

# e-Paper face à la presse et l'édition

## Les contenus imprimés à l'aube d'une nouvelle ère ?

Dans son rapport consacré aux perspectives de l'e-Paper, l'IDATE analyse les enjeux autour des technologies de papier électronique et dresse un état de l'art des technologies et des enjeux autour des grands marchés verticaux, notamment pour la presse et l'édition.

**Le marché du papier électronique (ou e-Paper) est désormais en phase de décollage, autour de quelques applications clés.** Le papier électronique, appelé encore parfois encre électronique, n'est pas à proprement parler une technologie, mais un ensemble de technologies d'affichage modifiables électroniquement et reproduisant l'apparence du papier. L'e-Paper est donc un concurrent du papier (feuille, carton) mais aussi des technologies d'écran (LCD, OLED). Le marché de l'e-Paper est encore modeste, mais devrait atteindre les 2 milliards USD d'ici 2012, avec un véritable décollage en 2010, autour de seulement quelques applications, bien que l'e-paper puisse à terme concerner de très nombreux secteurs.

- Dans un contexte de dématérialisation des contenus et de diminution des revenus sur la plupart des segments (hors presse gratuite) du fait de la concurrence d'Internet, le secteur de la presse se penche logiquement vers cette technologie comme un support complémentaire, offrant une nouvelle approche de l'information (plus réactive). **Le passage à l'électronique permet aussi la réduction des coûts de matières premières, de fabrication et de distribution** (jusqu'à 60% des coûts).
- Les initiatives purement propriétaires, comme celle des Echos ou du Yantai Daily en Chine, restent toutefois encore modestes, du fait du coût élevé du terminal. En revanche, les **offres de kiosque** autour du Kindle d'Amazon aux Etats-Unis (avec les plus grands quotidiens internationaux) ou d'Orange et SFR en France (avec les quotidiens majeurs français) **se multiplient**. Les performances sont souvent jugées insuffisantes (temps de réponse, couleur), notamment par l'association de grands groupes de presse IFRA, du fait de la comparaison avec les ordinateurs portables ou les téléphones mobiles. L'investissement dans un équipement dédié au seul usage presse semble difficile à envisager. Mais un même terminal pourrait aussi adresser le monde de l'édition.
- Le marché de l'édition est en faible croissance dans la plupart des pays industrialisés. Contrairement aux autres contenus, la numérisation des livres est encore peu développée, en dehors du Japon (autour surtout des mangas). **Le monde de l'édition s'attend toutefois à un basculement progressif vers le numérique**, profitant des atouts de l'électronique (indexation, stockage, évolutivité, interactivité, bonus type DVD) et des grandes initiatives de numérisation.
- L'édition générale avance lentement, notamment pour ne pas déstabiliser ses canaux de distribution habituels (libraires). Le produit e-Paper souffre aussi du rapport affectif au papier du livre (lecture plaisir) et des habitudes des lecteurs, ce qui limite l'e-Paper à un marché de niche côté grand public. Toutefois, **les éditeurs sont déjà nombreux à se positionner** autour du Kindle d'Amazon, qui propose un reader connecté en 3G (connectivité incluse), quelques services intégrés (dont l'accès gratuit et illimité à Wikipedia) et une plate-forme de distribution de contenus avec notamment un prix standard de 9.99 USD pour la liste des best sellers du New York Times (soit des prix cassés). Cette approche s'apparente à celle d'Apple sur la musique avec iTunes/iPod. Malgré des contraintes encore fortes (interopérabilité, design minimaliste), Amazon a déjà attiré près de 300 000 acheteurs, ciblant surtout les technophiles et les grands consommateurs de livres.
- **Un décollage via des applications spécialisées** : l'e-Paper semble en fait plus adapté aux contenus éditoriaux professionnels ou industriels, qui suivent une logique de lecture savante ou encyclopédique. Le terminal e-Paper peut en effet embarquer des contenus volumineux et être utilisé en situation nomade (faible consommation, faible poids), même en environnement extrême. L'e-Paper est ainsi déjà employé dans l'aéronautique et testé dans le secteur juridique et dans différents secteurs industriels (manuels de maintenance). Enfin, pour des aspects plus grand public, l'e-Paper devrait percer d'abord sur des applications de type guide de tourisme.

## Projets e-Paper déployés dans l'édition

Entreprise	Date de lancement	Descriptif du projet
Hachette (France), maison d'édition appartenant au groupe Lagardère	Octobre 2008	Hachette se positionne en fournisseur de contenus livres pour le reader de Sony disponible à la vente dans les magasins FNAC. Le catalogue compte 2000 titres, essentiellement les meilleures ventes physiques.
The Open Universiteit of Delft (Pays-Bas), université de management	Mars 2008	L'université dispense désormais une partie des matériels de cours au format e-paper. Le terminal retenu, Hanlin eReader v3 (Tianjin Jinke Electronics) est fourni par le cyberlibraire ebookreader.nl, entité appartenant à la maison d'édition Eburon Academic Publishers.
M21 Editions (France), spécialiste de l'édition de livres, blogs et communautés	Décembre 2007	M21 propose des packs comprenant un reader (le Cybook de Bookleen), une bibliothèque thématique d'ouvrages numérisés (nouvelles technologies, cinéma, psychologie) et des contenus actualisables (newsletters, accès à des forums communautaires)
Amazon (États-Unis), cyberlibraire	Novembre 2007	Commercialise un terminal e-paper (le Kindle) et fournit des ouvrages numériques sous un format propriétaire.
Feedbooks (France), plateforme de téléchargement de livres numériques multi-formats	Juin 2007	Publication d'ouvrages numérisés et libres de droits (majoritairement en anglais) dans des formats adaptés à tous les terminaux.
Arinc (États-Unis), ingénierie et systèmes de communication pour l'industrie	Juillet 2006	L'eFLYBook permet aux ingénieurs et techniciens de l'aéronautique d'accéder à de la documentation technique actualisée régulièrement grâce à une formule d'abonnement annuel.
Mobipocket (France), distributeur de livres numérisés, racheté par Amazon en 2005	2000	Mobipocket propose environ 80 000 ouvrages numérisés, dont 10 000 gratuits (droits tombés dans le domaine public) et 70 000 payants. Mobipocket a développé le format propriétaire. MOBI permettant de lire des livres sur des terminaux mobiles.
Numilog (France) cyberlibrairie de livres numérisés et de livres audio, rachetée en mai 2008 par Hachette Livre	Mars 2000	Plus de 50 000 ouvrages numériques en ligne et commercialisation de solutions de numérisation et de conversion d'ouvrages à des formats de lecture numérique. Protection des droits d'auteur et gestion des ventes en ligne de livres numériques. Possibilité d'acheter pour certains ouvrages des chapitres isolés.

Source : IDATE

**Vincent BONNEAU**

Responsable de la Practice Internet, IDATE  
v.bonneau@idate.org

\*

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé comme l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dont la mission est d'accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms, Internet, Médias, à travers deux domaines d'activités : **Consulting & Research** (un conseil indépendant et la publication d'un catalogue d'études de marché), **DigiWorld Programme** (un programme annuel supportées par ses membres : DigiWorld Club, DigiWorld Summit, DigiWorld Yearbook).

L'IDATE a développé **une expertise d'analyse des secteurs des médias et des contenus numérique** en s'imposant comme un cabinet de référence des groupes médias, un interlocuteur clés des décideurs publics, un conseil des équipementiers et des opérateurs au niveau international.

**Rapports publiés :**

- **Papier Electronique** - Nouvelle génération d'écrans, nouveaux usages ?
- **Stratégies Internet de la Presse** - Nouveaux services et modèles économiques
- **Stratégie e-Commerce des groupes médias**