

L'étude propose un état des lieux exhaustif (e-reader, mobile, tablette, PC) du marché de l'E-Book, avec notamment les chiffres clés 2008-2014. Elle cartographie la nouvelle chaîne de valeur numérique, identifie les stratégies d'acteurs au travers d'une vingtaine d'études de cas, détaille les modèles économiques et analyse les enjeux technologiques clés (formats, métadonnées, DRM, écrans).

Questions clés

- Quels impacts aura la distribution du livre numérique à moyen terme sur le marché global du livre ?
 - Comment se positionnent les différents acteurs, traditionnels et nouveaux entrants sur le marché de l'E-Book, et qui sont ceux qui vont profiter le plus de ce marché ?
 - Quelles sont les différences entre la chaîne de valeur du livre numérique et celle du livre papier ?
 - Comment évoluent les modèles économiques existants ?
 - Quels sont les enjeux technologiques notamment du DRM, l'hétérogénéité des formats, la résolution des écrans, ... ?
- > **Base de données Marché & Prévisions 2008-2014 :**
- Allemagne, Canada, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni
 - Marché du livre papier & marché du livre numérique (en valeur), marché du E-Reader (en volume)



Sommaire

1. Executive Summary

2. Méthodologie

- Définition du champ de l'étude

3. Structure du marché et facteurs clés

3.1. Panorama du marché

3.1.1. La segmentation par genre

- Les ouvrages scientifiques et techniques pionniers de l'E-Book
- Emergence des manuels scolaires numériques
- Le "keitai shosetsu", spécificité littéraire numérique du Japon
- Mangas, comics et bande dessinée s'engouffrent dans la brèche
- La romance, premier genre de fiction à basculer dans le numérique

3.1.2. La segmentation par terminal

3.1.3. Livres homothétiques et livres enrichis

3.2. Estimation du marché actuel

3.2.1. Profils des différents marchés nationaux

3.2.2. Le marché du livre numérique

3.2.3. Les marchés du E-Reader

3.3. Facteurs clés

3.3.1. Les formats

- Vers une coexistence de formats
- Le PDF, historiquement bien implanté mais techniquement limité
- Amazon mise sur son propre format
- L'émergence du format EPUB
- Le recours aux "conversion houses"
- Quels formats pour quelles offres ?
- Un débat dépassé à l'heure du cloud et de la portabilité ?

3.3.2. DRM

- Les métadonnées pour rendre possible la communication sur le livre
- L'entrepôt numérique

3.3.3. Les écrans : éléments technologiques différenciant les terminaux

3.3.4. Impact de la réglementation

- Quelles sont les dispositions réglementaires relatives au prix du livre numérique ?
- Quels régimes de taxation sur le livre numérique ?

3.3.5. Usages

- La lecture, un usage de niche ?
- La lecture numérique, un usage ultra niche ?
- La lecture numérique reste majoritairement pratiquée sur l'ordinateur
- Que lit-on en numérique ?

4. Organisation et stratégie industrielle

4.1. Structure industrielle

4.1.1. Chaînes de valeur physique et numérique

- Stratégies de désintermédiation

4.1.2. Les modèles économiques

- Le téléchargement de fichiers : modèle historique dominant
- Le modèle d'agence
- L'abonnement, base du marché japonais sur mobile
- Le modèle locatif
- La vente au chapitre
- Le financement publicitaire

4.2. Présentation des acteurs

4.2.1. Les éditeurs : entre innovation et conservatisme

4.2.2. Les agrégateurs : prestataires techniques et agents commerciaux

4.2.3. Les revendeurs : piliers du livre papier contre pure-players

4.2.4. Les opérateurs mobiles : intermédiaires techniques neutres ou acteurs engagés

4.2.5. Les équipementiers : du terminal à la librairie

4.3. Analyse stratégique

4.3.1. Qui contrôle le marché ?

- L'exception américaine
- Les éditeurs : négocier avec les auteurs et contrôler l'aval de la chaîne de valeur
- Les opérateurs de télécommunications : plus souvent intermédiaires techniques et agrégateurs
- Les revendeurs : miser sur l'offre, l'écosystème et la recommandation
- Les équipementiers : de la connectivité et des contenus

4.3.2. La disparition programmée des libraires ?

4.3.3. Destruction ou création de valeur ?

5. Marchés et prévisions

5.1. Facteurs de croissance

5.1.1. Analyse des facteurs de croissance/rupture

5.1.2. Hypothèses de prévisions

5.2. Prévisions de marché

5.2.1. Prévisions 2010-2014

5.2.2. Prévisions par segment, par plateforme

100 pages

Hardcopy: 2 900 EUR

PDF+Excel: 3 500 EUR

Décembre 2010

**Pour commander,
merci de contacter :**

Isabel JIMENEZ
i.jimenez@idate.org
tel: +33 (0)467 144 404

Chef de projet

Marc LEIBA

m.leiba@idate.org

tel: +33 (0)467 144 482

Autres études de l'IDATE :

- Mobile Platforms & Application Stores
- World Online Ad Market
- Mobile Internet
- Digital Home

Plus d'informations sur
www.idate-research.com

Base de données :

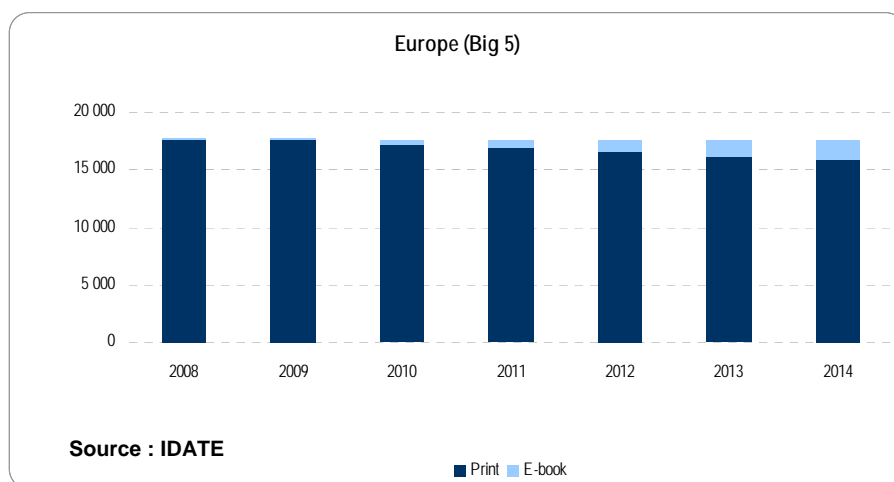
Pays

- Allemagne
- Canada
- Espagne
- Etats-Unis
- France
- Italie
- Japon
- Royaume-Uni

Données

- Marché du livre papier (en million EUR)
- Marché du livre numérique (en million EUR)
- Marché du E-reader (en mille unités)
- Marché 2008-2010
- Prévisions 2011-2014

Le marché du livre papier et du livre numérique en million EUR, 2008-2014, Europe-5



Etudes de cas :

Editeurs

- Hachette Livre
- Harlequin
- Kodansha
- Marvel
- Safari Books Online

Agrégateurs

- Numilog
- OverDrive

Equipementiers

- Apple
- Sony

Revendeurs

- Amazon
- FNAC
- Google Books
- Google Editions
- Kobo
- Mobcast
- Smashwords

Opérateurs mobiles

- AT&T
- KDDI
- Telecom Italia