

Kobo dévoile sa liseuse Kobo Aura HD Édition limitée

Kobo crée une nouvelle liseuse haute définition pour les amoureux de lecture

Paris, le 16 avril 2013 - [Kobo](#), leader mondial de la lecture numérique, dévoile aujourd'hui sa liseuse E Ink Kobo Aura HD Édition limitée. Destinée aux lecteurs les plus passionnés du monde, la Kobo Aura HD offre la meilleure expérience de lecture numérique qui soit grâce à un écran à encre électronique 6,8 pouces doté de la résolution la plus élevée du marché. Ce modèle sophistiqué, qui s'inspire du livre papier, est proposé dans les couleurs Ivoire, Espresso et Onyx. La liseuse Kobo Aura HD sera disponible en mai en France au prix de 169,99 €.

« Depuis sa création, Kobo fait progresser la lecture numérique et l'annonce d'aujourd'hui ne déroge pas à la règle », déclare Michael Serbinis, CEO de Kobo. « La liseuse Kobo Aura HD s'adresse aux lecteurs les plus chevronnés - ceux qui devorent des centaines d'ouvrages chaque année - qui nous ont demandé de créer l'expérience de lecture numérique la plus parfaite. Nous avons conçu la Kobo Aura HD spécialement pour eux. »

La Kobo Aura HD offre à ce jour la résolution la plus élevée du marché. Avec ses 265 pixels par pouce, son écran tactile 6,8 pouces E Ink Pearl offre 30 % de surface de lecture supplémentaire et l'expérience la plus proche de la lecture sur papier, en affichant du texte et des images haute résolution d'une qualité remarquable. Grâce au processeur cadencé à 1 GHz, vous tournez les pages instantanément et disposez de la liseuse la plus rapide du marché (25 % plus rapide). La Kobo Aura HD est équipée de 4 Go de mémoire (extensibles jusqu'à 32 Go) pour stocker aisément des milliers d'eBooks, et d'une batterie assurant jusqu'à deux mois d'autonomie, ce qui en fait le compagnon idéal des amoureux de lecture.

Outre une conception sophistiquée, Kobo s'est appuyé sur la puissance, la vitesse et le style de la Kobo Aura HD pour développer une expérience de lecture numérique inédite facilitant la découverte de nouveaux contenus. Extrêmement réactive, elle accède facilement à Internet en Wi-Fi pour explorer la boutique d'eBooks en ligne. Comme sur toutes les liseuses Kobo, chacune de ses 10 polices a été travaillée pixel par pixel pour afficher chaque lettre à la perfection, quelle que soit la taille de caractère choisie parmi les 24 proposées. Fidèle au style recherché de l'appareil, l'écran d'accueil arbore un nouveau look de bibliothèque contemporain.

« Pour nous, la liseuse Kobo Aura HD est la Porsche des liseuses électroniques, destinée à ceux qui souhaitent s'aventurer plus loin dans la lecture numérique », a déclaré Wayne White, vice-président exécutif et directeur général de la division Devices de Kobo. « Rapide, puissante et sobre, elle élargit le champs des possibilités de la lecture numérique à la manière de nos lecteurs : avec elle, plus rien ne les arrêtera dans la découverte de leurs prochains ouvrages favoris. »

Kobo a été le premier à lancer une liseuse à prix abordable en mai 2010 et a depuis lors développé toute une gamme de liseuses comprenant la tablette Android Kobo Arc 7 pouces et les liseuses à encre électronique Kobo Mini, Kobo Glo et Kobo Touch™, auxquelles vient s'ajouter aujourd'hui la Kobo Aura HD Édition limitée. Fort de plus de 13 millions d'utilisateurs dans le monde, Kobo enregistre année après année une croissance à trois chiffres. L'entreprise est un véritable moteur de



l'adoption de la lecture numérique à travers la planète, grâce à ses liseuses et tablettes primées, ses applications gratuites pour tablettes, PC et smartphones, et un vaste réseau de libraires et de grands noms du commerce de détail.

La Kobo Aura HD sera disponible en précommande en Amérique du Nord à compter du 16 avril sur le site www.kobo.com et arrivera en magasin au Canada et au Royaume-Uni le 25 avril. Elle sera disponible au niveau international à partir du mois de mai.

Pour plus d'informations sur la liseuse Kobo Aura HD, rendez-vous à l'adresse www.kobo.com/koboauraHD.

À propos de Kobo Inc.

Kobo Inc. est l'un des services de lecture numérique connaissant la plus forte croissance au monde. Il propose aujourd'hui plus de 3,2 millions d'eBooks, magazines et journaux à des millions de clients dans 190 pays. Partant du principe que les consommateurs doivent être libres de lire tout type de livre sur tout type de terminal, Kobo leur donne le choix. De sa gamme de liseuses (Kobo Touch™, Kobo Mini, Kobo Glo et Kobo Arc) à ses exceptionnelles applications gratuites de lecture numérique pour produits Apple®, BlackBerry®, Android® et Windows®, Kobo met les prochains coups de cœur de lecture à portée de main. L'entreprise est basée à Toronto et appartient à la société tokyoïte Rakuten. Les liseuses Kobo sont vendues par les grands noms du commerce de détail dans le monde entier. Pour plus d'informations, visitez le site www.kobo.com.

Contacts presse :

Edelman
Cyrielle Gardea – 01.56.69.75.40
Cyrielle.gardea@edelman.com

Nathalie Ayache – 01.56.69.75.05
Nathalie.ayache@edelman.com