

Communiqué de presse
Pour publication immédiate

L'OFFRE DE LIVRES NUMÉRIQUES QUÉBÉCOIS À UN TOURNANT L'ENTREPÔT ANEL – DE MARQUE FRANCHIT TROIS CAPS MAJEURS

Montréal, le 9 mars 2011 – Premier agrégateur de livres numériques à voir le jour ici en août 2009, l'Entrepôt ANEL-DE MARQUE a franchi ce matin trois caps majeurs de sa courte existence : les 4000 titres entreposés, la participation de 80 éditeurs et les 15 000 publications vendues depuis sa création. Le site www.vitrine.entrepotnumerique.com présente toutes les données de l'Entrepôt ANEL-DE MARQUE.

Les livres de l'Entrepôt ANEL-DE MARQUE sont désormais vendues sur de plus en plus de librairies virtuelles au Canada et en Europe, ce qui se traduit par une hausse croissante des ventes : alors que 10 000 titres avaient trouvé acheteur lors des 17 premiers mois d'existence de l'Entrepôt, c'est 5000 titres qui ont été vendus depuis le début de l'année 2011, soit en moins de trois mois.

« Le succès de l'Entrepôt est avant tout attribuable à la confiance que les maisons d'édition d'ici ont témoigné à l'endroit de l'Association nationale des éditeurs (ANEL) et son partenaire dans le projet, la firme DE MARQUE. C'est aussi une preuve incontestable que les éditeurs et éditrices du Québec et du Canada français ont résolument pris le virage de la modernité », a déclaré le président de l'ANEL, Gaston Bellemare.

L'ANEL et la firme DE MARQUE n'ont pas l'intention de ralentir le rythme des efforts à fournir pour promouvoir le livre et le livre numérique en particulier. Elles seront présentes au Salon du livre de Paris la semaine prochaine pour faire connaître l'offre numérique d'ici au public français et animeront un stand au Salon international du livre de Québec en avril prochain en collaboration avec la librairie virtuelle LivresQuébécois.com.

Créée en 1992 et regroupant une centaine de maisons d'édition littéraire, culturelle, générale et scolaire de langue française, l'Association nationale des éditeurs de livres prône la liberté d'expression, le respect du droit d'auteur et l'accès universel au livre comme support de la connaissance et outil d'apprentissage. L'ANEL est l'organisme de représentation de l'édition dans le milieu culturel et auprès des instances politiques.

- 30 -

Renseignements :
Sylvie Bellemare, chargée de communication
ANEL
514 273-8130, poste 231
sbellemare@anel.qc.ca