

La première série de livres de la Collection XIX sera disponible en exclusivité sur iBooks à partir du 15 décembre 2015

Dans le cadre de sa politique de diffusion de la culture française sur le web, la Bibliothèque nationale de France, par l'intermédiaire de sa filiale BnF-Partenariats, va rendre 10 000 livres de ses collections du XIX^e siècle disponibles au format ePub en exclusivité sur l'iBooks Store sous le nom de Collection XIX. Les 100 premiers titres paraîtront le 15 décembre 2015.

Explorant tous les domaines de la curiosité - histoire, politique, vie artistique et littéraire, philosophie, mœurs, voyages et explorations, découvertes scientifiques et techniques - Collection XIX invite à la découverte d'un XIX^e siècle dans toute sa diversité et son éclectisme, hors des sentiers battus. Dissipant les stéréotypes d'un siècle vieux et poussiéreux, le vaste choix offert par la Collection XIX permet au lecteur du XXI^e siècle d'associer plaisir de la lecture de classiques à la découverte de livres rares et quelquefois corrosifs et d'assouvir ainsi sa curiosité et sa soif perpétuelle de nouveautés.

On lira toujours avec plaisir Maupassant, Musset ou Hugo, mais la collection permettra par exemple de découvrir de grands romans populaires oubliés, comme *La dent du rat* d'Auguste Poitevin ou *Escal-Vigor* de Georges Ekhou, et pourquoi pas également les Mémoires du préfet de police de Napoléon ou les Recherches sur les substances radioactives de Marie Curie.

Editorialisée sur iBooks, la collection proposera chaque mois de nouveaux livres, dont de nombreux gratuits et d'autres jusqu'à 1,49 euros. Avec cette initiative et le soutien d'Apple, la BnF contribue à faire rayonner le patrimoine culturel français.

Collection XIX est distribuée par Immatériel. Le format ePub, standard universel et ouvert du livre numérique, permet une lecture facilitée et confortable sur tous les écrans quelle que soit leur taille.

Un an après la publication des formats ePub, les ouvrages numériques seront diffusés par tous les libraires en ligne et seront 6 ans plus tard en libre accès sur Gallica.

A propos de BnF-partenariats :

Depuis sa création en 2012, BnF-Partenariats a lancé plusieurs collections et services numériques - BnF collection sonore, BnF collection ebooks, Anthologies singulières... destinés aussi bien au grand public qu'à des cibles professionnelles.

Contacts presse Bibliothèque nationale de France

Claudine Hermabessière, chef du service de presse et des partenariats médias,
01 53 79 41 18 - 06 82 56 66 17 - claudine.hermabessiere@bnf.fr

Isabelle Coilly, chargée de communication presse - 01 53 79 40 11 - isabelle.coilly@bnf.fr