



La SOFIA, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle.

www.la-sofia.org



Avec plus de 660 adhérents, le Syndicat National de l'Édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) est une institution privée indépendante qui défend le droit d'auteur et s'adresse à tous les auteurs de l'écrit. Association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, elle représente aujourd'hui plus de 6000 auteurs français ou francophones.

www.sgdl.org

Un marché stable qui confirme la pratique d'un usage mixte: livres numériques et imprimés coexistent

Baromètre
SOFIA
SNE
SGDL
USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

CONTACTS PRESSE

Sofia Nathalie Naquin
01 44 07 06 44
nnaquin@la-sofia.org

Sne Véronique Stéphan
01 44 41 40 88
vstephan@sne.fr

Sgdl Cristina Campodónico
01 53 10 12 15
communication@sgdl.org



Stabilité du marché

Cette enquête a été menée par OpinionWay, entre le 8 et 17 février 2016 auprès d'un premier échantillon de 2006 personnes (enquête par téléphone), représentatif de la population française, âgé de 15 ans et plus, et d'un second échantillon de 502 utilisateurs de livres numériques (enquête en ligne), constitué sur la base des résultats du premier échantillon.

1.

Le nombre de lecteurs de livres numériques est en légère augmentation

20% de la population française âgée de 15 ans et plus déclarent avoir déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique. 6% l'envisagent, 74% ne l'envisagent pas.

Par ailleurs, près de la moitié des lecteurs de livres numériques (45%) ont lu un livre numérique il y a moins d'un mois.

LECTEURS LISANT PLUS DE 20 LIVRES IMPRIMÉS PAR AN

25% des lecteurs de livres numériques

13% des non lecteurs de livres numériques

LECTEURS AYANT LU UN LIVRE IMPRIMÉ IL Y A MOINS D'UN MOIS POUR LA DERNIÈRE FOIS

63% des lecteurs de livres numériques

39% des non lecteurs de livres numériques

Le profil des lecteurs de livres numériques est stable: on trouve davantage d'hommes, de jeunes de moins de 25 ans, de diplômés d'un bac +2 et plus, de cadres parmi eux.

2.

Le lecteur de livres numériques est un lecteur assidu

59% des lecteurs de livres numériques ont acquis une partie de leurs livres gratuitement (domaine public). Ils sont 20% à acheter plus de 4 livres numériques par an. 38% ont déjà acquis un livre numérique pour moins de 4€.

ÉVOLUTION DES PRATIQUES DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES¹

61% lisent autant	22% lisent plus	17% lisent moins
61% achètent autant	14% achètent plus	25% achètent moins
58% dépensent autant	10% dépensent plus	32% dépensent moins

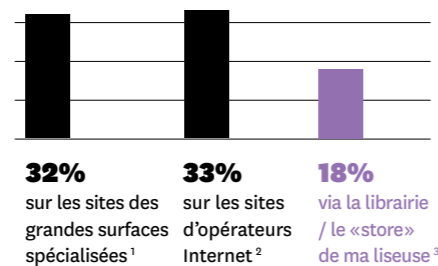
1. concerne les usages des livres numériques et imprimés

3.

La librairie reste l'un des principaux canaux de distribution de livres numériques

11% des lecteurs de livres numériques choisissent les sites des librairies même s'il existe des plateformes de ventes intégrées dans la plupart des tablettes et liseuses.

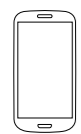
TROIS CANAUX PRINCIPAUX DE DISTRIBUTION



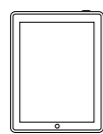
1. Fnac, Cultura, etc. — 2 Amazon, Kobo, Apple Store, Google books, etc. — 3. Kindle, Kobo, Bookeen, Pocketbook, etc.

4.

Le taux d'équipement des lecteurs de livres numériques demeure stable



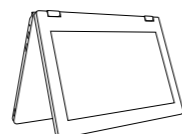
SMARTPHONE
87%
27% utilisent leur smartphone comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 10% de leurs usages sur ce support.



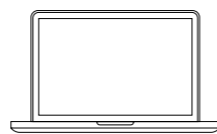
TABLETTE
64%
58% utilisent leur tablette comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 17% de leurs usages sur ce support.



LISEUSE
28%
86% utilisent leur liseuse comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 80% de leurs usages sur ce support.



ORDINATEUR HYBRIDE
7%
37% utilisent leur ordinateur hybride comme support de lecture de livres numériques.



ORDINATEUR PORTABLE
82%
37% utilisent leur ordinateur portable comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 10% de leurs usages sur ce support.

5.

Les habitudes de lecture sont inchangées

Un peu moins d'un tiers (30%) des lecteurs de livres numériques ont eu recours une ou plusieurs fois à la lecture légale en streaming d'un livre numérique. Parallèlement les catégories de livres numériques lus et achetés sont stables.

GRANDES CATÉGORIES DE LIVRES NUMÉRIQUES LUS ET ACHETÉS

CATÉGORIES D'OUVRAGES	LIVRES LUS	LIVRES ACHETÉS
Littérature	62%	63%
Essais	26%	21%
Livres pratiques	25%	19%
Livres techniques	20%	15%
BD	18%	13%
Ouvrages de sciences humaines et sociales	18%	20%
Ouvrages d'enseignement scolaire	14%	13%
Dictionnaires	13%	12%
Jeunesse	11%	10%

★ Focus

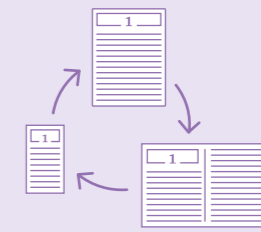
57 minutes : temps moyen passé par les Français lecteurs de livres numériques chaque jour à lire sur un écran.

Le nombre moyen de livres numériques achetés reste stable (6 livres par an).

Plus des deux tiers des lecteurs de livres numériques (69%) recupèrent les fichiers de livres numériques directement depuis leur terminal lecteur.

Plus de la moitié des lecteurs de livres numériques (59%) acquièrent certains de leurs livres numériques gratuitement car ils appartiennent au domaine public.

Quoi de neuf ?



Multi-supports

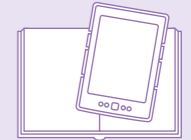
Le lecteur de livres numériques utilise plusieurs supports pour lire des livres numériques.

29% des lecteurs multi-supports utilisent plusieurs appareils pour lire le même livre.

Les acheteurs de livres numériques



13% des acheteurs de livres numériques ont déjà offert un livre numérique.



33% des acheteurs de livres numériques ont déjà acquis au moins une fois la version imprimée.

36% des lecteurs de livres numériques sur Smartphone ont déjà acheté un livre numérique depuis ce support pour une dépense annuelle moyenne de 31€.

Les préférences d'achat

Le paiement à l'acte reste le moyen d'accès aux livres privilégié des lecteurs de livres numériques (65%) : seuls 6% d'entre eux se disent intéressés par un modèle d'abonnement et 19% par un prêt numérique.

47% des lecteurs ne lisent qu'en partie un livre numérique.

Le piratage est en baisse

16% ont déjà eu recours à une offre illégale de livres numériques.

58% disent ne pas y recourir par respect du droit d'auteur.