



# ÉDITION NUMÉRIQUE

// 40 Édition numérique (sur support physique et dématérialisé)

// 41 L'offre numérique des éditeurs se développe et s'affine

# Edition numérique (sur support physique et dématérialisé)

Chiffre d'affaires en milliers d'euros - 2012	Enseignement scolaire	Sciences et techniques, médecine, gestion	Sciences humaines et sociales	Religion et ésotérisme	Dictionnaires et encyclopédies	Littérature	Documents, actualité, essais	Jeunesse	Bande Dessinée	Beaux livres, livres pratiques	Total édition
<b>Edition sur support numérique physique</b>											
Ventes d'ouvrages sur CD / DVD	2 843,6	6,4	1 715,5	85,8	191,8	1 215,6	2,1	-	-	3 758,2	9 818,9
Ventes sur support flash (USB)	775,6	0,2	1 041,5	-	-	-	-	-	-	-	1 817,3
Ventes sur autres supports	13,3	48,1	1,1	-	-	1,1	0,1	5,5	-	6,7	75,9
<b>Total édition sur support numérique</b>	<b>3 632,4</b>	<b>54,7</b>	<b>2 758,1</b>	<b>85,8</b>	<b>191,8</b>	<b>1 216,8</b>	<b>2,1</b>	<b>5,5</b>	<b>-</b>	<b>3 764,9</b>	<b>11 712,1</b>
<b>% total numérique de la catégorie correspondante</b>	<b>71,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>21,0%</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>71,7%</b>	<b>14,3%</b>
<b>Edition numérique</b>											
Téléchargement unitaire	1 154,6	943,0	1 020,0	294,8	1 074,3	5 821,5	1 204,9	511,3	790,3	1 237,4	14 052,0
Extraits, chapitres par téléchargement unitaire	0,1	9,5	9 070,9	-	-	-	-	-	-	6,1	9 086,6
Ouvrages en flux (streaming, podcast...) unitaire	-	-	31 778,5	-	-	-	-	-	244,7	-	32 023,2
Applications de lectures sur mobiles et tablettes	40,3	4,2	1,8	-	23,2	-	-	201,1	-	-	270,6
Vente de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portails...)	241,1	184,4	12 577,7	6,1	1,1	-	36,0	-	20,1	3,4	13 069,9
Autres revenus (publicité, affiliation...)	0,6	17,7	201,2	21,1	13,8	648,2	149,5	258,9	-	235,5	1 546,5
<b>Total édition numérique</b>	<b>1 436,7</b>	<b>1 158,8</b>	<b>54 650,1</b>	<b>322,0</b>	<b>1 112,5</b>	<b>6 469,7</b>	<b>1 390,4</b>	<b>971,2</b>	<b>1 055,1</b>	<b>1 482,4</b>	<b>70 049,0</b>
<b>% total numérique de la catégorie correspondante</b>	<b>28,3%</b>	<b>95,5%</b>	<b>95,2%</b>	<b>79,0%</b>	<b>85,3%</b>	<b>84,2%</b>	<b>99,8%</b>	<b>99,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>85,7%</b>
<b>Total numérique</b>	<b>5 069,1</b>	<b>1 213,5</b>	<b>57 408,2</b>	<b>407,8</b>	<b>1 304,3</b>	<b>7 686,5</b>	<b>1 392,5</b>	<b>976,8</b>	<b>1 055,1</b>	<b>5 247,3</b>	<b>81 761,1</b>
<b>Part de la catégorie dans le marché total</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>70,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>100,0%</b>

Résultats obtenus auprès de 70 répondants parmi tous ceux de l'enquête

## L'OFFRE NUMÉRIQUE DES ÉDITEURS SE DÉVELOPPE ET S'AFFINE

En 2012, le marché de l'édition numérique, tous supports et catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 81,8 millions d'euros. Cela représente 3,0%\* du chiffre d'affaires des éditeurs. Malgré son poids relatif assez faible, l'édition numérique s'affirme chaque année d'avantage dans les habitudes de lecture des français.

Pour la première année nous avons donc voulu distinguer les catégories éditoriales. Au vu des résultats cela peut sembler encore prématuré, mais nous avons voulu poser dès aujourd'hui les bases de statistiques fiables visant à appréhender plus précisément les évolutions à l'intérieur du marché, d'identifier les opportunités de croissance, les logiques de substitution, de permettre les comparaisons avec nos partenaires européens et mondiaux et de dialoguer avec les instances gouvernementales. De plus, au vu de l'actualité récente, nous avons pu nous rendre compte des préoccupations croissantes autour du numérique qui ont été exprimées de la part de tous les acteurs de la chaîne de valeur du livre. La nécessité d'avoir des statistiques fiables se pose donc, les prochaines années étant, pour beaucoup d'éditeurs, le temps de l'appropriation du numérique.

Le marché global de l'édition numérique se décompose en deux catégories : l'édition sur support numérique physique (14,3% du marché en valeur) et

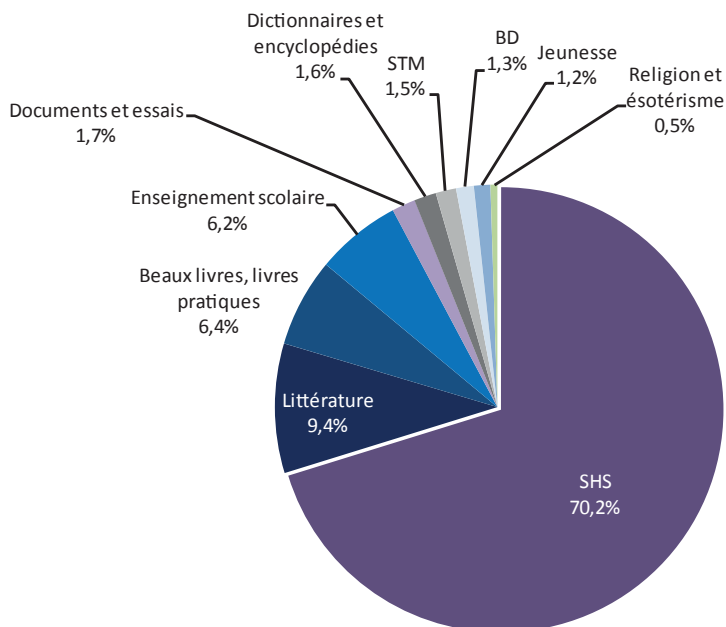
l'édition numérique (85,7%). Les ventes d'ouvrages en flux, que nous retrouvons uniquement pour les sciences humaines et sociales et les bandes dessinées représentent 39,2% des ventes totales, suivies des téléchargements unitaires d'œuvres complètes (17,2% des ventes) et des ventes de licences d'utilisations de contenus telles que les bouquets (16,0% des ventes). Le format des ouvrages de sciences humaines se prêtent également à des ventes d'extraits ou de chapitres (11,1% des ventes totales), alors que les ventes sur CD et DVD (12,0% des ventes) bénéficient aux livres pratiques et à l'enseignement scolaire principalement (les supports de lecture étant plus adéquats).

En ce qui concerne les catégories éditoriales, le secteur des sciences humaines et sociales (dont le droit notamment) est le principal contributeur de l'édition numérique avec 70,2% du marché, suivi de la littérature qui occupe 9,4% de l'édition numérique et des livres pratiques avec 6,4% de part de marché. A ce stade, nous observons des corrélations entre le type d'œuvres et leur développement numérique. En effet, certaines catégories éditoriales s'adaptent plus aisément aux supports de lecture actuels et offrent de véritables relais de croissance aux éditeurs.

Nos partenaires anglo-saxons ont l'habitude d'isoler la catégorie grand public (« *trade* ») des catégories professionnelles et scolaires pour leurs statistiques. Il est difficile d'opérer cette distinction avec nos informations actuelles sur le marché.

Ce développement de l'édition numérique résulte également de l'évolution des supports. L'institut GfK estime que l'équipement des Français en termes de matériel connecté devrait continuer à progresser en 2013 à hauteur de 25,3 millions de terminaux de lecture (dont 5 à 6 millions de tablettes et 500 000 liseuses). Ces développements contribuent à la consommation croissante de contenus numériques, dont des livres numériques, même si la tablette est par essence un support multi-produit à la différence de la liseuse centrée exclusivement sur l'e-book.

*\*Contrairement à d'autres études, ce chiffre englobe les ventes de livres numériques sur support physique et les ouvrages en flux, comme indiqué dans le tableau p.40.*



### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE (81,8 MILLIONS D'EUROS EN 2012)