

## Amazon, bientôt premier libraire de France ?

XERFI vient de publier une étude approfondie, après plusieurs semaines d'enquêtes et d'analyses, sous le titre :

«La distribution de livres face aux enjeux du numérique - Prévisions et perspectives à l'horizon 2017, paysage concurrentiel et mutations de l'offre»

Auteur de l'étude : **Gabriel Giraud**

Voici quelques-uns des principaux enseignements de cette analyse de 250 pages :

Hégémonie grandissante d'Amazon, faillite de Virgin, libraires indépendants à l'agonie, démantèlement du réseau Chapitre, offensives de Carrefour et E. Leclerc, etc. : les cartes ne cessent d'être redistribuées entre vendeurs de livres. **La bataille s'annonce féroce dans un marché du livre imprimé qui a décroché de 2% (en valeur) en 2013.** Et entre les premiers signes d'essoufflement de la vente en ligne de livres, les arbitrages des ménages, le déclin de la pratique de la lecture, l'explosion d'offre de médias et de divertissements concurrents la situation ne va pas s'améliorer. Résultat : **les ventes au détail d'ouvrages imprimés devraient reculer de plus de 1% par an en moyenne entre 2013 et 2017 pour atteindre 3,8 milliards d'euros (contre 4 milliards aujourd'hui), selon les experts de Xerfi.**

### Le livre numérique en plein essor

Grâce à l'adoption croissante de la lecture numérique par les Français et à l'augmentation du taux d'équipement en liseuses et tablettes, **les ventes au détail d'e-books ont atteint 190 millions d'euros pour représenter 4,5% du marché global du livre en 2013.**

L'élargissement de l'offre et les efforts de décote du prix consentis par les éditeurs par rapport au « papier » profiteront également au segment du livre numérique. A titre d'exemple, les éditeurs ont lancé de vastes programmes de numérisation de leurs catalogues ces deux dernières années. Et les nouveautés sortent quasi systématiquement en format imprimé et en numérique. Ainsi, **Xerfi pronostique une hausse des ventes d'e-books près de 20% par an en moyenne de 2013 à 2017.**

### Les librairies indépendantes à l'agonie

Les librairies indépendantes sont et seront incontestablement les grands perdants de la reconfiguration en cours entre les distributeurs de livres.

### Les ventes au détail de livres imprimés<sup>1</sup> en France à l'horizon 2017



Estimation et prévisions Xerfi / Source : Xerfi d'après SNE, Livres Hebdo / I+C et GfK

<sup>1</sup> Le périmètre de l'indicateur de ventes au détail présenté ci-dessus exclut les fascicules, les albums de coloriages, les images et les livres numériques. Les ventes réalisées en VPC traditionnelle, en GSS non culturelle et en courtage ne sont pas non plus comptabilisées

Même si les librairies au sens large constituent toujours le principal canal de vente de livres en France, leur part de marché s'effrite chaque année un peu plus au profit des autres circuits de distribution, au premier rang desquels les *pure players* de la vente en ligne. A tel point que **les experts de Xerfi prévoient une érosion de 3,5 points de leur part de marché à l'horizon 2017.**

Déjà, **la disparition des librairies les plus fragiles profite aux plus importantes.** Le premier libraire indépendant de France, Gibert Joseph, a récemment repris un point de vente appartenant autrefois à l'enseigne Virgin. De plus, **face à l'essor du livre numérique, certaines librairies tentent de tirer leur épingle du jeu.** Le libraire lyonnais Decitre, qui fait office de troisième site français de vente en ligne de livres, a créé **une plate-forme en marque blanche** à l'intention des distributeurs. C'est ainsi que Système U a pu lancer son site Uculture.fr. **La mise en place de solutions ouvertes de bibliothèques dans les nuages est aussi une voie explorée.** Pour améliorer la visibilité des

éditeurs et aider les détaillants à commercialiser des livres numériques, Decitre a lancé en 2012 la plateforme The Ebook Alternative (Tea).

### Certains acteurs surfent sur le boom des e-books

Sous l'effet de la multiplication d'enseignes dédiées à la culture et la concurrence grandissante du non alimentaire, **la part de marché des grandes surfaces alimentaires (GSA) dans la vente au détail de livres a eu tendance à s'éroder ces dernières années, selon Xerfi**. Toutefois, les GSA n'hésitent pas à contre-attaquer avec **le développement d'offres dématérialisées** à l'image de Carrefour et son propre écosystème numérique *Nolim*, en partenariat avec le Français Bookeen (fabricant de liseuses et prestataire technique). Elles n'oublient pas non plus de réorganiser leurs espaces librairies (ajout de tables, rayonnages verticaux, etc.).

**Les grandes surfaces culturelles** (Fnac, Espaces Culturels Leclerc...) sont également passées **à l'offensive**. Malgré des ventes de livres en repli, elles poursuivent leurs politiques d'ouvertures, à l'instar de la Fnac installée, depuis peu, dans le nouveau centre commercial Beaugrenelle à Paris. Ces initiatives couplées à leur forte notoriété et à la qualité de leurs campagnes de communication doivent leur permettre **de préserver leur part de marché dans la distribution de détail de livres à l'horizon 2017**.

### Les pure players gagnent du terrain

En raison de la montée en puissance de la vente en ligne de livres et du succès croissant des e-books, **Amazon (et son écosystème propriétaire Kindle) devrait devenir le premier libraire de France d'ici quelques années, selon Xerfi**. Le géant américain devra toutefois composer avec les autres **pure players** (Apple, Google, Numilog, etc.) **de la vente en ligne**. Ces acteurs profitent et profiteront de **l'étendue de leur catalogue et de leur image de vendeur « discount »** auprès des consommateurs pour ravir encore un peu plus des parts de marché aux réseaux physiques et notamment aux librairies indépendantes. Il faudra aussi compter avec l'arrivée de nouveaux opérateurs tels que le Français Youbox qui commercialise une offre de lecture en *streaming*.

## BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

Un dossier de presse est à votre disposition, sur demande.

### Contact presse :

[presse@xerfi.fr](mailto:presse@xerfi.fr)

ou standard 01.53.21.81.51



[Suivez XerfiPresse sur Twitter](#)

---

## QUI SOMMES-NOUS ?

Le groupe Xerfi est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International.

**Editeur indépendant**, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, l'accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.