
                        <Price>
                                <PriceType>04</PriceType>
                                <PriceAmount>12</PriceAmount>
                                <Tax>
                                        <TaxType>01</TaxType>
                                        <TaxRatePercent>5.5</TaxRatePercent>
                                        <TaxableAmount>11.37</TaxableAmount>
                                </Tax>
                                <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode> → devise
                        </Price>
                        <Price>
                                <PriceType>08</PriceType> → prix promotionnel
                                <PriceAmount>8</PriceAmount>
                                <Tax>
                                        <TaxType>01</TaxType>
                                        <TaxRatePercent>5.5</TaxRatePercent>
                                        <TaxableAmount>7.58</TaxableAmount>
                                </Tax>
                                <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode> → devise
                                <PriceDate>
                                        <PriceDateRole>14</PriceDateRole>
                                        <DateFormat>00</DateFormat>
                                        <Date>20161001</Date>
                                </PriceDate>
                        </Price>

</ProductSupply>
```

Exemple (suite)


```
<ProductSupply>
        <Market>
            <Territory>
                <CountriesIncluded>GB</CountriesIncluded>
            </Territory>
        </Market>
        <MarketPublishingDetail>
            <MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>
            <MarketDate>
                <MarketDateRole>01</MarketDateRole>
                <Date dateformat="00">20160430</Date>
            </MarketDate>
        </MarketPublishingDetail>
        <SupplyDetail>
            <Supplier>
                <SupplierRole>06</SupplierRole>
                <SupplierIdentifier>
                    <SupplierIDType>06</SupplierIDType>
                    <IDValue>GLN DU DISTRIBUTEUR</IDValue>
                </SupplierIdentifier>
                <SupplierName>DISTRIBUTEUR TEST</SupplierName>
            </Supplier>
            <ProductAvailability>10</ProductAvailability>
            <Price>
                <PriceType>04</PriceType>
                <PriceAmount>9.99</PriceAmount>
                <CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>
                <Territory>
                    <CountriesIncluded>GB</CountriesIncluded>
                </Territory>
            </Price>
        </SupplyDetail>
    </ProductSupply>
```

```
<ProductSupply>
        <Market>
            <Territory>
                <CountriesIncluded>AT ES LU PT EE IE IT BE CY MT GR TN SI NL
SK MA DE FI MC</CountriesIncluded>
            </Territory>
        </Market>
        <MarketPublishingDetail>
            <MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>
            <MarketDate>
                <MarketDateRole>01</MarketDateRole>
                <Date dateformat="00">20160421</Date>
            </MarketDate>
        </MarketPublishingDetail>
        <SupplyDetail>
            <Supplier>
                <SupplierRole>06</SupplierRole>
                <SupplierIdentifier>
                    <SupplierIDType>06</SupplierIDType>
                    <IDValue>GLN DU DISTRIBUTEUR</IDValue>
                </SupplierIdentifier>
                <SupplierName>DISTRIBUTEUR TEST</SupplierName>
            </Supplier>
            <ProductAvailability>20</ProductAvailability>
            <Price>
                <PriceType>04</PriceType>
                <PriceAmount>11.99</PriceAmount>
                <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
                <Territory>
                    <CountriesIncluded>AT ES LU PT EE IE IT BE CY MT GR TN
SI NL SK MA DE FI MC</CountriesIncluded>
                </Territory>
            </Price>
        </SupplyDetail>
    </ProductSupply>
```

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

La nécessaire

COHÉRENCE DU MESSAGE

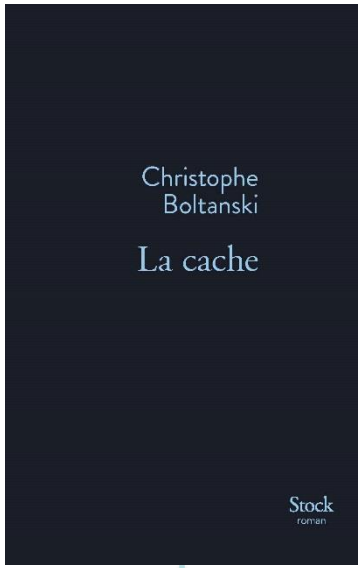
Luc Audrain

ONIX papier


```
<Product>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>15</ProductIDType>
    <IDValue>9782234076372</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <DescriptiveDetail>
    <ProductForm>BA</ProductForm>
    <Collection>
      <CollectionType>11</CollectionType>
      <TitleDetail>
        <TitleType>01</TitleType>
        <TitleElement>
          <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>
          <TitleText>La Bleue</TitleText>
        </TitleElement>
      </TitleDetail>
    </Collection>
    <TitleDetail>
      <TitleType>01</TitleType>
      <TitleElement>
        <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
        <TitleText>La cache</TitleText>
      </TitleElement>
    </TitleDetail>
    <Contributor>
      <ContributorRole>A01</ContributorRole>
      <PersonName>Christophe Boltanski</PersonName>
      <PersonNameInverted>Boltanski,
Christophe</PersonNameInverted>
      <NamesBeforeKey>Christophe</NamesBeforeKey>
      <KeyNames>Boltanski</KeyNames>
    </Contributor>
    <NoEdition/>
    <Language>
      <LanguageRole>01</LanguageRole>
      <LanguageCode>fre</LanguageCode>
    </Language>
  </DescriptiveDetail>
  <PublishingDetail>
    <Imprint>
      <ImprintName>Stock</ImprintName>
    </Imprint>
    <Publisher>
      <PublishingRole>01</PublishingRole>
      <PublisherName>Stock</PublisherName>
    </Publisher>
    <PublishingStatus>04</PublishingStatus>
    <PublishingDate>
      <PublishingDateRole>01</PublishingDateRole>
      <Date>20150819</Date>
    </PublishingDate>
    <SalesRights>
      <SalesRightsType>01</SalesRightsType>
      <Territory>
        <CountriesIncluded>FR</CountriesIncluded>
      </Territory>
    </SalesRights>
    <ROWSalesRightsType>00</ROWSalesRightsType>
  </PublishingDetail>
```


Produit papier

978-2-234-07637-2



Une branche Prix, territoire France

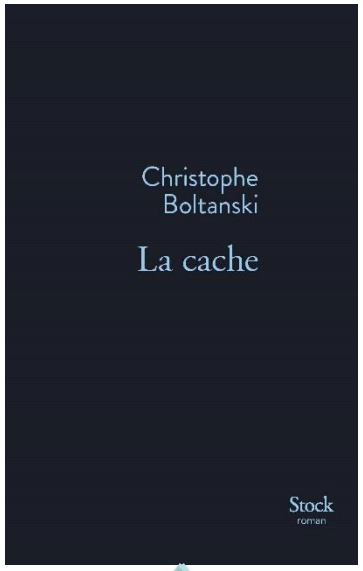
```
<ProductSupply>
    <Market>
      <Territory>
        <CountriesIncluded>FR</CountriesIncluded>
      </Territory>
    </Market>
    <MarketPublishingDetail>

<MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>
      <MarketDate>
        <MarketDateRole>11</MarketDateRole>
        <Date>20150819</Date>
      </MarketDate>
    </MarketPublishingDetail>
    <SupplyDetail>
      <Supplier>
        <SupplierRole>01</SupplierRole>
        <SupplierName>Hachette Livre</SupplierName>
      </Supplier>
      <ProductAvailability>20</ProductAvailability>
      <SupplyDate>
        <SupplyDateRole>08</SupplyDateRole>
        <Date>20150819</Date>
      </SupplyDate>
      <Price>
        <PriceType>04</PriceType>
        <PriceQualifier>05</PriceQualifier>
        <PriceAmount>20.00</PriceAmount>
        <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
        <Territory>
          <CountriesIncluded>FR</CountriesIncluded>
        </Territory>
      </Price>
    </SupplyDetail>
  </ProductSupply>
</Product>
```

ONIX EPUB


```
<Product>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>15</ProductIDType>
    <IDValue>9782234076372</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <DescriptiveDetail>
    <ProductForm>ED</ProductForm>
    <ProductFormDetail>E101</ProductFormDetail>
    <ProductFormDetail>E200</ProductFormDetail>
    <Collection>
      <CollectionType>11</CollectionType>
      <TitleDetail>
        <TitleType>01</TitleType>
        <TitleElement>
          <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>
          <TitleText>La Bleue</TitleText>
        </TitleElement>
      </TitleDetail>
    </Collection>
    <TitleDetail>
      <TitleType>01</TitleType>
      <TitleElement>
        <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>
        <TitleText>La cache</TitleText>
      </TitleElement>
    </TitleDetail>
    <Contributor>
      <ContributorRole>A01</ContributorRole>
      <PersonName>Christophe Boltanski</PersonName>
      <PersonNameInverted>Boltanski,
Christophe</PersonNameInverted>
      <NamesBeforeKey>Christophe</NamesBeforeKey>
      <KeyNames>Boltanski</KeyNames>
    </Contributor>
    <NoEdition/>
    <Language>
      <LanguageRole>01</LanguageRole>
      <LanguageCode>fre</LanguageCode>
    </Language>
  </DescriptiveDetail>
  <PublishingDetail>
    <Imprint>
      <ImprintName>Stock</ImprintName>
    </Imprint>
    <Publisher>
      <PublishingRole>01</PublishingRole>
      <PublisherName>Stock</PublisherName>
    </Publisher>
    <PublishingStatus>04</PublishingStatus>
    <PublishingDate>
      <PublishingDateRole>01</PublishingDateRole>
      <Date>20150819</Date>
    </PublishingDate>
    <SalesRights>
      <SalesRightsType>01</SalesRightsType>
      <Territory>
        <CountriesIncluded>DE AT BE ES FI FR IE IT LU NL PT
GR SK CY MT SI EE LV LT  CH GB</CountriesIncluded>
      </Territory>
    </SalesRights>
    <ROWSalesRightsType>00</ROWSalesRightsType>
  </PublishingDetail>
```


Produit numérique
978-2-234-07674-7



Des branches prix par territoires

Euro zone

GB

CH


```
<ProductSupply>
    <Market>
      <Territory>
        <CountriesIncluded>DE AT BE ES FI FR IE IT LU NL PT GR SK
CY MT SI EE LV LT CH GB</CountriesIncluded>
      </Territory>
    </Market>
    <MarketPublishingDetail>
      <MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>
      <MarketDate>
        <MarketDateRole>11</MarketDateRole>
        <Date>20150819</Date>
      </MarketDate>
    </MarketPublishingDetail>
    <SupplyDetail>
      <Supplier>
        <SupplierRole>01</SupplierRole>
        <SupplierName>Hachette Livre</SupplierName>
      </Supplier>
      <ProductAvailability>20</ProductAvailability>
      <SupplyDate>
        <SupplyDateRole>08</SupplyDateRole>
        <Date>20150819</Date>
      </SupplyDate>
      <Price>
        <PriceType>42</PriceType>
        <PriceQualifier>05</PriceQualifier>
        <PriceAmount>14.99</PriceAmount>
        <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>
        <Territory>
          <CountriesIncluded>DE AT BE ES FI FR IE IT LU NL PT GR
SK CY MT SI EE LV LT</CountriesIncluded>
        </Territory>
      </Price>
      <Price>
        <PriceType>42</PriceType>
        <PriceQualifier>05</PriceQualifier>
        <PriceAmount>20.00</PriceAmount>
        <CurrencyCode>CHF</CurrencyCode>
        <Territory>
          <CountriesIncluded>CH</CountriesIncluded>
        </Territory>
      </Price>
      <Price>
        <PriceType>42</PriceType>
        <PriceQualifier>05</PriceQualifier>
        <PriceAmount>9.99</PriceAmount>
        <CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>
        <Territory>
          <CountriesIncluded>GB</CountriesIncluded>
        </Territory>
      </Price>
    </SupplyDetail>
  </ProductSupply>
</Product>
```

L’arbre ONIX

Produit papier

Produit numérique

FR

Euro zone

GB

CH

Les branches par territoire

Le tronc commun

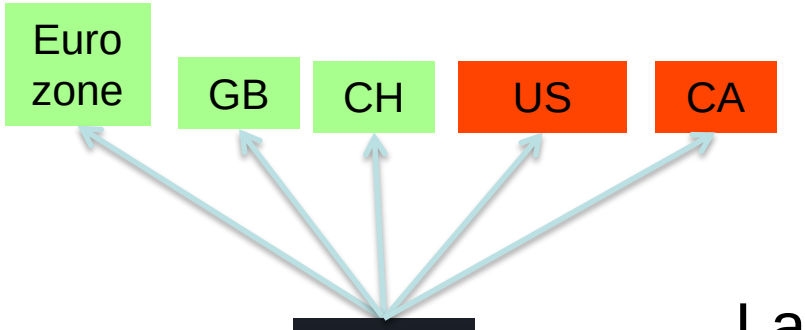
978-2-234-07637-2

978-2-234-07674-7

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Le cohérence du message ONIX

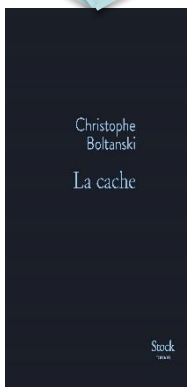
Un exemple sur les territoires



Branches de prix incohérentes

Territoires inclus au niveau du tronc principal

```
<SalesRights>
        <SalesRightsType>01</SalesRightsType>
        <Territory>
           <CountriesIncluded>DE AT BE ES FI FR IE IT LU
NL PT GR SK CY MT SI EE LV LT  CH
GB</CountriesIncluded>
        </Territory>
</SalesRights>
```



978-2-234-07674-7

La cohérence interne du message ONIX est essentielle pour sa bonne interprétation par les destinataires !

Luc Audrain

GROUPE
NORMES &
STANDARDS
DU SNE

Panel et démonstration

OUTILS DE GESTION D’ONIX

Répertoire non exhaustif

Nom	Stison	Firebrand	ONIXEDIT	OHB ONIX	Onixsuite
Société	Stison Ltd	Firebrand Technologies	ONIXEDIT Inc.	Organisationsdienst Herbert Barkmann	GiantChair
Site internet	www.stison.com	www.firebrandtech.com	http://onixedit.com/fr-ca/	www.onixtools.de	www.onixsuite.fr
Langues d'échanges	Anglais et français	Anglais	Anglais et français	Allemand et anglais	Anglais et français
Langues de l'outil	Anglais et plusieurs modules en français	Anglais	Anglais et français	Allemand et anglais sur demande	Anglais et trad française en cours
ONIX	2.1 - 3.01	2.1 et 3.0	2.1 et 3.0	2.1 et 3.0	2.1 et 3.0
Version d'essai gratuite	Oui	Non	Oui	Online demo	Oui, 15 jours
Formats d'import	CSV, XLS, Onix	Onix, Excel, XML and direct integrations with existing applications	ONIX 2.1, 3.0, CSV, Excel, …	Tous à la demande du client	Onix 2.1 et Onix 3.0, Excel, autres
Formats d'export	Onix, XLS, CSV, PPTX, DOC, Text	Word, Excel, PDF, ONIX 2.1 /3.0	ONIX 2.1, 3.0, CSV, Excel, …	ONIX, MARC21, MAB2, …	Onix 2.1 et Onix 3.0, Excel, autres

GROUPE NORMES & STANDARDS DU SNE

Cette présentation a été réalisée par le groupe Normes & Standards du SNE animé par Luc Audrain

Syndicat national de l'édition

Luc Audrain (Hachette Livre)
Laurent Dervieu (Electre)
Juliette Dutour (BnF)
Julien Gracia (Fleurus Editions)
Flore Grainger-Piacentino (SNE)
Catherine Kempeneers (Foucher)
Mehdi Lekehal (Eden)
Louis Marle (Albin Michel)
Hélène Patrelle (La Martinière)
Vincent Poulvélarie (Dilicom)
David Queffélec (Albin Michel)
Edern Rio (Sofedis)
Florent Souillot (Flammarion)
Nina Stavisky (SLF)
Laurence Zaysser (Editis-Sejer)

Avec la participation de :

Héloïse Lecomte (BnF)
Sophie Fortier (Editis-SEJER)
Alexis Esmenard (Albin Michel)
Chloé Cottour (BnF)

Vous pouvez trouver la documentation produites par ce groupe de travail sur le site du SNE :
http://www.sne.fr/enjeux/normes-et-standards/