

Communiqué de Presse

Le marché du livre prépare sa mutation

34^{ème} édition du Salon du Livre

17 Mars 2014

Raphaël Couderc
Service de Presse
+33 (0) 1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Suresnes, le 17 mars 2014. Dans un contexte économique difficile, la filière du Livre reste à l'avant-garde des marchés français des biens culturels. Avec 356 millions d'exemplaires vendus (-2,8%) pour un chiffre d'affaires de 3,9 Milliards d'euros (-2,7%), le secteur représente toujours plus de la moitié de la valeur des biens culturels en France malgré une érosion de ses résultats en 2013.

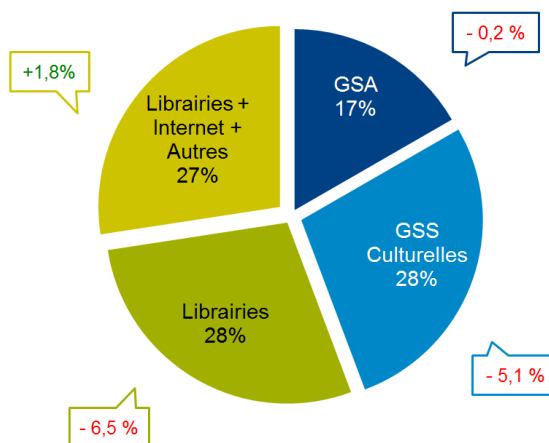
Laurent DONZEL, Directeur des marchés de l'Entertainment chez GfK observe plusieurs faits marquants sur le marché du Livre en 2013 : « tout d'abord, la concentration des ventes autour des best sellers, puis, les dépôts de bilan de Virgin et Chapitre. Enfin, le livre numérique qui a doublé de taille en un an, avec plus de 5 millions de téléchargements payants en 2013 »

Circuits de distribution

La fermeture et le recul d'activité de dizaine de points de vente ont affecté les circuits des librairies de 1^{er} niveau et les GSS culturelles, en repli respectif de -6,5% et -5,1% en valeur.

Le réseau de la grande distribution, hyper et supermarchés, a su entretenir la stabilité de son chiffre d'affaires en misant notamment sur les best sellers, dont la série *Cinquante nuances* et le nouvel opus d'Astérix.

Répartition du chiffre d'affaires par circuit de distribution en 2013



GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0
F +49 911 395 2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Management Board:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahler

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

Segments de marché et meilleures ventes

Au sein des segments de marché, le Parascolaire (+1,3%) et l'ensemble Bande dessinée – Mangas (+1,4%) progressent en valeur. Pour les autres segments, le recul s'échelonne entre -9,7% (Beaux Arts) et -0,7% (Littérature Générale).

« En 2013 la dynamique du marché se concentre sur les 2000 meilleures ventes. Ainsi la valeur générée par le Top 10 a progressé de 31% par rapport à 2012 et +7,5% pour le Top 100. C'est après le Top 2000 que la tendance s'inverse pour s'approcher des -3% sur l'ensemble du marché »
analyse Sébastien ROUAULT, Chef de Groupe Livre chez GfK.

L'érosion du marché en 2013 s'explique donc en grande partie par une performance moindre des titres vendus entre 5 000 et 50 000 exemplaires dont le chiffre d'affaires a reculé de -5,5% par rapport à 2012.

Top 10 2013 des meilleures ventes de livres en France

RANG	TITRE	AUTEUR	EDITEUR
1	Asterix chez les Pictes	Jean-Yves Ferri, Didier Conrad	EDITIONS ALBERT RENÉ
2	Cinquante nuances plus sombres	E.L. James	JC LATTÈS
3	Cinquante nuances de Grey	E.L. James	JC LATTÈS
4	Cinquante nuances plus claires	E.L. James	JC LATTÈS
5	Inferno	Dan Brown	JC LATTÈS
6	Demain j'arrête	Gilles Legardinier	FLEUVE NOIR
7	Demain	Guillaume Musso	XO
8	La femme parfaite est une connaissse	Anne-Sophie Girard et Marie-Aldine Girard	J'AI LU
9	7 ans après	Guillaume Musso	POCKET
10	Au revoir là-haut	Pierre Lemaitre	ALBIN MI- CHEL

Source : GfK Consumer Choices

Parmi les meilleures ventes, *Astérix chez les Pictes*, premier album dessiné et scénarisé par un nouveau duo d'auteurs, Didier Conrad et Jean-Yves Ferri. Autre série millionnaire, celle d' E.L. James, *Cinquante Nuances*, qui se distingue avec les trois tomes classés dans le Top 10 et 1,9 millions de volumes écoulés en 2013.

Parmi les habitués de ce classement, Guillaume Musso est présent avec deux romans, l'un broché l'autre en poche.

Dix ans après la parution du *Da Vinci Code*, Dan Brown, avec *Inferno*, a de nouveau réussi à séduire plus de 500 000 lecteurs avec son héros Robert Langdon.

De nouveaux venus aussi dans ce palmarès :

- Gilles Legardinier avec *Demain j'arrête* dont le succès en grand format s'est très largement confirmé en poche.
- Anne-Sophie et Marie-Aldine Girard avec leur titre inédit paru directement en poche, *La femme parfaite est une connasse*
- Enfin, Pierre Lemaitre, auteur venu du roman policier, qui a fait de la Première Guerre Mondiale la matière première de son roman couronné par le prix Goncourt.

Le Livre numérique progresse

Le marché du livre numérique continue de connaître des évolutions très positives. Ce marché a doublé de taille entre 2012 et 2013 avec plus de 5 millions de téléchargements payants et un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros.

Sébastien ROUAULT précise : « *La part du numérique reste marginale si on la rapporte à l'ensemble du marché du Livre, soit 1,1% du chiffre d'affaires total du marché. Mais il convient de nuancer ce ratio en tenant compte du fait que tous les segments de marché physiques ne trouvent pas encore leur équivalent en numérique* »

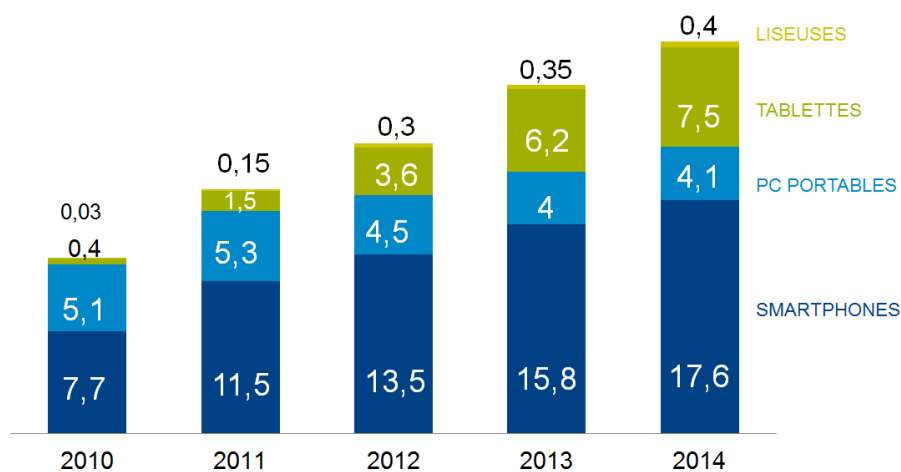
Si aujourd'hui romans et essais paraissent de plus en plus souvent en physique et en numérique de manière simultanée, cela n'est pas le cas pour les livres illustrés, pratiques ou les albums jeunesse par exemple où le passage au dématérialisé est plus complexe à mettre en place.

Si l'on restreint le périmètre d'analyse à la littérature générale, le numérique représente alors 4 à 5% des ventes totales avec pour certains titres, des pics compris entre 10 et 15%.

Stimulé par le niveau de développement des terminaux mobiles, la croissance du marché dématérialisé devrait se poursuivre en France pour atteindre 115 millions d'euros en 2015 et 180 millions d'euros en 2017, selon les prévisions du cabinet d'études GfK.

Progression des ventes du matériel de lecture numérique

Volume en millions d'unités



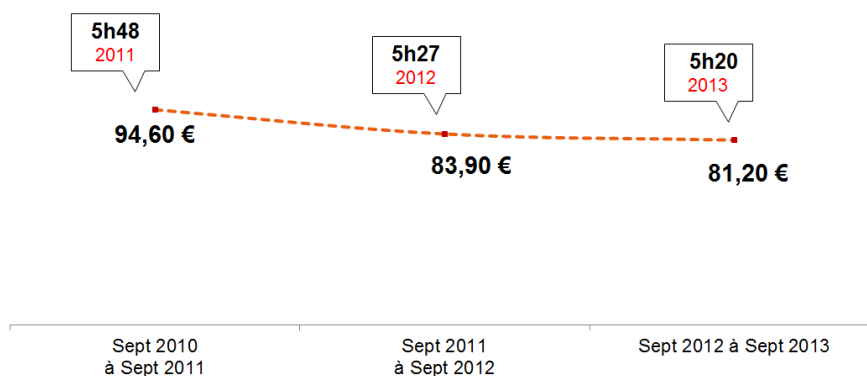
© GfK 2014

2

Les lecteurs français sont pour moitié des petits acheteurs

L'un des enjeux actuels de la filière de l'édition est de s'adapter à l'évolution des consommateurs et de leurs nouveaux modes de consommation. Si la lecture de livres reste encore une activité importante chez les Français, elle a tout de même tendance à s'effriter.

Temps de lecture hebdomadaire et budget annuel



© GfK 2014

3

La typologie des acheteurs de livres ne cesse d'évoluer avec un fléchissement du nombre de gros acheteurs (7% en 2013 contre 10% en 2011) vers les moyens acheteurs mais surtout vers les petits acheteurs dont la part est passée de 44% en 2011 à 47% en 2013.

Le défi pour les éditeurs et les distributeurs est de réussir à séduire ces consommateurs plus volatiles tout en conservant une base solide de gros lecteurs.

Enfin, le livre a toujours su cohabiter avec d'autres technologies et d'autres loisirs - radio, télévision, musique, jeux vidéo – mais l'émergence des terminaux mobiles connectés vient modifier les rapports des consommateurs aux contenus multimédias et à la lecture en particulier.

Il va être intéressant de suivre comment dans les années à venir le marché du Livre, physique et numérique, va s'adapter à ce nouvel environnement et à ces nouvelles pratiques de consommation.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information **comme pour l'organisation d'entretiens téléphoniques avec un porte-parole GfK Consumer Choices France**

A propos de GfK

GfK est la source d'informations de référence sur les marchés et les consommateurs, qui permet à ses clients de prendre des décisions stratégiques. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus www.gfk.com/fr et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contacts Presse

GfK
Service de Presse
40 rue Pasteur
92156 Suresnes
France

Raphaël Couderc T : +33 0 1 74 18 61 57 | raphael.couderc@gfk.com
Iya Khorova T: +33 0 174 18 61 97 | iya.khorova@gfk.com