

Baromètre des usages du livre numérique



La méthodologie

Ce baromètre annuel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique

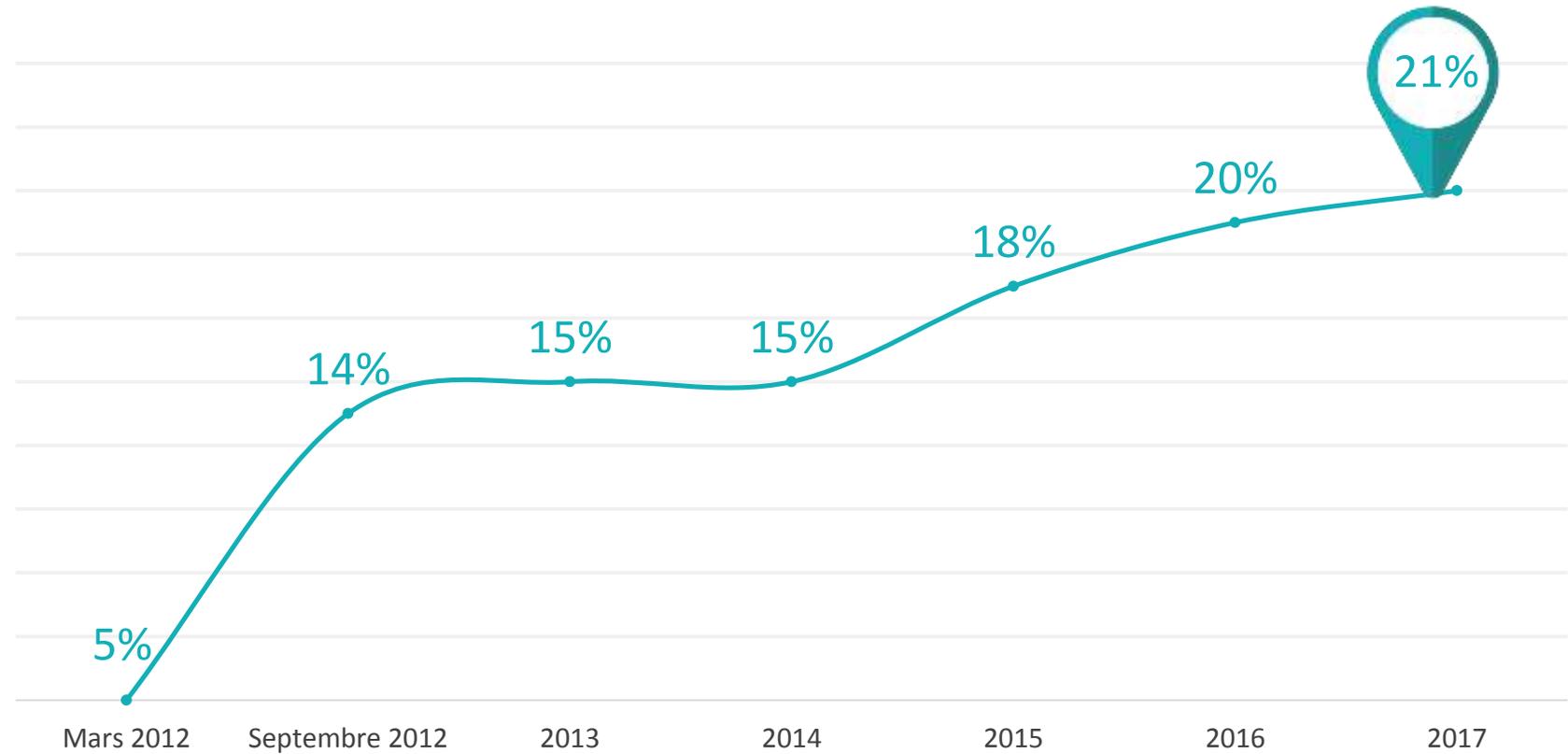


- ▶ La première phase de l'étude est réalisée auprès d'un échantillon de **2000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
 - L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
 - L'échantillon est interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ La seconde phase de l'étude est réalisée auprès d'un échantillon de **500 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.
 - L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
 - L'échantillon est interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 1,9 à 4,5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Les lecteurs de livres numériques sont toujours plus nombreux



En 5 ans, la proportion de lecteurs de livres numériques a quadruplé



Le profil des lecteurs de livres numériques



35%

des moins de 35 ans

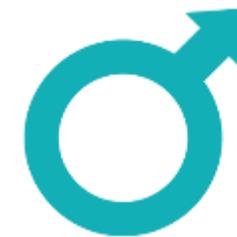


36%

des diplômés
supérieurs à Bac+2



Si en 2012, les lecteurs étaient
plutôt des hommes,
aujourd'hui il y a une
homogénéisation des sexes



24%

des hommes

20%
des femmes



Les lecteurs de livres numériques restent de grands lecteurs avant tout

62%

des lecteurs de livre numérique
ont aussi lu un livre imprimé
au cours du mois dernier



contre seulement **38%**
des Français qui ne lisent
pas de livre numérique

21%

des lecteurs de livre numérique
lisent au moins **20 livres**
imprimés par an



contre seulement **14%**
des Français qui ne lisent
pas de livre numérique



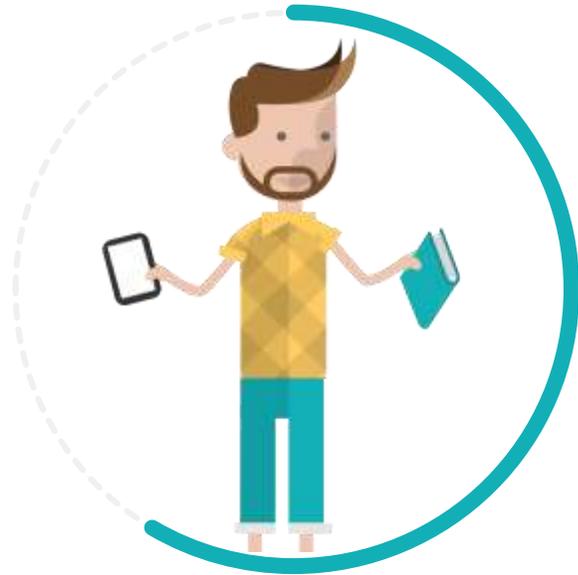
67 minutes

le temps quotidien à lire des documents texte sur un écran

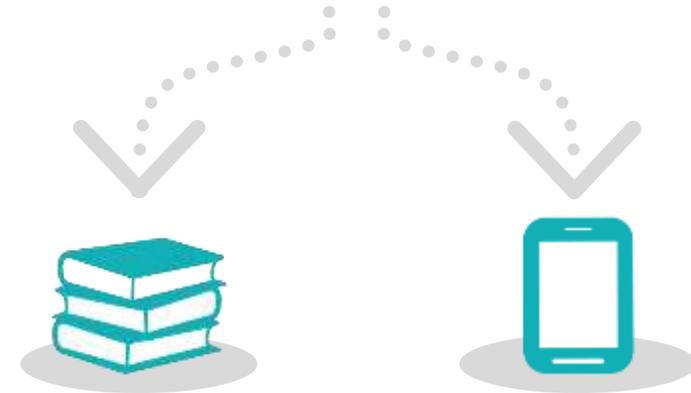
La prévision d'une consommation stable

58%

des lecteurs considèrent que depuis qu'ils ont découvert les livres numériques **ils lisent autant qu'avant**



La majorité des lecteurs de livres numériques estime que **leur consommation future sera stable**

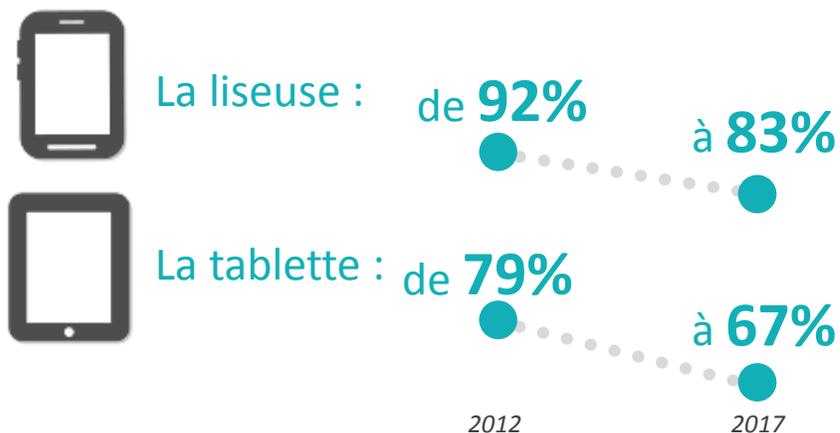


62%
pour les livres
imprimés

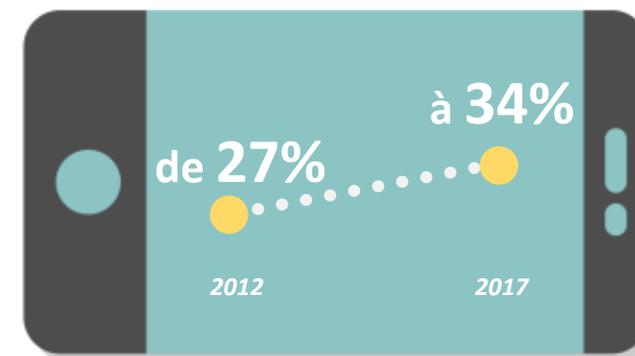
53%
pour les livres
numériques

De plus en plus de supports utilisés

Les supports les plus utilisés sont la **liseuse** et la **tablette**, même si, depuis 2012, leur usage est en baisse chez les possesseurs :



Cette baisse se fait surtout **au profit du smartphone** : les lecteurs de livres numériques qui en possèdent sont de plus en plus nombreux à s'en servir pour lire



L'importance de la gratuité des offres



73% se procurent gratuitement des œuvres du domaine public



24% se procurent uniquement ce type de livres



En revanche, les offres promotionnelles sont de moins en moins suivies

de **39%**

2012

à **30%**

2017

Ceux qui achètent dépensent peu



44%

ont constitué tout ou partie de leur bibliothèque avec des œuvres à moins de 4 €

Part des lecteurs dépensant en moyenne 100€ et plus par an en achat de livres numériques



Les pratiques d'achat ont peu évolué en 5 ans



Le paiement à l'acte demeure le moyen d'achat privilégié

63% obtiennent leur livre de cette façon (67% en 2012)



Le prêt de livres numériques reste en retrait

20% obtiennent leur livre de cette façon (stable depuis 2012)



Tandis que l'abonnement ne concerne qu'une minorité de lecteurs

7% obtiennent leur livre de cette façon (6% en 2012)



9% ont déjà emprunté un livre numérique
en bibliothèque

La pluralité des canaux d'obtention des livres numériques

Trois canaux principaux se dégagent :



Via le « store » de la liseuse
ou d'une application de lecture
(Kindle, Kobo, iBooks, Aldiko, Izneo, etc.)

29% achètent leurs livres
de cette façon



Sur des sites d'opérateurs Internet
(Amazon, Google Livres, etc.)

27% achètent leurs livres
de cette façon



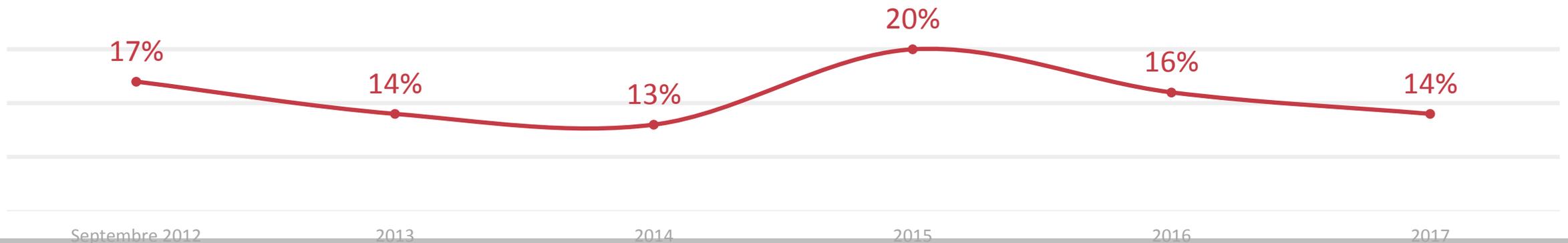
Sur des sites Internet de grandes
surfaces spécialisées (Fnac, Cultura, etc.)

24% achètent leurs livres
de cette façon

Le recours à l'offre illégale de livre numérique demeure minoritaire et est en baisse



Part des lecteurs ayant déjà eu recours à une offre illégale de livre numérique ?



La littérature, première catégorie de livre lus

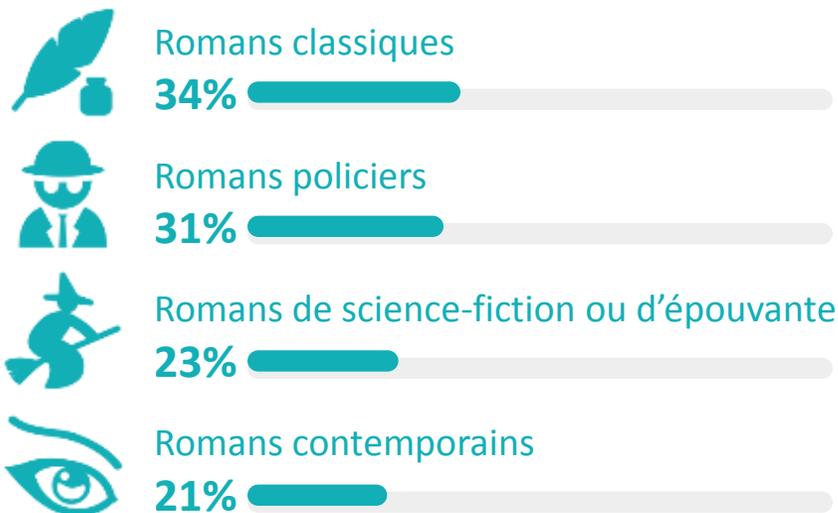


De 2012 à 2017

La **littérature** est demeuré de très loin la première catégorie de livre lue

61% en 2017

Principalement :



Viennent ensuite :



Les documents, actualités et essais :
28%



Les beaux livres et livres pratiques :
23%



Les ouvrages de sciences humaines et de sciences et techniques:
21%