

ETUDE SUR LA LIBRAIRIE INDEPENDANTE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

Février 2012

Etude réalisée par Michel Ollendorff

avec le concours d'Adeline Barré, chargée de mission économie du livre à LR2L.

Sommaire

INTRODUCTION	P.4
METHODOLOGIE ET DEFINITION DU CORPUS	P.5
I. LE MARCHÉ DU LIVRE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON	P.6
Le marché de l'Aude	p.7
1. Les catégories socioprofessionnelles	3. Comparaison de la composition nationale et locale
2. Consommation livre du département	4. Parts des différents réseaux de distribution
Le marché du Gard	p.9
1. Les catégories socioprofessionnelles	3. Comparaison de la composition nationale et locale
2. Consommation livre du département	4. Parts des différents réseaux de distribution
Le marché de l'Hérault	p.12
1. Les catégories socioprofessionnelles	3. Comparaison de la composition nationale et locale
2. Consommation livre du département	4. Parts des différents réseaux de distribution
Le marché de la Lozère	p.14
1. Les catégories socioprofessionnelles	3. Comparaison de la composition nationale et locale
2. Consommation livre du département	4. Parts des différents réseaux de distribution
Le marché des Pyrénées-Orientales	p.17
1. Les catégories socioprofessionnelles	3. Comparaison de la composition nationale et locale
2. Consommation livre du département	4. Parts des différents réseaux de distribution
Le marché du Languedoc-Roussillon	p.20
1. Les catégories socioprofessionnelles	4. Comparaison de la composition nationale et locale
2. Consommation livre de la région	5. Parts des catégories socioprofessionnelles du LR
3. Comparaison de la composition nationale et locale	
II. CARTE D'IDENTITE DE LA LIBRAIRIE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON	P.24
Présentation de la typologie	p.25
1. Ventilation du corpus en fonction de la typologie	
Types d'entreprises : statuts juridiques	p.26
Âge et transmission des librairies	p.27
L'appartenance à un groupement	p.28
Proportion du livre et de l'occasion dans le CA	p.29
Panier moyen	p.29
1. En catégorie D	3. En catégorie B
2. En catégorie C	4. En catégorie A
Surface des librairies	p.30
Nombre de références et part des formats	p.31
1. Comparaison de la taille des librairies et du référencement	
2. Part de grands formats et de formats poche	
Spécialisation des librairies	p.33
Interclassement	p.35
1. Thématiques	3. Tourisme hivernal
2. Tourisme estival	
Les partenaires	p.36
1. Les relations avec les bibliothèques	
a. Les librairies de catégorie D	c. Les librairies de catégorie B
b. Les librairies de catégorie C	d. Les librairies de catégorie A
2. Connaissance des aides publiques CNL, DRAC, CRLR,...	
3. Connaissance et relation avec les éditeurs de la région	
4. Les partenaires commerciaux	
a. Les librairies de catégorie A	c. Les librairies de catégorie C
b. Les librairies de catégorie B	d. Les librairies de catégorie D
5. Transport	
a. Les librairies de catégorie A et B	c. Les librairies de catégorie D
b. Les librairies de catégorie C	
La clientèle	p.44
1. Comment les libraires de la région animent-elles leur magasin ?	
a. Organisation d'animations	b. Reprise de ces animations par département
2. Présence des libraires sur Internet	
a. Présentation des librairies sur Internet	b. Coût du site

Informatisation des librairies		p.49
1. Stock	4. Utilisation de l'EDI	
2. Comptabilité	5. Groupe de travail sur le livre numérique	
3. Parc informatique	6. Projets des libraires	
III. ANALYSE ECONOMIQUE		p.53
Chiffre d'affaires des différentes catégories		p.54
1. CA total des différentes catégories	4. Ventilation des différentes manières de faire le CA	
2. CA livre des différentes catégories	5. Approfondissement des CA des catégories C et D	
3. Part du CA livre réalisée en magasin	6. Comparaison avec l'étude librairie indépendante 2007	
Chiffre d'affaires au m²		p.58
Etude du CA réalisé par ETP		p.58
1. Catégorie D	3. Catégorie B	
2. Catégorie C	4. Catégorie A	
Etude sur les salariés des 4 catégories		p.60
1. Salariés de la catégorie D	3. Salariés de la catégorie A et B	
2. Salariés de la catégorie C		
Marge commerciale		p.63
1. Librairies de catégorie D		
2. Librairies de catégorie C		
Frais et charges des librairies par catégorie		p.66
Rotation des stocks		p.67
1. Rotation des autres produits à 19.6%		
Le besoin en fonds de roulement		p.70
1. Librairies de catégorie D	3. Librairies de catégories A et B	
2. Librairies de catégorie C		
Découvert bancaire		p.73
1. Librairies de catégorie D		
2. Librairies de catégorie A		
IV. PRECONISATIONS		p.74
Les livres scolaires		p.75
Le fonds de roulement		p.75
Le découvert bancaire		p.76
Les appels d'offre		p.76
Difficultés à remplir les dossiers de demandes d'aides		p.76
Les relations avec les éditeurs de la région		p.77
Mise en commun d'animations		p.77
L'informatisation		p.77
La vente en ligne		p.77
CONCLUSION		p.78

Introduction

Cette étude a été menée, à la demande de Languedoc-Roussillon livre et lecture, de le DRAC et de la Région Languedoc-Roussillon, par Michel Ollendorff avec le concours d'Adeline Barré, chargée de mission à LR2L, de mai à août 2011.

Sur les 99 librairies qui constituaient le corpus, 79 entretiens en face-à-face ont eu lieu.

Chaque rendez-vous s'est déroulé en deux temps :

- réponse à un questionnaire sur le fonctionnement de la librairie
- saisie et analyse des chiffres clés de la librairie

Les données ont ensuite été analysées de septembre à décembre 2011.

Les objectifs de ce travail étaient de disposer d'un état des lieux et d'une étude prospective qui permettront de mieux connaître cette filière hétérogène, de mettre en perspective les orientations stratégiques de ces acteurs économiques et culturels et d'identifier leurs difficultés afin de mieux adapter les aides directes (subventions) et indirectes.

Mieux connaître le maillage du territoire par les acteurs de la chaîne du livre, construire une politique adaptée à leurs besoins, affiner les politiques publiques de soutien à cette filière et offrir une vision d'ensemble afin d'accompagner les librairies indépendantes sont les logiques qui ont présidé à la réalisation de cette mission.

Méthodologie et définition du corpus de l'étude

Il y avait 111 librairies dans le fichier régional. Après mise à jour des fichiers il en reste 99. Notre projet était de prendre connaissance par la visite, par le terrain, du plus grand nombre possible de librairies. Nous avons donc organisé des tournées, avec prise de rendez vous pendant l'été 2011.

La visite se passait théoriquement en deux temps : un temps pour répondre à un questionnaire sur les caractéristiques de la librairie ainsi que sur son vécu quotidien ; un autre temps pour exploiter et mettre en forme les états financiers.

Quelques interlocuteurs ont du annuler à la dernière minute les rendez-vous, malheureusement nous n'avons pas toujours pu rattraper ceux-ci. En outre nous avons essuyé quelques refus de communication des chiffres. Nous avons pu relativiser ces refus en interrogeant le fichier *Diane*, auquel la Région nous a fourni accès. Les libraires, comme toutes les entreprises hors statut E.I. (Entreprise Individuelle) ou E.U.R.L. (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée), sont tenus de déposer leurs bilans au greffe du tribunal de commerce. Celui-ci les exploite et les publie. *Diane* est une base de données de l'ensemble des entreprises françaises, interrogeable, entre autres, par le code NAF. C'est ce que nous avons fait pour les codes NAF de la librairie.

Nous avons vu directement 68 librairies sur les 79. Pour les autres 12 manquantes des coups de téléphone nous ont permis de compléter les chiffres.

Définition du corpus de l'étude	
Librairies visitées et accès au bilan	40
Librairies visitées sans accès au bilan	16
Librairies non visitées mais accès au bilan grâce au logiciel Diane	12
Librairies visitées et accès au bilan grâce au logiciel Diane	9
Total du corpus	77

Les librairies Sauramps, Sauramps Polymômes et Sauramps au Musée représentent 3 librairies différentes mais une seule entité juridique, ce qui explique que l'on dénombre 77 entreprises mais bien 79 librairies.

Les chapitres 2 et 3 sont issus de l'analyse des questionnaires collectés sur le terrain.

Le chapitre 4 a été réalisé à partir des bilans recueillis et de l'accès au logiciel *Diane*.



Le marché du livre en Languedoc-Roussillon





Le marché de l'Aude

1. LES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Définies selon la profession du chef de famille.

Catégories socioprofessionnelles	Département de l'Aude	Carcassonne	Part de Carcassonne sur le total de l'Aude
Agriculteurs	3 787	80	2.12%
Artisans	8 938	1 035	11.58%
Cadres	9 190	1 623	17.66%
Professions intermédiaires	17 534	2 888	16.47%
Employés	18 330	3 764	20.54%
Ouvriers	24 289	3 321	13.67%
Retraités	62 068	7 727	12.45%
Autres inactifs	10 412	1 865	17.91%
TOTAL ménages	154 549	22 303	14.43%

Ces chiffres proviennent du recensement 2008 publié par l'INSEE.

Lecture : 14.43% des ménages de l'Aude résident à Carcassonne.

2. CONSOMMATION LIVRE DU DÉPARTEMENT

Catégories socioprofessionnelles	Nombre de ménages	Consommation livre (Données nationales 2006)	Valeur livre dans le département étudié
Agriculteurs	3 787	43 €	162 821 €
Artisans, commerçants	8 938	98 €	875 971 €
Cadres, prof. intellectuelles	9 190	229 €	2 104 590 €
Professions intermédiaires	17 534	136 €	2 384 678 €
Employés	18 330	72 €	1 319 736 €
Ouvriers	24 289	83 €	2 016 002 €
Retraités	62 068	56 €	3 475 825 €
Autres inactifs	10 412	84 €	874 646 €
TOTAL	154 549	-	-

La consommation théorique, s'obtient en multipliant le nombre de ménages par la consommation moyenne théorique nationale, soit 93€. Dans le cas de l'Aude, cette consommation théorique s'élève à 14 373 089€. Calculée plus finement, c'est-à-dire en tenant compte de la structure de la population de l'Aude en termes de catégories socioprofessionnelles, on s'aperçoit que celle-ci s'élève en réalité soit 13 214 268€. Ceci signifie que la consommation de l'Aude est inférieure au niveau qu'elle aurait avec une structure de catégories socioprofessionnelles qui correspondrait à la moyenne nationale. L'écart est de 8.06%.

3. COMPARAISON DE LA COMPOSITION NATIONALE ET LOCALE

	Composition locale	Composition nationale
Agriculteurs	2.45%	1.25%
Artisans	5.78%	4.59%
Cadres	5.95%	11.23%
Professions intermédiaires	11.35%	14.55%
Employés	11.86%	11.86%
Ouvriers	15.72%	17.41%
Retraités	40.16%	32.46%
Autres inactifs	6.74%	6.65%
TOTAL	100.00%	100.00%

On constate qu'il y a bien moins de cadres et de professions intermédiaires, forts consommateurs de livres, et par contre beaucoup de retraités, faibles consommateurs. Ceci explique la différence observée précédemment.

4. PARTS DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Ci-après un tableau réalisé à partir des chiffres clé 2010 publiés par le Ministère de la Culture à propos du livre et de ses lieux d'achat, selon un panel TNS Sofres de 10 000 personnes de 15 ans et plus (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules) réalisé en 2008. Figurent sur ce tableau la répartition du département de l'Aude et celle de Carcassonne. Enfin, à droite, figure le chiffre d'affaires livre recensé des librairies indépendantes de l'Aude.

Il s'agit uniquement du chiffre d'affaires magasin. En effet les chiffres lectures publiés par le ministère ne prennent pas en compte les chiffres d'affaires réalisés hors consommation directe des ménages. Donc, sont exclus tous les chiffres réalisés en facturation avec les bibliothèques, collectivités diverses (comités d'entreprises, Universités...)

Carcassonne a un pouvoir d'attraction qui va bien au delà de la ville. S'ajoute également un chiffre d'affaires important fait avec le tourisme. Les librairies indépendantes les plus importantes du département sont essentiellement situées à Carcassonne.



La Petite Plume - Alex Billard

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE DE L'AUDE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION				
	Répartition nationale	Marché de l'Aude	Marché de Carcassonne	Librairies indépendantes de l'Aude
Vente par correspondance, soc. spécialisées et clubs	15.60%	2 061 426 €	312 824 €	
Internet	9.60%	1 268 570 €	192 507 €	
Soldeurs, occasions	1.70%	224 643 €	34 090 €	
Courtage	0.20%	26 429 €	4 011 €	
Autres, comités d'entreprises, kiosques, gares, salons	6.90%	911 784 €	138 364 €	
TOTAL hors magasins	34,00%	4 492 851 €	681 795 €	
Librairies, grandes librairies et librairies papeteries	17.40%	2 299 283 €	348 919 €	1 963 792 €
Maisons de presse et librairies papeteries	6.70%	885 356 €	134 354 €	
TOTAL librairies indépendantes	24.10%	3 184 639 €	483 272 €	
Grands magasins	0.40%	52 857 €	8 021 €	
Grandes surfaces spécialisées	21.60%	2 854 282 €	433 140 €	
Grandes surfaces non spécialisées, supermarchés,...	19.90%	2 629 639 €	399 051 €	
TOTAL grands magasins et grandes surfaces	41,90%	5 536 778 €	840 212 €	
TOTAL des achats	100.00%	13 214 268 €	2 005 279 €	

24,10% des achats des ménages sont théoriquement effectués en librairies indépendantes. Celles de l'Aude ont réalisé 1 963 792€ en 2010. La présence de grandes surfaces spécialisées (Cultura et Espace culturel Leclerc) en périphérie de Carcassonne et de Narbonne explique probablement la différence entre le chiffre d'affaires potentiel des librairies indépendantes (3 184 639€) et le chiffre réalisé. (1 963 792€)



Le marché du Gard

1. LES CATEGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Définies selon la profession du chef de famille.

Catégories socioprofessionnelles	Département du Gard	Nîmes	Part de Nîmes sur le total du Gard
Agriculteurs	3 924	110	2.81%
Artisans	17 982	2 559	14.23%
Cadres	23 114	5 724	24.76%
Professions intermédiaires	41 020	8 928	21.77%
Employés	35 965	10 146	28.21%
Ouvriers	48 437	9 234	19.06%
Retraités	105 439	20 969	19.89%
Autres inactifs	23 276	7 602	32.66%
TOTAL ménages	299 155	65 271	21.82%

Ces chiffres proviennent du recensement 2008 publié par l'INSEE.

Lecture : 21.82% des ménages du Gard résident à Nîmes.

2. CONSOMMATION LIVRES DU DÉPARTEMENT

Catégories socioprofessionnelles	Nombre de ménages	Consommation livre (données nationales 2006)	Valeur livre dans le département étudié
Agriculteurs	3 924	43 €	168 744 €
Artisans	17 982	98 €	1 762 214 €
Cadres	23 114	229 €	5 293 032 €
Professions intermédiaires	41 020	136 €	5 578 722 €
Employés	35 965	72 €	2 589 448 €
Ouvriers	48 437	83 €	4 020 233 €
Retraités	105 439	56 €	5 904 559 €
Autres inactifs	23 276	84 €	1 955 179 €
TOTAL ménages	299 155	-	-

Lecture : 14.43% des ménages de l'Aude résident à Carcassonne.

La consommation théorique, obtenue en multipliant le nombre de ménages du Gard et la consommation moyenne théorique par ménage calculée au niveau national (93€), s'élève à 27 821 445 €. Comme dans le cas de l'Aude, Celle-ci est supérieure à la consommation théorique calculée plus finement en tenant compte de la structure de la population du Gard en termes de catégories socioprofessionnelles soit 27 272 130€. Ceci signifie que la consommation du Gard est inférieure au niveau qu'elle aurait avec une structure de catégories socioprofessionnelles qui correspondrait à la moyenne nationale. L'écart est de 1.97%.

3. COMPARAISON DE LA COMPOSITION NATIONALE ET LOCALE

	Composition locale	Composition nationale
Agriculteurs	1.31%	1.25%
Artisans. Commerçants	6.01%	4.59%
Cadres, prof. intellectuelles	7.73%	11.23%
Professions intermédiaires	13.71%	14.55%
Employés	12.02%	11.86%
Ouvriers	16.19%	17.41%
Retraités	35.25%	32.46%
Autres inactifs	7.78%	6.65%
Total	100.00%	100.00%

On constate qu'il y a bien moins de cadres, de professions intermédiaires forts consommateurs de livres et par contre une image presque identique à la moyenne nationale pour les autres catégories.

4. PARTS DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Ci-dessous un tableau réalisé à partir des chiffres clé 2010 publiés par le Ministère de la Culture à propos du livre et de ses lieux d'achat. Selon un panel TNS Sofres de 10 000 personnes de 15 ans et plus (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules) réalisé en 2008.

Figurent sur ce tableau la répartition du département et celle de Nîmes. Enfin à droite figure le chiffre d'affaires livre recensé des librairies indépendantes du Gard.

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE DU GARD PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

	Répartition nationale	Marché du Gard	Marché de Nîmes	Librairies indépendantes du Gard
Vente par correspondance, sociétés spécialisées et clubs	15.60%	4 254 452 €	950 067 €	
Internet	9.60%	2 618 125 €	584 656 €	
Soldeurs, occasions	1.70%	463 626 €	103 533 €	
Courtage	0.20%	54 544 €	12 180 €	
Autres, comités d'entreprises, kiosques, gares, salons	6.90%	1 881 777 €	420 222 €	
TOTAL hors magasins	34.00%	9 272 524 €	2 070 658 €	
Librairies, grandes librairies et librairies papeteries	17.40%	4 745 351 €	1 059 690 €	7 255 930 €
Maisons de presse et librairies papeteries	6.70%	1 827 233 €	408 041 €	
TOTAL librairies indépendantes	24.10%	6 562 583 €	1 467 731 €	
Grands magasins	0.40%	109 089 €	24 361 €	
Grandes surfaces spécialisées	21.60%	5 890 780 €	1 315 477 €	
Grandes surfaces non spécialisées, supermarchés,...	19.90%	5 427 154 €	1 211 944 €	
TOTAL magasins	41.90%	11 427 023 €	2 551 782 €	
TOTAL des achats	100.00%	27 262 130 €	6 090 171 €	

Il s'agit uniquement du chiffre d'affaires magasin. En effet les chiffres lectures publiés par le ministère ne prennent pas en compte les chiffres d'affaires réalisés hors consommation directe des ménages. Donc sont exclus tous les chiffres réalisés en facturation avec les bibliothèques, collectivités diverses (comité d'entreprise, Université...)

Nîmes a un pouvoir d'attraction qui va bien au delà de la ville. S'ajoute également un chiffre d'affaires important fait avec le tourisme. Le montant du chiffre d'affaires des librairies indépendantes du Gard est supérieur aux chiffres d'affaires théoriques prévus. Le tourisme peut en être la cause mais aussi le dynamisme de l'offre concurrentielle de Nîmes.

Si l'on considère que 24.10% des achats des ménages sont théoriquement effectués en librairies indépendantes, on obtient un total de 6 572 583€. Or l'analyse des données recueillies permet de constater que les librairies indépendantes ont réalisé 7 255 930€ en 2010.



Le chant de la terre, Pont-Saint-Espirit



Le marché de l'Hérault

1. LES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Définies selon la profession du chef de famille.

Catégories socioprofessionnelles	Département de l'Hérault	Montpellier	Part de Montpellier sur le total de l'Hérault
Agriculteurs	5 222	95	1.82%
Artisans	25 394	4 194	16.52%
Cadres	46 594	16 996	36.48%
Prof Intermédiaires	63 540	19 866	31.27%
Employés	57 907	18 978	32.77%
Ouvriers	59 275	13 717	23.14%
Retraités	150 905	28 028	18.57%
Autres inactifs	45 693	25 336	55.45%
TOTAL ménages	454 530	127 210	27.99%

Ces chiffres proviennent du recensement 2008 publié par l'INSEE.

Lecture: 27.99% des ménages de l'Hérault résident à Montpellier.

2. CONSOMMATION LIVRES DU DÉPARTEMENT

Catégories socioprofessionnelles	Nombre de ménages	Consommation livre (données nationales 2006)	Valeur livre dans le département étudié
Agriculteurs	5 222	43 €	224 552 €
Artisans. commerçants	25 394	98 €	2 488 570 €
Cadres. prof. Intel.	46 594	229 €	10 670 123 €
Professions inter.	63 540	136 €	8 641 492 €
Employés	57 907	72 €	4 169 286 €
Ouvriers	59 275	83 €	4 919 797 €
Retraités	150 905	56 €	8 450 689 €
Autres inactifs	45 693	84 €	3 838 193 €
Total	454 530	-	

La consommation théorique, obtenue en multipliant le nombre de ménages de l'Hérault et la consommation moyenne théorique par ménage calculée au niveau national (93€), s'élève à 42 271 278€. Contrairement à l'Aude et au Gard, on s'aperçoit que celle-ci est inférieure à la consommation théorique calculée plus finement en tenant compte de la structure de la population de l'Hérault en termes de catégories socioprofessionnelles soit 43 402 702€. L'écart est de 2.68%.

3. COMPARAISON DE LA COMPOSITION NATIONALE ET LOCALE

	Composition locale	Composition nationale
Agriculteurs	1.15%	1.25%
Artisans. Commerçants	5.59%	4.59%
Cadres, prof. intellectuelles	10.25%	11.23%
Professions intermédiaires	13.98%	14.55%
Employés	12.74%	11.86%
Ouvriers	13.04%	17.41%
Retraités	33.20%	32.46%
Autres inactifs	10.05%	6.65%
Total	100.00%	100.00%

On constate qu'il y a très peu d'écarts entre la composition nationale et la structure des catégories socioprofessionnelles locales.

4. PARTS DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Figurent sur le tableau suivant la répartition du département et celle de Montpellier. Enfin à droite figure le chiffre d'affaires livre recensé des librairies indépendantes de l'Hérault.

Il s'agit uniquement du chiffre d'affaires magasin. En effet les chiffres lectures publiés par le ministère ne prennent pas en compte les chiffres d'affaires réalisés hors consommation directe des ménages. Donc sont exclus tous les chiffres réalisés en facturation avec les bibliothèques, collectivités diverses (comité d'entreprise, Université...)

Montpellier a un pouvoir d'attraction qui va bien au delà de la ville. S'ajoute également un chiffre d'affaires important fait avec le tourisme. Le montant du chiffre d'affaires des librairies indépendantes de l'Hérault est de loin supérieur aux chiffres d'affaires théoriques prévus. Le tourisme peut en être la cause mais aussi particulièrement le dynamisme de l'offre concurrentielle de Montpellier et la présence de milliers d'étudiants non pris en compte dans cette répartition théorique. La librairie Sauramps avec la librairie du Triangle pointe par son importance à la 4^{ème} place nationale et à la 46^{ème} place avec la librairie Odyssée. (Livres Hebdo mars 2011). Elle rayonne bien au-delà du département voire de la région.



L'Encre de Chine, Clermont-l'Hérault

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE DE L'HERAULT PAR RESEAU DE DISTRIBUTION				
	Répartition nationale	Marché de l'Hérault	Marché de Montpellier	Librairies indépendantes de l'Hérault
Vente par correspondance, sociétés spécialisées et clubs	15.60%	6 770 822 €	2 061 022 €	
Internet	9.60%	4 166 659 €	1 268 321 €	
Soldeurs, occasions	1.70%	737 846 €	224 599 €	
Courtage	0.20%	86 805 €	26 423 €	
Autres, comités d'entreprises, kiosques, gares, salons	6.90%	2 994 786 €	911 606 €	
I. TOTAL hors magasins	34.00%	14 756 918 €	4 491 971 €	
Librairies, grandes librairies et librairies papeteries	17.40%	7 552 070 €	2 298 832 €	
Maisons de presse et librairies papeteries	6.70%	2 907 981 €	885 183 €	
II. TOTAL librairies indépendantes	24.10	10 460 051 €	3 184 015 €	
Grands magasins	0.40%	173 611 €	52 847 €	
Grandes surfaces spécialisées	21.60%	9 374 984 €	2 853 723 €	
Grandes surfaces non spécialisées, supermarchés,...	19.90%	8 637 138 €	2 629 124 €	
III. TOTAL grand magasins, GS et GSS	41.90%	18 185 733 €	5 535 694 €	
TOTAL en magasins (II + III)	66.00%	28 645 784 €	8 719 709 €	
TOTAL des achats	100.00%	43 402 702 €	13 211 680 €	



Le marché de la Lozère

1. LES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Définies selon la profession du chef de famille.

Catégories socioprofessionnelles	Département de la Lozère	Mende	Part de Mende sur le total de la Lozère
Agriculteurs	2 105	49	2.31%
Artisans	2 019	233	11.56%
Cadres	1 797	534	29.70%
Prof Intermédiaires	4 031	905	22.46%
Employés	3 834	869	22.67%
Ouvriers	4 942	963	19.48%
Retraités	12 731	1 505	11.82%
Autres inactifs	1 875	478	25.50%
TOTAL ménages	33 334	5 536	27.99%

Ces chiffres proviennent du recensement 2008 publié par l'INSEE.

Lecture: 16 .61% des ménages de la Lozère habitent Mende

2. CONSOMMATION LIVRES DU DÉPARTEMENT

Catégories socioprofessionnelles	Nombre de ménages	Consommation livre (données nationales 2006)	Valeur livre dans le département étudié
Agriculteurs	2 105	43 €	90 496 €
Artisans. commerç	2 019	98 €	197 868 €
Cadres. prof. Intel.	1 797	229 €	411 574 €
Professions inter.	4 031	136 €	548 167 €
Employés	3 834	72 €	276 028 €
Ouvriers	4 942	83 €	410 176 €
Retraités	12731	56 €	712 946 €
Autres inactifs	1 875	84 €	157 486 €
Total	33333	-	2 804 741 €

La consommation théorique, obtenue en multipliant le nombre de ménages de la Lozère et la consommation moyenne théorique par ménage calculée au niveau national (93€), s'élève à 3 099 983€. Celle-ci est supérieure à la consommation théorique calculée plus finement en tenant compte de la structure de la population de la Lozère en termes de catégories socioprofessionnelles soit **2 804 741€**. L'écart est de 9.52%.

3. COMPARAISON DE LA COMPOSITION NATIONALE ET LOCALE

	Composition locale	Composition nationale
Agriculteurs	6.31%	1.25%
Artisans, commerçants	6.06%	4.59%
Cadres, prof. intellectuelles	5.39%	11.23%
Professions intermédiaires	12.09%	14.55%
Employés	11.50%	11.86%
Ouvriers	14.83%	17.41%
Retraités	38.19%	32.46%
Autres inactifs	5.62%	6.65%
Total	100.00%	100.00%

On constate qu'il y a bien moins de cadres et de professions intermédiaires forts consommateurs de livres mais plus d'artisans et d'agriculteurs et de retraités faibles consommateurs de livres.

4. PARTS DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Ci-dessous un tableau réalisé à partir des chiffres clé 2010 publiés par le Ministère de la Culture à propos du livre et de ses lieux d'achat. Selon un panel TNS Sofres de 10 000 personnes de 15 ans et plus (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules) réalisé en 2008. Figurent sur ce tableau la répartition du département et celle de Mende. Enfin à droite figure le chiffre d'affaires livre recensé des librairies indépendantes en Lozère.

Il s'agit uniquement du chiffre d'affaires magasin. En effet les chiffres lectures publiés par le ministère ne prennent pas en compte les chiffres d'affaires réalisés hors consommation directe des ménages. Donc sont exclus tous les chiffres réalisés en facturation avec les bibliothèques, collectivités diverses (comité d'entreprise, Université...)

Le montant du chiffre d'affaires des librairies indépendantes de la Lozère est légèrement supérieur aux chiffres d'affaires théoriques prévus. Il n'y a pas de grande surface spécialisée en Lozère. Ceci explique probablement cela.

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE DE LA LOZERE PAR RESEAU DE DISTRIBUTION					
	Répartition nationale	Marché de la Lozère	Marché de Mende	Librairies indépendantes de la Lozère	
Vente par correspondance, sociétés spécialisées et clubs	15.60%	437 540 €	80 315 €		
Internet	9.60%	269 255 €	49 425 €		
Soldeurs, occasions	1.70%	47 681 €	8 752 €		
Courtage	0.20%	5 609 €	1 030 €		
Autres, comités d'entreprises, kiosques, gares, salons	6.90%	193 527 €	35 524 €		
I. TOTAL hors magasins	34.00%	953 612 €	175 046 €		
Librairies, grandes librairies et librairies papeteries	17.40%	488 025 €	89 582 €		804 290 €
Maisons de presse et librairies papeteries	6.70%	187 918 €	34 494 €		
II. TOTAL librairies indépendantes	24.10	675 943 €	124 076 €		
Grands magasins	0.40%	11 219 €	2 059 €		
Grandes surfaces spécialisées	21.60%	605 824 €	111 205 €		
Grandes surfaces non spécialisées, supermarchés,...	19.90%	558 143 €	102 453 €		
III. TOTAL grand magasins, GS et GSS	41.90%	1 175 186 €	215 717 €		
TOTAL en magasins (II + III)	66.00%	1 851 129 €	339 793 €		
TOTAL des achats	100.00%	2 804 741 €	514 839 €		



Librairie Raynal, Mende



Le marché des Pyrénées-Orientales

1. LES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Définies selon la profession du chef de famille.

Catégories socioprofessionnelles	Département des Pyrénées-Orientales	Perpignan	Part de Perpignan sur le total des P-O
Agriculteurs	2 423	133	5.47%
Artisans	11 708	2 534	21.64%
Cadres	12 258	4 034	32.91%
Prof intermédiaires	23 237	6 614	28.46%
Employés	25 010	8133	32.52%
Ouvriers	28 568	7794	27.28%
Retraités	80 223	19 826	24.71%
Autres inactifs	15 846	7 508	47.38%
TOTAL ménages	199 273	56 576	28.39%

Ces chiffres proviennent du recensement 2008 publié par l'INSEE.

Lecture: 28.39% des ménages des Pyrénées-Orientales habitent Perpignan.

2. CONSOMMATION LIVRES DU DÉPARTEMENT

Catégories socioprofessionnelles	Nombre de ménages	Consommation livre (données nationales 2006)	Valeur livre dans le département étudié
Agriculteurs	2423	43 €	104 208 €
Artisans. commerc	11708	98 €	1 147 337 €
Cadres. prof. Intel.	12258	229 €	2 806 995 €
Professions inter.	23237	136 €	3 160 188 €
Employés	25010	72 €	800 738 €
Ouvriers	28568	83 €	2 371 166 €
Retraités	80223	56 €	4 492 498 €
Autres inactifs	15846	84 €	1 331 101 €
Total	199273	-	16 214 231 €

La consommation théorique, obtenue en multipliant le nombre de ménages des Pyrénées-Orientales par la consommation moyenne théorique calculée au niveau national (93€), s'élève à **18 532 424€**. Celle-ci est supérieure à la consommation théorique calculée plus finement en tenant compte de la structure de la population de la Lozère en termes de catégories socioprofessionnelles soit **16 214 231€**. L'écart est de 7.11%

3. COMPARAISON DE LA COMPOSITION NATIONALE ET LOCALE

	Composition locale	Composition nationale
Agriculteurs	1.22%	1.25%
Artisans, commerçants	5.88%	4.59%
Cadres, prof. intellectuelles	6.15%	11.23%
Professions intermédiaires	11.66%	14.55%
Employés	12.55%	11.86%
Ouvriers	14.34%	17.41%
Retraités	40.26%	32.46%
Autres inactifs	7.95%	6.65%
Total	100.00%	100.00%

On constate qu'il y a bien moins de cadres et de professions intermédiaires forts consommateurs de livres et beaucoup plus de retraités faibles consommateurs de livres.

4. PARTS DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Ci-après un tableau réalisé à partir des chiffres clé 2010 publiés par le Ministère de la Culture à propos du livre et de ses lieux d'achat. Selon un panel TNS Sofres de 10 000 personnes de 15 ans et plus (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules) réalisé en 2008. Il s'agit uniquement du chiffre d'affaires magasin. En effet les chiffres lectures publiés par le Ministère ne prennent pas en compte les chiffres d'affaires réalisés hors consommation directe des ménages. Donc sont exclus tous les chiffres réalisés en facturation avec les bibliothèques, collectivités diverses (comité d'entreprise, Université...)

Figurent sur ce tableau la répartition du département et celle de Perpignan. Enfin à droite figure le chiffre d'affaires livre recensé des librairies indépendantes des Pyrénées-Orientales. Perpignan a un pouvoir d'attraction qui va bien au delà de la ville. S'ajoute également un chiffre d'affaires important fait avec le tourisme.



Bédé en bulles, Perpignan

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE DES PYRENEES-ORIENTALES PAR RESEAU DE DISTRIBUTION				
	Répartition nationale	Marché des Pyrénées-Orientales	Marché de Perpignan	Librairies indépendantes des P-O
Vente par correspondance, sociétés spécialisées et clubs	15.60%	2 685 420 €	787 911 €	
Internet	9.60%	1 652 566 €	484 868 €	
Soldeurs, occasions	1.70%	292 642 €	85 862 €	
Courtage	0.20%	34 428 €	10 101 €	
Autres, comités d'entreprises, kiosques, gares, salons	6.90%	1 187 782 €	348 499 €	
I. TOTAL hors magasins	34.00%	5 852 838 €	1 717 242 €	
Librairies, grandes librairies et librairies papeteries	17.40%	2 995 276 €	878 824 €	1 790 135 €
Maisons de presse et librairies papeteries	6.70%	1 153 353 €	338 398 €	
II. TOTAL librairies indépendantes	24.10%	4 148 629 €	1 217 222 €	
Grands magasins	0.40%	68 857 €	20 203 €	
Grandes surfaces spécialisées	21.60%	3 718 274 €	1 090 954 €	
Grandes surfaces non spécialisées, supermarchés,...	19.90%	3 425 632 €	1 005 092 €	
III. TOTAL grand magasins, GS et GSS	41.90%	7 212 763 €	2 116 249 €	
TOTAL en magasins (II + III)	66.00%	11 361 392 €	3 333 471 €	
TOTAL des achats	100.00%	17 214 230 €	5 050 713 €	



Le marché du Languedoc-Roussillon

1. LES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Définies selon la profession du chef de famille.

NOMBRE DE MENAGES PAR DEPARTEMENT							
Département	Aude	Gard	Hérault	Pyrénées-Orientales	Lozère	Total	Part de chaque catégorie
Agriculteurs	3 787	3 924	5 222	2 423	2 105	17 461	1.53%
Artisans	8 938	17 982	25 394	11 708	2 019	66 040	5.79%
Cadres	9 190	23 114	46 594	12 258	1 797	92 953	8.15%
Prof. intermédiaires	17 534	41 020	63 540	23 237	4 031	149 362	13.09%
Employés	18 330	35 965	57 907	25 010	3 834	141 045	12.36%
Ouvriers	24 289	48 437	59 275	28 568	4 942	165 511	14.51%
Retraités	62 068	105 439	150 905	80 223	12 731	411 366	36.06%
Autres inactifs	10 412	23 276	45 693	15 846	1 875	97 102	8.51%
TOTAL ménages	154 548	299 157	454 530	199 273	33 334	1 140 840	100.00%

Ces chiffres proviennent du recensement 2008 publié par l'INSEE.

Lecture : les agriculteurs de la région représentent 1.53% du total des ménages de la région.

2. CONSOMMATION LIVRES DE LA RÉGION

Catégories socioprofessionnelles	Nombre de ménages	Consommation livre (données nationales 2006)	Valeur livre dans la zone étudiée
Agriculteurs	17461	43 €	750 821 €
Artisans, commerçants	66040	98 €	6 471 961 €
Cadres. prof. Intellectuelles	92953	229 €	21 286 313 €
Professions inter.	149362	136 €	20 313 246 €
Employés	141045	72 €	10 155 237 €
Ouvriers	165511	83 €	13 737 374 €
Retraités	411366	56 €	23 036 516 €
Autres inactifs	97102	84 €	8 156 605 €
Total	1140840		103 908 073 €

La consommation théorique, obtenue en multipliant le nombre de ménages de la région par la consommation moyenne théorique par ménage, calculée au niveau national (93€), s'élève à 106 098 220€. Celle-ci est supérieure à la consommation théorique calculée plus finement en tenant compte de la structure de la population de la région en termes de catégories socioprofessionnelles soit 103 908 072€. L'écart est de 2.06%.

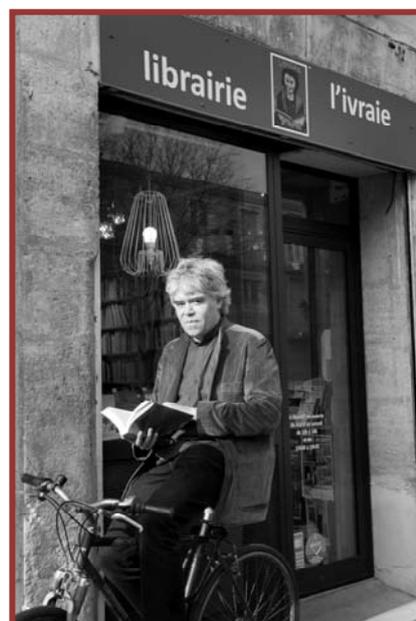
3. COMPARAISON DE LA COMPOSITION NATIONALE ET LOCALE

	Composition locale	Composition nationale
Agriculteurs	1.53%	1.25%
Artisans, commerçants	5.79%	4.59%
Cadres, prof. intellectuelles	8.15%	11.23%
Professions intermédiaires	13.09%	14.55%
Employés	12.36%	11.86%
Ouvriers	14.51%	17.41%
Retraités	36.06%	32.46%
Autres inactifs	8.51%	6.65%
Total	100.00%	100.00%

On constate qu'il y a bien moins de cadres et moins de professions intermédiaires forts consommateurs de livres. Moins d'ouvriers certes mais beaucoup plus de retraités faibles consommateurs de livres.

4. PARTS DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Ci-après un tableau réalisé à partir des chiffres clé 2010 publiés par le Ministère de la Culture à propos du livre et de ses lieux d'achat. Selon un panel TNS Sofres de 10 000 personnes de 15 ans et plus (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules) réalisé en 2008. Il s'agit uniquement du chiffre d'affaires magasin. En effet les chiffres lectures publiés par le ministère ne prennent pas en compte les chiffres d'affaires réalisés hors consommation directe des ménages. Donc sont exclus tous les chiffres réalisés en facturation avec les bibliothèques, collectivités diverses (comité d'entreprise, Université...)



L'Ivraie, Montpellier

Figurent sur ce tableau la répartition des départements de la région Languedoc-Roussillon. Enfin à droite figure le chiffre d'affaires livre recensé des librairies indépendantes de la région

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE DU LANGUEDOC-ROUSSILLON PAR RESEAU DE DISTRIBUTION			
	Répartition nationale	Marché du Languedoc-Roussillon	Librairies Indépendantes du L-R
Vente par correspondance, sociétés spécialisées et clubs	15.60%	16 209 659 €	
Internet	9.60%	9 975 175 €	
Soldeurs, occasions	1.70%	1 766 437 €	
Courtage	0.20%	207 816 €	
Autres, comités d'entreprises, kiosques, gares, salons	6.90%	7 169 657 €	
I. TOTAL hors magasins	34.00%	35 328 744 €	
Librairies, grandes librairies et librairies papeteries	17.40%	18 080 005 €	39 374 719 €
Maisons de presse et librairies papeteries	6.70%	6 961 841 €	
II. TOTAL librairies indépendantes	24.10	25 041 846 €	
Grands magasins	0.40%	415 632 €	
Grandes surfaces spécialisées	21.60%	22 444 144 €	
Grandes surfaces non spécialisées, supermarchés,...	19.90%	20 677 706 €	
III. TOTAL grand magasins, GS et GSS	41.90%	43 537 482 €	
TOTAL en magasins (II + III)	66.00%	68 579 328 €	
TOTAL des achats	100.00%	103 908 072 €	

La présence de Sauramps va bien au-delà de la région. C'est ce qui explique cet écart de 14 millions. L'importance de cette librairie est telle que les critères de la librairie indépendante ne jouent plus exactement. On pourrait penser qu'une partie du chiffre d'affaires des grandes surfaces spécialisées ainsi qu'une partie du chiffre d'affaires habituel des grandes surfaces alimentaires est réalisé par la librairie Sauramps. Cela semble ici le cas. Rappelons que Sauramps à Montpellier occupe avec la librairie du Triangle la 4^{ème} place nationale dans le classement des 400 plus grosses librairies de France 2010 (publié dans de Livres Hebdo du 18 mars 2011) et, avec la librairie Odysée, la 46^{ème} place du même classement.

5. PART DES CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON SUR LE TOTAL FRANCE

Composition des ménages 2008	Agriculteurs	Artisans	Cadres	Prof. intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres inactifs	Ménages
Total France	342 192	1 319 525	3 515 669	4 245 172	3 463 635	4 883 208	9 276 834	1 986 794	29 033 029
% sur total	1.18%	4.54%	12.11%	14.62%	11.93%	16.82%	31.95%	6.84%	100.00%
Total Languedoc-Roussillon	17 461	66 040	92 953	149 362	141 045	165 511	411 366	97 102	1 140 841
% sur total	1.53%	5.79%	8.15%	13.09%	12.36%	14.51%	36.06%	8.51%	100.00%
Part des ménages L-R sur les ménages en France	5.10%	5.00%	2.64%	3.52%	4.07%	3.39%	4.43%	4.89%	3.93%

Selon le recensement 2008 publié par l'INSEE

Lecture : les agriculteurs représentent en France 1.18% du total des catégories socioprofessionnelles, en Languedoc-Roussillon ils représentent 1.53%. Ces agriculteurs du Languedoc-Roussillon représentent 5.10% de tous les agriculteurs en France. Le marché de la région représente environ 4% du total de la France. Les cadres et les professions intermédiaires sont sous-représentés et les artisans, retraités et autres inactifs sont quant à eux surreprésentés.



**Carte d'identité de la librairie en
Languedoc-Roussillon**





Présentation de la typologie

Les catégories de chiffre d'affaires (C.A.) ont été définies d'après le C.A. livre comme pour l'étude nationale sur la *Situation de la librairie indépendante*, publiée en 2007 :

- **Librairies de catégorie A** > 2 millions de chiffre d'affaires livre.
- **Librairies de catégorie B** > 1 et < 2 millions de chiffre d'affaires livre.
- **Librairies de catégorie C** > 300K€ et < 1million de chiffre d'affaires livre.
- **Librairies de catégorie D** < 300K€ de chiffre d'affaires livre.

1. VENTILATION DU CORPUS EN FONCTION DE LA TYPOLOGIE

1. REPRENONS NOTRE CORPUS ET VOYONS CE QUE DONNE LA VENTILATION EN CATEGORIES TELLES QUE DEFINIES CI-DESSUS :

Définition du corpus de l'étude	Catégorie				
	Total	A > 2M€	B >1 < 2M€	C > 300K€ < 1M€	D <300K€
Librairies visitées et accès au bilan	40	0	2	9	29
Librairies visitées sans accès au bilan	16				16
Librairies non visitées et accès au bilan via <i>Diane</i>	12	2	2	3	5
Librairies visitées et accès au bilan via <i>Diane</i>	9	3			6
TOTAL Corpus	77	5	4	12	56

Ventilation globale par catégorie en tenant compte de Sauramps et ses trois magasins soit 79 magasins :

CA Livre	Nombre de librairies	en %
> 2M€	6	7.59%
de 1 à 2 M€	5	6.33%
de 300K€ à 1M€	12	15.19%
< 300K€	56	70.89%
Total	79	100.00%

Il y a donc, dans notre étude, surreprésentation de la catégorie D (< 300K€ de C.A.), avec 56 entreprises. Mais ce n'est que le reflet du terrain du Languedoc-Roussillon.



Types d'entreprises : statuts juridiques

Catégories	Total/catégorie	EI	EURL	SARL	SA	SAS	SNC	Autres	Total
A	6			2		3			5
B	5			2	1	2			5
C	12	1		11					12
D	56	15	8	29	0	1	0	1	54
Total	79	16	8	44	1	6	0	1	76

Nota bene :

Sauramps une société mais deux magasins en A et un en B

NB: en catégorie D, un libraire non référencé et à Sète une société avec deux points de vente.

À remarquer le nombre d'E.I. (entreprises individuelles) et d'E.U.R.L (entreprises unipersonnelles à responsabilité limitée), respectivement 16 et 18 magasins. Cohérents avec la sur représentation des libraires de la catégorie D.



Le Bédéphile, Nîmes



Âge et transmission des librairies

Sur les 79 librairies visitées

Catégorie	Date de création	Librairies visitées	Nmb. de reprises	Commentaires
A	> 50 ans	2		
	de 25 à 50 ans			
	de 10 à 25 ans	2		
	< 10 ans	2		
	Total catégorie A	6		
B	> 50 ans	2		
	de 25 à 50 ans	2	1	reprise depuis plus de 25 ans
	de 10 à 25 ans			
	< 10 ans	1		
	Total catégorie B	5	1	
C	> 50 ans	5	3	1 reprise il y a 10 ans et 2 depuis plus de 20 ans
	de 25 à 50 ans	2	1	depuis 7 ans
	de 10 à 25 ans	3		
	< 10 ans	2		
	Total catégorie C	12	4	
D	> 50 ans	7	5	3 transmises depuis plus de 20 ans, 1 depuis 15 ans et 1 récemment
	de 25 à 50 ans	13	8	6 transmises récemment et 2 depuis plus de 25 ans
	de 10 à 25 ans	17	5	reprises récentes
	< 10 ans	16	1	reprise 1 an après sa création
	Total catégorie D	53	19	
	3 de création récente			
Total des 4 catégories	> 50 ans	16		
	de 25 à 50 ans	17		
	de 10 à 25 ans	22		
	< 10 ans	21		
	Total	76	24	Soit 31% du total.

La transmission s'effectue plutôt sur les librairies de catégories C et D ce qui semble logique. La surprise viendrait plutôt du nombre de librairies (16 + 17 = 33) créées depuis plus de 25 ans y compris dans les petites catégories (C et D). Cette part des librairies historiques s'avèrent importante.



L'appartenance à un groupement

Libraire appartenant à un réseau					
Nombre	Appartenance	Catégories			
		A	B	C	D
7 libraires font partie d'une association					
1	Cœur de livre				1
1	ASLJ			1	
5	Association des libraires Nîmois			3	2
9 libraires font partie d'un groupement					
3	Siloë			1	2
1	Plein Ciel				1
1	Initiales			1	
1	Libys				1
1	Pleine Page			1	
1	Calipage				1
1	Canal BD				1
11 libraires font partie d'un Syndicat					
9	SLF	3		2	4
1	Syndicat des Indépendants				1
1	SLR (religieux)			1	
Total		3	0	10	14

Globalement peu d'appartenance à un groupement, syndicat ou association. L'action collective ne semble pas intéresser les libraires si ce n'est l'association des libraires nîmois. Ce sont plutôt les libraires de catégories C & D qui font partie d'une association, d'un groupement ou encore d'un syndicat.

Aucune appartenance recensée en catégorie B.



Proportion du livre et de l'occasion dans le CA

Part du livre dans le CA des librairies	Catégories				Dont occasion			
	A	B	C	D	A	B	C	D
100% de leur CA	20	3	5	12				1
> 90% et < de 100%	12		2	2	8			2
> 50% et < de 90%	28	3	2	2	21	1		4
< 50% de leur CA en livre	4		1		3			
Total	64	6	5	9	44	1		7
Librairies ne sachant pas répondre	6				6			
Librairies non vues	9			3	6			
TOTAL	79	6	5	12	56	1		7

Hormis un libraire de catégorie D pratiquant l'occasion de manière importante (50% du CA), les autres libraires D pratiquant celle-ci n'enregistrent qu'une part minoritaire de ce chiffre (< 10% de leur chiffre d'affaires). Un libraire de catégorie A en fait quant à lui régulièrement.

Les nouvelles conditions de ventes des éditeurs (Gallimard et autres à venir) prévoient de donner 35% de base aux libraires ayant au moins 50% de leur CA en livre. C'est le cas très fortement majoritaire des libraires vus en Languedoc-Roussillon.



Panier moyen

Nombreux sont les libraires qui ne connaissent pas ce chiffre. Le plus étonnant dans les non-réponses ou l'approximation des réponses enregistrées sont la méconnaissance majoritaire de ce chiffre. Peut-être celui-ci ne présente-t-il pas d'importance à leurs yeux ?

1. EN CATÉGORIE D

- 34 libraires ne savent pas répondre à cette question.
- 7 déclarent un panier moyen inférieur à 15€, parmi eux 1 spécialiste mangas, 2 qui font plutôt du scolaire, 1 qui pratique l'occasion, 1 spécialiste en religieux, 1 en voyage et enfin 1 en livres étrangers.
- 13 déclarent un panier moyen de 15€ à moins de 25€. Ce sont plutôt des généralistes.
- 2 déclarent un panier moyen supérieur à 25€ dont un spécialiste en musique.

2. EN CATEGORIE C

- 5 libraires déclarent un panier moyen situé entre 15€ et 28€. Ce sont plutôt des généralistes forts en littérature et sciences humaines. Les autres ne se prononcent pas.

3. EN CATEGORIE B

- 1 libraire déclare un panier moyen inférieur à 15€ (probablement sous-estimé).
- 1 libraire déclare un panier supérieur à 35€, librairie atypique.

4. EN CATEGORIE A

- 1 seul spécialisé jeunesse répond 28,5€.



Surface des librairies

Taille des librairies						
Catégorie	Taille	Surface magasin			Surface réserve	
		Surf. de vente	Surf. moyenne	Nombre	Surf. totale	Nombre
D < 300K€	> 100m ²	1290	129	10	220	3
	>50 & <100m ²	1365	59	23	225	10
	< 50m ²	804	35	23	101	3
	Total	3459	64	56	546	16
C de 300K€ à 1M€	> 150m ²	555	185	3	35	2
	> 100 & <150m ²	475	119	4	50	2
	>50 & <100m ²	340	68	5	35	1
	Total	1370	114	12	120	5
B de 1M€ à 2 M€	>500m ²	1 200	600	2	100	1
	> 150 & < 500m ²	240	240	1		
	> 100 & <150m ²	240	120	2		
	Total	1 680	336	5	100	1
A > 2M€	>1000 m ²	3400	1133	3	1000	1
	>500 & < 1000m ²	600	600	1		
	> 150 & < 500m ²	850	425	2		
	Total	4 850	808	6	1000	1

À remarquer : la dernière taille de chaque catégorie disparaît dans la catégorie suivante. Ainsi la catégorie < 50m² qui est mentionnée en catégorie D n'existe pas en catégorie C et ainsi de suite. **Peu de librairies ont une réserve.** Les écarts de taille sont importants :

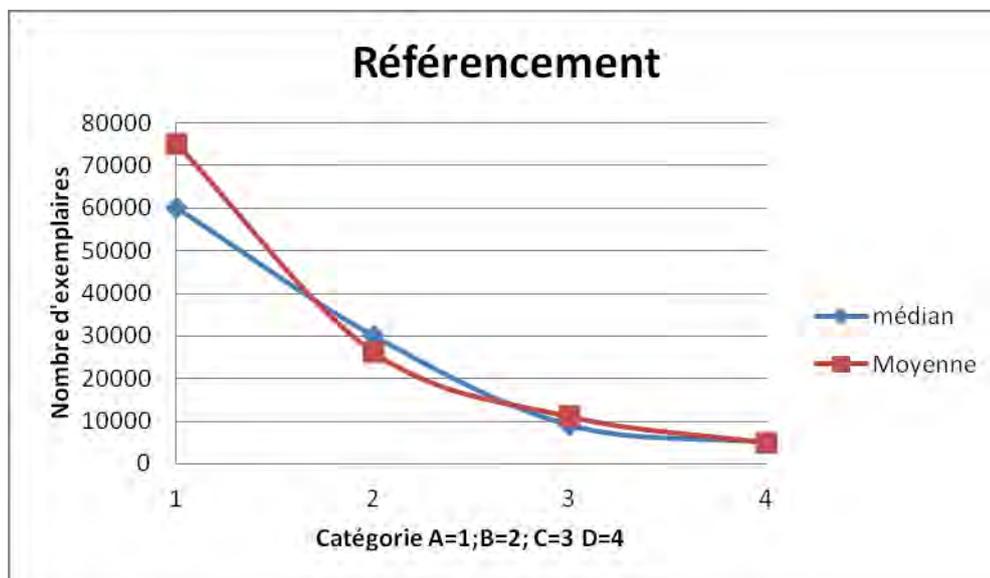
- Une librairie de catégorie D est 12 fois plus petite qu'une librairie de catégorie A.
- Une librairie de catégorie C est 7 fois plus petite qu'une librairie de catégorie A
- Une librairie de catégorie B est 2.5 fois plus petite qu'une librairie de catégorie A



Nombre de références et part des formats

	Nombre de références	Nmb. de librairies	Réf. Moyen	Réf. Médian
Catégorie D < 300K€	> 10 000	5	4 959	5 000
	>6 000 & < 10 000	15		
	> 4 000 & < 6 000	11		
	<4 000	23		
	sans réponse	2		
	Total	56		
Catégorie C entre 300K€ et 1M€	>15 000	4	11 083	9 000
	>10 000 & < 15 000	2		
	>6 000 & < 10 000	4		
	> 4 000 & < 6 000	2		
	Total	12		
Catégorie B entre 1 et 2M€	> 30 000	4	26 300	30 000
	< 10 000	1		
	Total	5		
Catégorie A > 2M€	> 100 000	2	75 000	60 000
	> 40 000 & < 75 000	3		
	< 40 000	1		
	Total	6		

Nota bene : ce sont parfois des chiffres déclaratifs, tous les libraires n'étant pas informatisés.

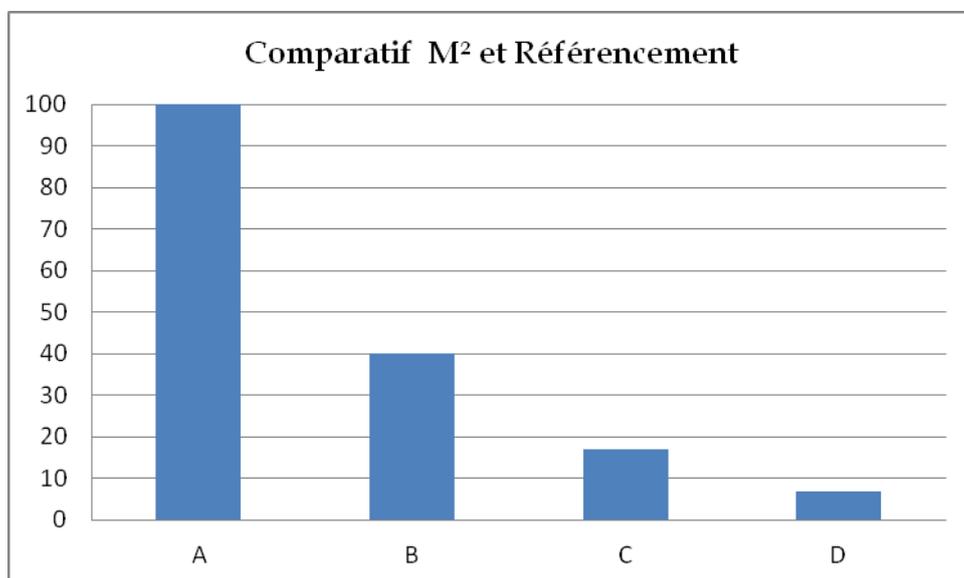


On remarquera la progression du nombre de références moyennes d'une catégorie à l'autre :

- La catégorie C double pratiquement le nombre de références de la catégorie D.
- En médian la catégorie B triple le médian de la catégorie C.
- La catégorie A double le médian de la catégorie B.

Peu de libraires donnent un nombre de volumes : on peut avoir une référence et plusieurs volumes de cette référence. À part une librairie type universitaire qui donne un nombre de volumes 4 fois plus élevé, toutes les autres données se situent environ à plus ou moins 20% du nombre de références.

1. COMPARAISON DE LA TAILLE DES LIBRAIRIES ET DU REFERENCEMENT



Lecture : si une librairie de catégorie A = 100. Une librairie de catégorie B fait 40%, une librairie de catégorie C 17% et enfin une librairie de catégorie D 7%. Ceci est vrai pour la surface comme pour le référencement.

2. PART DE GRANDS FORMATS ET DE FORMATS POCHE

	Grands formats		Formats poche
Catégorie D	51%	Moyenne	49%
	60%	Médiane	40%

- 20 libraires déclarent avoir plus de 50% de grands formats.
- 11 libraires déclarent en avoir moins de 50%.

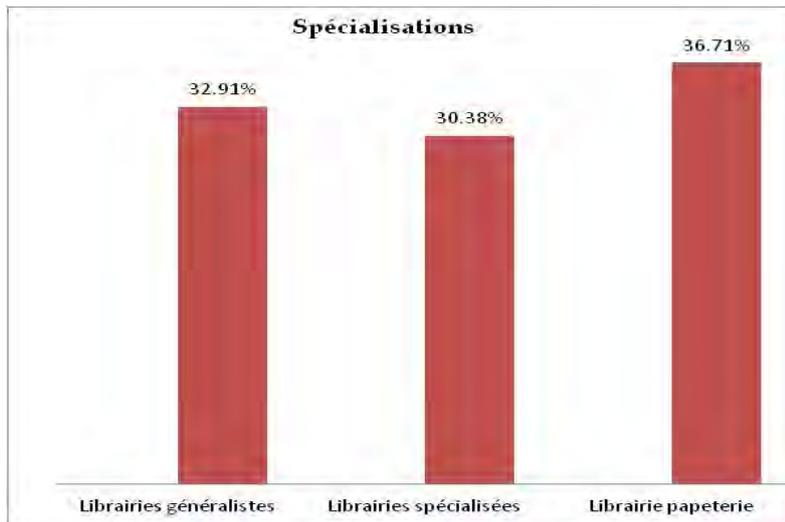
Nota bene : Seulement 31 déclarations sur les 56 libraires de la catégorie.

	Grands formats		Formats Poche
Catégorie C	64%	Moyenne	36%
	70%	Médiane	30%

- 5 libraires déclarent avoir plus de 50% de grands formats.
- 1 libraire déclare en avoir moins de 50%.

Nota bene : 6 déclarations sur les 12 libraires de la catégorie

Seules les catégories C et D sont ici traitées, car nous ne disposons pas de déclaration pour les librairies de catégorie A et B.



Les librairies visitées se partagent en trois parts presque égales : les librairies généralistes, les spécialisées et les librairies papeteries représentent chacune environ 1/3 du total. Les librairies papeteries sont majoritaires (45%) en catégorie D.



Librairie Libellis, Narbonne



Interclassement

Il s'agit d'un mode de classement qui exclut la pochothèque. Les grands formats et les formats poche sont classés ensemble d'où des synergies et des ensembles plus conséquents. Les librairies ne pratiquent que peu ce nouveau mode de classement.

Interclassement			
Catégorie	Nombre total	Nombre de pratiques	en%
D	56	16	28.57%
C	12	7	58.33%
B	5	1	20.00%
A	6	2	33.33%
Total	79	26	32.91%

En moyenne 1/3 des libraires pratiquent ce système. C'est en catégorie C qu'on en trouve le plus : 58.33%. En catégorie D seuls 28.6% pratiquent ce mode de classement.

1. THÉMATIQUES

Thématiques			
Catégorie	Nombre total	Nombre de pratiques	en%
D	56	46	82.14%
C	12	9	75.00%
B	5	3	60.00%
A	6	5	83.33%
Total	79	63	79.75%

Un nombre important de libraires pratiquent la thématique : classement sur des sujets, avec des regroupements de livres provenant de plusieurs rayons...

2. TOURISME ESTIVAL

Il en est de même du tourisme estival présent fortement chez les libraires de la région pour les catégories A et D, plus 78% des libraires ayant répondu.

Tourisme été			
Catégorie	Nombre total	Nombre de pratiques	en%
D	56	44	78.57%
C	12	7	58.33%
B	5	2	40.00%
A	6	5	83.33%
Total	79	58	73.42%

3. TOURISME HIVERNAL

Tourisme hiver			
Catégorie	Nombre total	Nombre de pratiques	en%
D	56	14	25.00%
C	12	5	41.67%
B	5	1	20.00%
A	6	5	83.33%
Total	79	25	31.65%

Par contre peu de libraires se disent influencés par le tourisme hivernal. Seuls ceux de catégorie A en tiennent compte fortement.



Les partenaires

1. LES RELATIONS AVEC LES BIBLIOTHEQUES

Cette relation passe aussi, obligatoirement, par la pratique de la facturation. Aussi avons-nous examiné **quelle part de leur CA les libraires font en facturation** et quelles pratiques les libraires ont avec leurs clients collectivité.

a. Les libraires de catégorie D

36 libraires répondent positivement à cette question.

Librairies de catégorie D	
Nombre de libraires	Représentation du CA facturé (en%)
3	> 50% du Ca
14	> 20% et < 50% du CA
9	>10 <20% du Ca
12	< 10% du Ca
38	
6	déclarent ne pas vendre à terme.
14	ne répondent pas à la question.

Pour mémoire, ces chiffres sont déclaratifs.

- Sur 56 libraires de la catégorie 38 (68%) disent avoir un chiffre d'affaires vente à terme. Ce C.A. facturation représente 18% en moyenne de leur CA total,
- 35 d'entre eux travaillent avec les écoles, collèges, et lycées (scolaire). Les remises pratiquées sont en général de 9% mais :
 - pour 2 d'entre eux, elle est supérieure à 20% (scolaire 23 et 26%),
 - pour 3 d'entre eux, elle se situe entre 10 et 15%,
 - pour 7 d'entre eux, la remise se situe entre 5 et 7%,
- 34 travaillent avec des bibliothèques de lecture publique (CDI, BDP...) Les remises sont de 9%, auxquelles s'ajoute le coût du droit de prêt. Quelques libraires ne déclarent pas la SOFIA.

- 2 d'entre eux ne connaissent pas la SOFIA.
- 15 travaillent avec d'autres regroupements (CE, Fêtes du livre...) et accordent des remises de 9%.
- 2 de ces libraires accordent des remises inférieures (2.50% et 5%).
- 23 déclarent répondre à des appels d'offres (soit 60% des libraires travaillant à terme).
- 11 présentent des nouveautés aux bibliothèques.
- 3 font des offices aux bibliothèques.

b. Les libraires de catégorie C

Librairies de catégorie C	
Nombre de libraires	Représentation du CA facturé (en%)
1	> 50% du CA
4	> 20% et < 50% du CA
2	>10 <20% du CA
1	< 10% du CA
8	

Pas de déclaration pour 4 des libraires de cette catégorie. Sur 12 libraires de la catégorie 8 disent avoir un CA vente à terme. Ce CA facturation représente 31% en moyenne de leur CA total

- 7 d'entre eux travaillent avec les écoles collèges et lycées (scolaire). Les remises pratiquées sont en général de 9% :
 - pour 2 d'entre eux elle peut aller de 9 à 26% (remise scolaire).
- 8 travaillent avec des bibliothèques de lecture publique (CDI, BDP...). Les remises sont de 9% auxquels s'ajoute le coût du droit de prêt. Certains libraires ne déclarent pas la SOFIA.
- 6 travaillent avec d'autres regroupements (CE, Fêtes du livre...) et donnent des remises de 9%.
- 7 libraires organisent des présentations de nouveautés.
- 4 libraires font aussi des offices aux bibliothèques.

c. Les libraires de catégorie B

Librairies de catégorie B	
Nombre de librairies	Représentation du C.A facturé (en%)
0	> 50% du CA
3	> 20% et < 50% du CA
0	>10 <20% du Ca
1	< 10% du CA

Pour une des libraires c'est la librairie en catégorie A qui fait les facturations. (Sauramps Musée)

Les remises sont en général de 9%. Un des libraires travaille avec les écoles et pratique des remises de 20%

d. Les librairies de catégorie A

Librairies de catégorie A	
Nombre de libraires	Représentation du C.A. facturé en %
1	> 50% du CA
2	> 20% et < 50% du CA
1	>10 <20% du CA
0	< 10% du CA
4	

4 libraires sur les 6 de cette catégorie pratiquent la facturation

Elle représente en moyenne 24% de leur CA. Les remises pratiquées restent confidentielles quant au scolaire.

Pour le reste des fournitures, on retrouve les remises à 9% ainsi que les déclarations SOFIA pour les fournitures aux bibliothèques.

2. CONNAISSANCE DES AIDES PUBLIQUES CNL, DRAC, REGION,

CNL : Centre national du livre

DRAC : Direction régionale des affaires culturelles

CRLR : Conseil Régional du Languedoc-Roussillon

ADELIC : Association pour le développement de la librairie de création

FISAC : Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce

IFCIC : Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles

a. Librairies de catégorie A et B

Librairies de catégorie A & B				
	Connait	en % de la catégorie	a bénéficié	en % de la catégorie
CNL	6	100%	3	50%
DRAC	5	83%	3	60%
CRLR	6	100%	2	33%
ADELIC	5	83%	2	40%
FISAC	4	67%	0	0%
IFCIC	3	50%	0	0%

Lecture : 100% des libraires de catégorie A & B connaissent le CNL et la moitié en a bénéficié. Plusieurs libraires n'ont pas répondu à la question.

b. Librairies de catégorie C

Librairies de catégorie C				
	Connait	en % de la catégorie	a bénéficié	en % de la catégorie
CNL	6	50%	5	83%
DRAC	8	67%	6	75%
CRLR	8	67%	7	88%
ADELIC	5	42%	4	80%
FISAC	5	42%	2	40%
IFCIC	0	0%	0	0%

Lecture: 42% des libraires de catégorie C connaissent l'ADELIC et 80% en ont bénéficiés. 4 libraires de cette catégorie n'ont pas répondu à la question.

c. Librairies de catégorie D

Librairies de catégorie D				
	Connait	en % de la catégorie	a bénéficié	en % de la catégorie
CNL	32	57%	9	28%
DRAC	34	61%	18	53%
CRLR	29	52%	16	55%
ADELIC	14	25%	5	36%
FISAC	21	38%	2	10%
IFCIC	6	11%	0	0%

Lecture: 57% des libraires de catégorie D connaissent le CNL, mais seuls 28% en ont bénéficié.

Commentaires

Manifestement les librairies les plus importantes des catégories A et B connaissent certains organismes et bénéficient de leurs services.

- Cependant le **FISAC** est connu mais les librairies de catégorie A et B n'en ont pas bénéficié alors que les libraires C et même D ont eu cet avantage pour 2 d'entre eux.
- **L'IFCIC** est peu connu et personne n'en a bénéficié.
- **L'ADELIC** est bien connu par les catégories de libraires A & B. C'est déjà moins le cas pour les libraires de catégorie C (41%) et seuls 25% des libraires de catégorie D la connaissent. Seuls 11 libraires toutes catégories confondues en ont bénéficiés.
- **CNL et DRAC** sont parfaitement connus des librairies A, B & C. Par contre seuls 60 % des libraires de catégorie D les connaissent et, parmi ceux qui les connaissent, environ la moitié en a bénéficié.
- **Le CRLR** est parfaitement connu des librairies des catégories A & B mais seul 1/3 en a bénéficié. Par contre 88% des libraires de catégorie C connaissant le CRLR et ont bénéficié d'une aide. Quant aux libraires D, seule la moitié dit connaître le CRLR et seuls 25% ont bénéficié d'une aide.

Un des faits marquants qui est revenu souvent dans nos conversations avec les libraires est la grande difficulté à remplir tout simplement les différents imprimés pour obtenir une subvention. Certains libraires renoncent tout simplement à faire des demandes devant la complication « ésotérique » des dossiers.

3. CONNAISSANCE ET RELATION AVEC LES EDITEURS DE LA REGION.

Connaissance des éditeurs de la région				
Catégories	Connaissance	Très satisfaits	Assez satisfaits	Peu satisfaits
A	3	1	1	1
B	1		1	
C	9	1	1	1
D	45	6	20	4
Total	58	8	23	6

Globalement les libraires ont une bonne, voire très bonne connaissance, des éditeurs de la région. C'est évident de travailler avec eux. Mais, la satisfaction n'est pas au rendez vous. Beaucoup de libraires (21) ne se prononcent pas en satisfaction n'osant pas dire ce qui fâche. Ils se plaignent de la difficulté à établir des contacts et même de la difficulté qu'ils ont à obtenir tout simplement des livres. Pas de catalogue commun, pas de centre où envoyer une commande, pas de facturation. Tout est compliqué du fait de l'extrême dispersion des éditeurs pour qui le commerce de détail n'est pas chose facile à appréhender.

4. LES PARTENAIRES COMMERCIAUX

Office, niveau de diffusion et travail avec les représentants

a) Libraires de catégorie A

5 sur 6 libraires de cette catégorie ont été interrogés :

- **Tous inscrits à l'office et tous en niveau 1**
- Tous voient des représentants avec **une périodicité inférieure à 2 mois**. Les représentants font l'office à façon.

b) Libraires de catégorie B

2 libraires de catégorie B sont interrogés :

- Tous les deux en niveau 1 et inscrits à l'office.
- Tous voient des représentants avec une périodicité inférieure à 2 mois. Les représentants font l'office à façon

c) Libraires de catégorie C

Sur 12 libraires de la catégorie C 9 ont été interrogés et 7 sont inscrits à l'office.

- Les diffuseurs semblent en placer 7 en niveau 1.
- Un libraire répond être en niveau 2.
- Un libraire est classé en librairie différente.
- Un libraire de la catégorie déclare ne voir aucun représentant.

Tous les autres voient les représentants avec un délai inférieur à 2 mois. Ces représentants font l'office à façon.

Légère contradiction dans les déclarations d'un libraire qui dit être de niveau 2 et voir les représentants avec un délai inférieur à 2 mois. Il est vrai qu'un libraire peut être classé par une diffusion dans un niveau 1 et par une autre en niveau 2...

d) Libraires de catégorie D

Sur 56 libraires de la catégorie D 48 libraires sont interrogés.

- 26 libraires de catégorie D sont inscrits à l'office soit 54% des libraires interrogés mais 9 d'entre eux sont des librairies dites "différentes" qui font un office sur catalogue et deux des neufs disent être inscrits à l'office. Soit donc 33 libraires inscrits à l'office ou à une forme d'office soit encore 69% des libraires interrogés de la catégorie.

À quel niveau les diffuseurs les classent-ils ?

- 7 disent être en niveau 1 : il s'agit essentiellement de spécialistes (BD, Mangas, religieux et un en littérature pointue) qui dans leur spécialité font un chiffre d'affaires important justifiant ce classement.
- 18 sont en niveau 2 ce qui semble normal vu les CA de la catégorie
- 9 sont en librairie "différentes". Il s'agit de librairies plutôt intellectuelles avec un assortiment pointu, donc trop pointu pour être en niveau 2 et visités par des représentants de la catégorie. Ces librairies font l'office sur réception de catalogue tous les deux mois. Leurs choix valent commande « office » avec statut office : droit de retour, échéance, remise supplémentaire.
- 16 libraires ne savent pas où ils se situent.

Comment se situent ces libraires avec les représentants ?

- 13 libraires déclarent que les représentants font l'office à façon alors qu'ils ne sont que 7 à être de niveau 1. Les libraires ne sont pas classés en même niveau chez tous les diffuseurs.
- Dans les 9 librairies "différentes" certains voient quand même des représentants. En effet elles ne sont pas "différentes" chez tous les diffuseurs.
- 10 voient des représentants avec un rythme inférieur à 2 mois ce qui pourrait être compatible avec l'office à façon.
- 26 voient des représentants avec un délai supérieur à deux mois.
- 11 ne voient aucun représentant.

La surprise viendrait plutôt de la relation entre les libraires de la catégorie D (avec un chiffre d'affaires inférieur à 300k€) avec les diffusions et donc les fréquences de visites de certains représentants. Que tous les libraires de la catégorie C soient en niveau 1 (à une exception près) est aussi surprenant. Aucune surprise en catégorie A et B, tous sont de niveau 1 et tous voient les représentants tous les mois, mois ½, et ces derniers font l'office à façon.

5. TRANSPORT

a) Librairies de catégorie A et B

- Livraison quotidienne par **Prisme**
 - Besson pour 6 librairies
 - Calberson pour 1 libraire
- **Autre transporteur** occasionnel
 - UPS pour 1 libraire
- Fréquence des retours
 - Tous les jours 2 librairies
 - 12 fois par an 1 librairie
 - 4 fois par an 3 librairies
 - 2 fois par an 1 librairie

C'est le **transporteur principal qui prend ou peut prendre les retours tous les jours.**

b) Librairies de catégorie C

- Livraison par **Prisme**
 - Quotidienne 3 libraires
 - 3 X semaine 4 librairies
 - 2 X semaine 2 librairies.
- Transporteur principal par Prisme 9 librairies
 - Besson 6 librairies
- Autres transporteurs
 - Exapacq 3 librairies.
 - DHL 3 librairies.
 - Jet service 1 librairie.

Un libraire peut avoir plusieurs transporteurs.

- Fréquence des retours : la moyenne est de 10 retours par an
 - 1 libraire 2 fois par mois
 - 3 libraires 1 X par mois
 - 3 libraires 1 X tous les 2 mois
 - 1 libraire 1X par trimestre

Le transporteur principal prend les retours.

c) Librairies de catégorie D

Livraisons

Transport principal	Nombre
Prisme dont :	32
Besson	6
Calberson, Géodis Ciblex	7
Ducros	7
48 express	3
Benito	2
Poste	1
Mariani Pinelli	1
Tailleur	1
GT Express	1

Plusieurs libraires ne donnent pas de nom de transporteur tout en disant passer par Prisme.

Un libraire peut avoir plusieurs transporteurs, un transporteur principal passant en général par Prisme et un ou plusieurs transporteurs secondaires (Exapacq, DHL, UPS...) avec des livraisons qui ne passent pas par Prisme, comme Hachette par exemple.

Autres transporteurs	
Exapacq	12
DHL	7
Jet Services	2
UPS	1

Livraisons				
Tous les jours	3 X semaine	2 X semaine	1X semaine	1X mois
18	5	16	3	1

Fréquence des retours

En moyenne les libraires font 6 retours par an :

- 12 libraires retournent 1 X par mois
- 7 libraires 1 X tous les 2 mois
- 11 libraires 1 X par trimestre
- 6 libraires 1 X tous les 4 mois
- 2 libraires une fois tous les 6 mois
- 1 libraire 1 X par an
- 3 libraires ne pratiquent pas les retours

Pour 35 libraires c'est le transporteur principal qui prend les retours.

Commentaires

Il est évident que les grosses librairies sont livrées tous les jours. Mais que des livraisons soient quotidiennes pour les librairies de catégories C et D, c'est plutôt une surprise. La fréquence des retours montre surtout pour les librairies D et C le besoin de gestion. En effet certains libraires ne pratiquent les retours qu'avec des cadences inférieures à une fois par mois.

La grande diversité des transporteurs génère forcément des surcoûts. Il y aurait peut-être une optimisation du modèle économique possible en négociant avec un gros transporteur plutôt qu'en laissant le petit libraire se débrouiller tout seul. Une négociation collective devrait pouvoir améliorer les choses.

Peut-être pourrait-on envisager aussi une mutualisation des retours ?



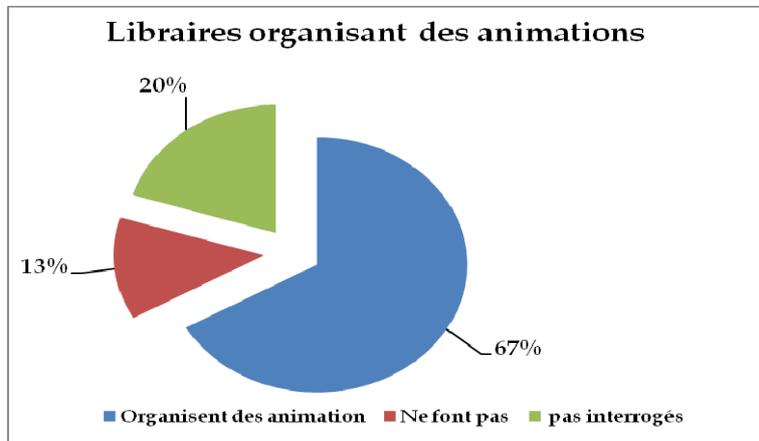
La clientèle

1. COMMENT LES LIBRAIRIES DE LA REGION ANIMENT-T-ELLES LEUR MAGASIN ?

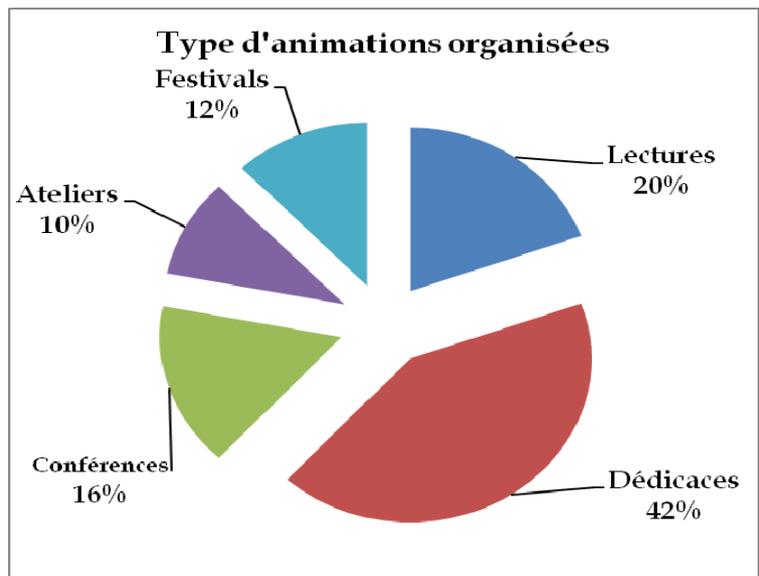
a) Organisation d'animations

67% des libraires (53) interrogés organisent des animations : lectures, dédicaces, conférences, ateliers et participations à des festivals. Un certain nombre n'en organisent pas (13%).

Ce qui représente en % des 79 libraires vues :



Voici le type d'animations recensées :



Voici la structure selon les types de librairies.

Animations	Nombre de librairies	A	B	C	D
5	4	2		1	1
4	7	2		1	4
3	8			2	6
2	16		1	2	13
1	18			3	15
Total	53	4	1	9	39

Lecture : 2 libraires de catégorie A et 1 de la catégorie C organisent les 5 types d'animations etc. Pour mémoire les 5 animations sont : lectures, dédicaces, conférences, ateliers, festivals.

Ci-dessous on trouvera par catégorie de librairies le type d'animation et le nombre d'évènements créés.

Librairies de catégorie A & B			
	Nombre	Fréquence par an	
		Evénements par an	Moyenne
Lectures	5	40	13
Dédicace	5	74	25
Conférences	4	48	16
Ateliers	3	13	7
Festival	3	1	
Total événements		176	

Nota bene :

Sauramps au Triangle répond alors que Polymôme est A

Sauramps au Triangle répond alors que la librairie du Musée est B.

Parmi les événements auxquels prennent part les libraires, sont cités :

Les festivals de Saint-Jean-de-Valerisclle, de Saint-Ambroix, festival du film, le festival de photo de Bessèges, la *Comédie du livre* (2), *Autour de la bulle*, *Master in game*.

Librairies de catégorie C				
	Nombre	Fréquence par an		
		Evénements par an	Moyenne	Pas de fréquence
Lectures	4	22	11	2
Dédicace	9	49	7	2
Conférences	4	15	7.5	2
Ateliers	2	12	12	1
Festival	3	2		
Total événements		100		

Parmi les événements auxquels prennent part les libraires, sont notamment cités :

Le festival de photographie *Images singulières*, la *Comédie du livre* (2), le salon du livre de Paris, le festival *Saperlipopette*, le salon de la généalogie, le *Printemps des comédiens*, le salon du dessin, des congrès de psychologie, le salon de la biographie de Nîmes (4), le salon de la psychologie (3), *Les rencontres du Pompidou*.

Librairies de catégorie D

	Nombre	Evénements par an	Moyenne par an	
Lectures	15	161	13.4	2 libraires spécialisées font plus de 4 lectures par mois.
Dédicace	38	257	9.5	5 libraires font moins de 1 dédicace par mois et 7 en font 10 par an.
Conférences	12	44	6.3	6 libraires ne donnent pas de fréquence.
Ateliers	7	121	24.2	3 libraires ne donnent pas de fréquence. 1 libraire en organise 8 par mois.
Festival	9	5		1 libraire organise 2 festivals par an.
Total		588		

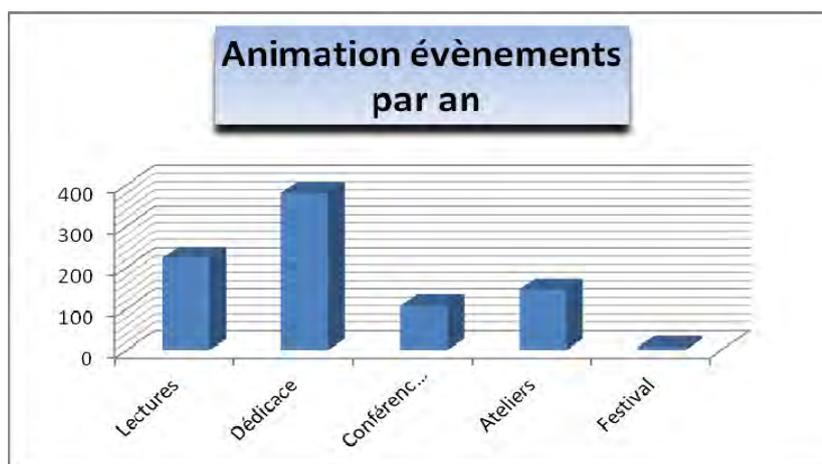
Parmi les événements auxquels prennent part les libraires sont notamment cités :

Afrique à Bagnols, Chapiteaux du livre, Circulade du livre, festival, Comédie du livre, Ecrire en mai, Festival Henri IV, Fête du livre de Céret, FIRN, Hérault du cinéma (Cap d'Agde), Jeudis de Nîmes, Journées de la psychologie, Lectures vagabondes, Maman des poissons, Marché de Noël, Salon de la biographie, Salon de la maison écologique, Salon de la petite enfance de Cabestany, Salon de littérature jeunesse de Narbonne, Salon de Monttoulieu, Salon de Mostuejols, Salon du livre de Lunel, Salon du livre de Pignan, Salon du polar de Villeneuve-lès-Avignon, Un livre à grandir, Université du vin, Voix de la Méditerranée, Voix vives en Méditerranée.

Ce sont les dédicaces suivies des lectures qui remportent la palme des animations.

	Nombre de librairies	Evénements par an	% sur le total
Lectures	24	223	25.81%
Dédicace	52	380	43.98%
Conférences	20	107	12.38%
Ateliers	12	146	16.90%
Festival	15	8	0.93%
Total	123	864	100.00%

Lecture : 24 libraires de la région organisent des lectures 223 fois par an. Ces lectures représentent 25.81% de toutes les animations réalisées.



Commentaires

Manifestement toutes les catégories de libraires réalisent des animations. Dédicaces et lectures sont les plus fréquentes. Même les petites librairies de catégorie D trouvent le moyen d'animer leur secteur d'activité. Toutes ces librairies sont bien insérées dans leur milieu. Elles sont des relais, des acteurs culturels de leur milieu.

b) Reprises de ces animations par département

Dans l'Aude :

Centre Joë Bousquet, Ecrire en mai, Fête de Fitou, Horizon méditerranéen, Rassemblements église, Salon d'Avignonnet, Salon de littérature jeunesse de Narbonne, Salon du cinéma, Salon du livre de Carcassonne, Un livre à grandir, Université du vin.

Ainsi dans le Gard :

Afrique à Bagnols, festival de photo de Bessèges, Festival de Saint-Ambroix, Festival de Saint-Jean-de-Valerisclle, Festival du film, Japanîmes, Jeudis de Nîmes, Les rencontres du Pompidou, Marché de Noël, Saint Gilles, Salon de la biographie, Salon de la généalogie, Salon de la psychologie, Salon de Lussan, Salon du livre d'Aigues-Mortes, Salon du livre de Dufort, Salon du livre et de l'illustration jeunesse, Salon du polar de Villeneuve-lès-Avignon, Salon vert d'eau.

Ainsi dans l'Hérault :

Autour de la bulle, Chapiteaux du livre, Comédie du livre, conférences locales, congrès de psychologie, congrès médicaux, Festival Molière, FIRN, Foire gastronomique, Hérault du cinéma, Images singulières Japan sun La circulade du livre, Lectures vagabondes, Maman des poissons, Marché de Noël, Master in game, Printemps des comédiens, Salon de la maison écologique, Salon de Monttoulieu, Salon du dessin, Salon du livre de Lunel, Salon du livre de Pignan, Saperlipopette, Voix de la Méditerranée, Voix vives en Méditerranée.

Ainsi dans les Pyrénées-Orientales

Féria de Millas, Fête de la science, Fête du livre de Céret, Rendez-vous de la connaissance, Salon de la petite enfance de Cabestany, Salon des Angles.

Les libraires sont bien insérés dans leurs environnements.

2. PRÉSENCE DES LIBRAIRES SUR INTERNET.

a) Présentation des librairies sur Internet

Présence des libraires sur Internet					
Catégorie	A	B	C	D	Total
Site Internet	5	2	6	20	33
Site marchand particulier	5	1	1	8	15
Site marchand collectif	0	0	0	1	1
1001libraires.com	3	0	3	1	7
lalibrairie.com	0	0	1	1	2
Marketplace	0	0	0	2	2
Site vitrine	0	0	5	11	16
Site vitrine collectif	1	0	1	1	3
Blog	1	0	0	5	6
Face book	1	1	3	11	16
Twitter	2	0	0	0	2
Videos en ligne	1	0	0	2	3
Envoi de mails	3	2	7	23	35
Ventes d'ebooks	2	0	0	1	3
Autres	0	0	0	0	0

Nota bene :

Sauramps : En dehors du site Internet, les autres réponses sont regroupées.

De nombreux libraires sont présents sur Internet. Si en catégorie A et B, tous ont un site Internet, seule une partie d'entre eux a un site dans les autres catégories. Ainsi la moitié des librairies de catégorie C et 36% des catégories D disposent d'un site.

Beaucoup de libraires envoient des mailings y compris en catégorie D (41% des libraires).

Pour le reste, la présence digitale est plutôt anecdotique : quelques présences sur Facebook, certains libraires de catégorie D ont un blog.

Il semble que les libraires D manifestent une attention particulière à être présent sur Internet, peut-être pour compenser leur manque de visibilité, ou encore parce qu'elles sont spécialisées.

b) Coût du site

Site réalisé par :					
Catégorie	A	B	C	D	Total
Un prestataire	3	1	4	8	16
Un ami	0	0	0	7	7
Vous	0	0	2	2	4
Pas de site	1	3	5	29	38

Quelques libraires nous ont donné une idée du coût de création de leur site : entre 1000 et 2000€ avec quelques exceptions à 400€ et 4250€ (10 réponses).





Informatisation des librairies

1. STOCK

Logiciel de gestion des stocks										
Catégorie	A		B		C		D		Total	
	Nombre	Licences	Nombre	Licences	Nombre	Licences	Nombre	Licences	Nombre	Licences
Elico							2	2	2	2
Ellipses			1	9	6	17	8	9	15	35
I Préface							1	1	1	1
Librisoft							2	3	2	3
Medialog	5	90	2	9	2	4	2	5	11	108
Personnel							2	2	2	2
Octave							2	2	2	2
Stor pos							1	1	1	1
Total	5	90	3	18	8	21	20	25	36	154

Nota bene :

Nous n'avons pas de données pour certains libraires de catégorie B. Tous les magasins Sauramps Montpellier sont dans A.

Le tableau est, somme toute, assez logique : diversité des logiciels dans les librairies de catégorie D avec 8 logiciels différents dont 2 personnels et un inconnu (Stor Pos), et une majorité de Ellipses et Médialog. Ce sont les seuls logiciels que l'on retrouve dans les catégories plus importantes.

Le tableau ci-dessus montre que les libraires sont loin d'être tous informatisés puisque seuls 38 sur les 79 visités sont équipés. Il reste un effort important à faire. Il est vrai que pour certains libraires de la catégorie D le chiffre d'affaires n'est probablement pas suffisant pour permettre une informatisation rentable.

Le plus surprenant c'est qu'il y a aussi des libraires de catégorie C non informatisés. Pour eux c'est une question de choix. Ils sont parfaitement satisfaits sans informatique.

2. COMPTABILITÉ

De nombreux libraires tiennent une partie ou la totalité de leur comptabilité eux-mêmes. Ils se servent des logiciels les plus courants du marché : CIEL, EBP, SAGE et QUADRA.

Informatisation de la comptabilité			
Catégorie	Nombre de librairies	Nombre par logiciel	Logiciel
A	5	2	SAGE
B	3	1	Ciel
		1	Quadra
C	6	1	Excel
		2	Ciel
		1	EBP
		1	CEGID
D	25	9	CIEL
		7	EBP
		1	Quadra
		1	EIC
		1	Personnel
		1	Expert comptable
Total	39		

3. PARC INFORMATIQUE

Âge du parc								
Librairie A		Librairie B		Librairie C		Librairies D		
	Nombre	Âge Moyen	Nombre	Âge Moyen	Nombre	Âge Moyen	Nombre	Âge Moyen
Ordinateur			2	5	8	5.4	38	4.5
Portable			1	5	4	2.8	21	3.5
Imprimante	Les librairies A ont tout le matériel. Nous n'en avons pas la ventilation		2	5	8	5.6	46	3.7
Imprimante caisse			2	5	6	8.3	28	3.5
Serveur			2	5	7	6.6	10	5.1
Onduleur			1	6	6	4.4	18	3.3

Globalement c'est le matériel des librairies C qui est le plus vieux. Les serveurs pour les librairies D sont aussi anciens.

4. UTILISATION DE L'E.D.I.

EDI : Échanges de données informatisées.

	Libraires A		Libraire B		Libraires C		Libraires D	
	Connaissez-vous ?	NSP						
La commande	3	1	2		8		15	1
La commande spéciale	0	6	1		6		0	6
L'avis d'expédition	3	5			1		3	5
Le FEL	1		1		5		12	5
Le FEL scolaire	1		0		2		0	5
Le droit de prêt	3		1		6		9	1
Data Lib	3		1		0		1	3
Le stock âgé	4	3	2		6	4	16	7
L'utilisez-vous ?							4	

Globalement les libraires ne savent pas répondre. À la question sur le FEL, tous les libraires Ellipse, Librisoft et I Préface auraient dû répondre « OUI » leur logiciel ne pouvant pas fonctionner sans. Il y a donc un problème de vocabulaire et de formation tout simplement.

Formation globale certes, mais surtout information des SSII vers leurs abonnés. En effet elles n'expliquent pas les nouveaux développements, elles ne les « vendent » pas. Ainsi à la question « *Connaissez-vous le stock âgé* » posée aux abonnés Ellipses, pas un des libraires de la région n'a su répondre, alors que cette analyse a été développée par la SSII TMIC au printemps. Il en est d'ailleurs de même pour Médialog et ses développements statistiques.

5. GROUPE DE TRAVAIL SUR LE NUMÉRIQUE

Connaissez vous le groupe de travail sur le numérique, destiné aux libraires, animé par LR2L ?

Souhaitez-vous y être associé ?

	Connaissent	Souhaitent être associés
A	3	3
B	1	2
C	3	6
D	16	17
Total	23	28

Manifestement peu de monde sait que ce groupe de travail existe. Ceci peut en partie s'expliquer par la création toute récente du groupe de travail (mars 2011) et par la priorité donnée à la réalisation de cette étude. Cependant la demande d'association à ce travail est importante.

6. PROJETS DES LIBRAIRES

Projets des libraires
Librairies de catégorie D
Travaux, ouverture d'une librairie BD
8 librairies en vente
2 site internet 1 blog
10 déménagements réaménagements agrandissements
9 informatisations
4 mises en route d'animations
2.5 embauches
adhésion à un groupement
Librairie C
1 vente
2 informatisations
3 rénovations
2 mises en place animations
Libraires B
1 label Lire
Modification stock
Livres numériques
Librairie A
Rééquilibrage du stock
Utilisation de l'espace

L'informatisation est encore très présente dans les projets.

De nombreuses librairies sont par ailleurs en vente.



Analyse économique





Chiffre d'affaires des différentes catégories de librairies

1. CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES DIFFERENTES CATEGORIES

Chiffre d'affaires total réalisé par les différentes catégories				
Catégories		Nombre	CA Total	en % sur Total
A	> 2 M€	6	35 141 973 €	55%
B	de 1 à 2 M€	5	12 858 790 €	20%
C	de 300L€ à 1M€	12	5 575 769 €	9%
D	< 300K€	56	10 039 695 €	16%
Total		79	63 616 227 €	100%

Lecture : 6 libraires de catégorie A réalisent 35 141 973€ de chiffre d'affaires et représentent 55% du chiffre total. Mais ces librairies réalisent aussi du chiffre d'affaires en papeterie et autres produits (jeux cartes postales etc.). Ci-dessous le chiffre d'affaires réalisé en livre.

2. CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRES DES DIFFERENTES CATEGORIES

Chiffre d'affaires livre réalisé par les différentes catégories					
Catégories		Nombre	CA livre	en % sur Total	Livre en % du CA Total catégorie
A	> 2M€	6	29 638 694 €	59.40%	84%
B	de 1 à 2 M€	5	7 054 300 €	14.14%	55%
C	de 300L€ à 1M€	12	5 180 466 €	10.38%	93%
D	< 300K€	56	8 025 868 €	16.08%	80%
Total		79	49 899 328 €	100.00%	78%

Lecture : les 6 libraires de catégorie A réalisent un C.A. livre de 29 688 694€. Ce chiffre représente 84% du CA total. La différence provient de chiffre d'affaires réalisé en papeterie et autres objets (jeux, poupées, disques DVD etc. tous affectés de la T.V.A à 19.6%). Mais une partie de ce chiffre d'affaires livres est réalisé en facturation hors magasin

3. PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIVRE REALISE EN MAGASIN

Chiffre d'affaires livres magasin réalisé par différentes catégories					
Catégories		Nombre	CA livre magasin	en % sur Total	Magasin en % sur CA total
A	> 2M€	6	22 821 946 €	58%	65%
B	de 1 à 2 M€	5	4 979 244 €	13%	39%
C	de 300L€ à 1M€	12	4 360 820 €	11%	78%
D	< 300K€	56	7 212 708 €	18%	72%
Total		79	39 374 718 €	100%	62%

Lecture : les 6 libraires de catégorie A réalisent un C.A. livre en magasin de 22.8M€. Ce chiffre représente 65% du C.A. total. La différence avec le tableau précédent provient des facturations effectuées aux collectivités, aux écoles etc. La part de C.A. réalisé en magasin est à peu près constante pour 3 catégories.

4. VENTILATION DES DIFFERENTES MANIERES DE REALISER LE CHIFFRE D'AFFAIRES

en K €					
Chiffres d'affaires réalisés par les différentes catégories					
Catégories	CA total	CA autres	Ca livre	Facturation	CA magasin
A	35 142 €	5 503 €	29 639 €	6 817 €	22 822 €
B	12 859 €	5 804 €	7 054 €	2 075 €	4 979 €
C	5 576 €	395 €	5 180 €	820 €	4 361 €
D	10 040 €	2 014 €	8 026 €	813 €	7 213 €
Total	63 616 €	13 717 €	49 899 €	10 525 €	39 375 €

	En % sur le CA total	En % sur le CA total
A	16%	19%
B	45%	16%
C	7%	15%
D	20%	8%
Total	22%	17%

La facturation est très importante pour la catégorie A, elle diminue fortement sur les catégories C & D. Le chiffre d'affaires réalisé par les autres produits est important (45% en B) mais en catégorie C, il ne représente que 7% de l'ensemble des ventes.

5. APPROFONDISSEMENT DE L'ETUDE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DES CATEGORIES C ET D

Libraires de catégorie C						
Nombre		CA livre	Moyenne	CA total	Moyenne	% CA livre/ CA total
2	>500 K€	1 253 468 €	626 734 €	1 264 750 €	632 375 €	99%
4	>400 & < 500K€	1 803 702 €	450 926 €	1 923 871 €	480 968 €	94%
6	>300 & <400 K€	2 123 296 €	353 883 €	2 387 148 €	397 858 €	89%
12	Total	5 180 466 €	431 706 €	5 575 769 €	464 647 €	93%

Le chiffre d'affaires livres de la catégorie est très fort. En fait ce sont des spécialistes littérature, sciences humaines, enfants... Ce qui est à remarquer par rapport à l'étude sur la librairie indépendante 2007 est la petite taille de ces librairies C. La moyenne supérieure est à 626K€ pour une taille de librairie définie de 300K€ à 1M€.

Libraires de catégorie D						
Nombre		CA livre	Moyenne	CA total	Moyenne	% CA livre / CA total
11	>200 <300K€	2 745 437 €	249 585 €	3 227 978 €	293 453 €	85.00%
31	>100 <200K€	4 389 575 €	141 599 €	5 640 352 €	181 947 €	78.00%
9	>50 <100K€	708 004 €	78 667 €	896 137 €	99 571 €	79.00%
5	<50K€	182 852 €	36 570 €	275 228 €	55 046 €	66.00%
56	Total	8 025 868 €	143 319 €	10 039 695 €	179 280 €	80.00%
dont 45	> 200K€	5 280 431 €	117 343 €	65.79%	du total ca livre	
dont 31	>100 < 200K€	4 389 575 €	141 599 €	54.69%	du total ca livre	
dont 11	>200 <300K€	2 745 437 €	249 585 €	27.35%	du total ca livre	

80% des points de ventes (45) sont en dessous de 200 K€ de CA livre, ils représentent 65.79% du CA de la catégorie 55% des points de vente (31) se situent entre 100 et 200K€ de CA livre, ils représentent 54.69% des CA de la catégorie

20% des points de vente (11) font > de 200 K€ de CA, ils représentent 34% des CA livre de la catégorie

Très instructif. Cette catégorie est surreprésentée dans ce corpus par rapport à l'étude de la librairie indépendante.

Même si les 14 libraires qui réalisent un CA livre < 100K€ ne font au total que 890 000€ de CA, ils représentent le livre dans des endroits souvent perdus au fin fond des campagnes. Ainsi à Saint Mathieu de Trévières en lointaine banlieue de Montpellier, et par exemple dans un village à plus de 60 km de Montpellier à Saint-Bauzille-de-Putois le livre est présent et les habitants de ces villages peuvent acheter et commander le livre. C'est un vrai service. C'est ce qu'on pourrait appeler **un maillage fin du territoire**.

Par contre, ce sont quand même plus de 5M€ de CA livre qui sont réalisés dans ces 4 départements de la région Languedoc-Roussillon par des librairies qui individuellement ne représentent qu'un CA > 200K€. Les petits points de vente où le livre est présent sont essentiels à sa diffusion.

En CA global (livre + papeterie et autres produits à 19.6%de TVA), les points de vente de 100 à 200K€ de CA livre donnent un CA moyen à 181 947€. C'est normalement suffisant pour faire vivre une personne.

À remarquer aussi que ce même CA moyen pour la catégorie > 200K€ est de 293 453€. C'est souvent une seule personne qui tient le magasin.

6. COMPARAISON AVEC L'ETUDE LIBRAIRIE INDEPENDANTE 2007

Catégorie	Moyenne				Médiane				
	A	B	C	D	A	B	C	D	
Nombre	6	5	12	56	6	5	12	56	En Languedoc-Roussillon
CA Total	5 857	2 175	465	179	3 649	1 744	407	164	
CA Livre	4 940	1 411	432	143	2 959	1 504	399	135	
Nombre	32	27	55	26	32	27	55	26	Sur étude France 2007
CA Total	6026	1604	675	252	4131	1387	596	251	
CA Livre	5094	1399	554	215	3240	1332	541	229	

Les libraires de la région représentent respectivement :

Nombre	6 / 32	5 / 27	12 / 55	56 / 26
Catégorie	A	B	C	D
Part en %	18.75%	18.52%	21.82%	215.38%

Nota bene :

On voit que les moyennes et les médianes sont toujours inférieures en région Languedoc (sauf en catégorie B).

La représentation de la région est environ de 20% des libraires étudiés en 2007 sauf en catégorie D ou en région Languedoc-Roussillon nous en avons vu 2 fois plus (56 pour 26 étudiés en 2007).

Commentaires :

Cette moyenne toujours inférieure pose question. La particularité de la région par rapport aux autres régions de France est que le chiffre d'affaires scolaire ne se réalise pas par le biais d'achats directs dans les magasins de détails (avec des cartes données aux élèves) mais uniquement par appel d'offres. Ce sont donc des grossistes nationaux ou des grosses entreprises locales qui, seules, peuvent répondre, avec des structures adéquates, à ces appels d'offres. Il en résulte, selon nous, un manque de chiffre d'affaires structurel sur les libraires de la région.

Par ailleurs cette différence s'explique peut-être aussi par un maillage plus fin du territoire : davantage de toutes petites structures.



Chiffre d'affaires au m²

CA entreprise M ²		
Catégorie	Moyenne	Médiane
A	6 494 €	5 769 €
B	5 990 €	7 005 €
C	4 763 €	3 484 €
D	3 369 €	2 873 €

Une entreprise atypique en B a été laissée de côté.

On remarquera les écarts de rendements au m² entre les librairies A et les librairies D (52%) du simple au double. Plus la librairie est grande plus le rendement au m² est important. Mais globalement ces rendements par catégories sont plus faibles que ceux obtenus dans le cadre de l'étude de la librairie indépendante de 2007.

Etude librairie indépendante		Ecart	
Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane
4300€	4300€	22.00%	33.00%
5500€	5200€	13.00%	33.00%
6500€	5200€	8.00%	-35.00%
6700€	6100€	3.00%	5.00%

Les écarts dans les catégories D et C sont importants en moyenne comme en médiane. La catégorie B médiane fait une exception.



Étude du CA réalisé par ETP

C'est évidemment le C.A. total qui a été pris en compte pour calculer les C.A. réalisés par équivalent temps plein (E.T.P.)

1. CATÉGORIE D

Étude du chiffre d'affaires réalisé par équivalent temps plein (ETP) en catégorie D c'est-à-dire CA livre < 300K€.

Catégorie D		
Chiffre d'affaires par E.T.P.		
	Nombre	Moyenne
>300K€	2	330 450 €
>200 et < 300K€	7	228 471 €
>150 et < 200K€	13	167 405 €
> 120 et < 150K€	11	129 784 €
>90 et < 120K€	12	101 723 €
<90K€	6	61 144 €
Total	51	147 954 €

Nota bene : 5 entreprises atypiques retirées E.T.P. < 50K€

Commentaires :

- 9 libraires soit 18% des entreprises ont un C.A par E.T.P. supérieur à 200K€. C'est une surprise. C'est un chiffre qu'on ne pensait accessible qu'aux plus grosses structures.
- 22 libraires soit 43% des entreprises ont un CA par ETP supérieur à 150 K€. C'est le chiffre d'affaires par équivalent temps plein couramment admis en librairie : Il faut au moins 150K€ pour pouvoir avoir une affaire rentable en librairie.
- Ce sont quand même 57 % des entreprises de cette catégorie qui ne l'atteignent pas.
- Les résultats globaux de la région de la catégorie sont légèrement supérieurs à ceux enregistrés pour cette catégorie dans l'étude sur la librairie indépendante France en 2007 : 124K€

2. CATÉGORIE C

Étude de la catégorie C : CA livre compris entre 300K€ et 1000K€

Catégorie C		
Chiffre d'affaires par E.T.P.		
	Nombre	Moyenne
>300K€	1	391 348 €
>200 et < 300K€	2	202 000 €
>150 et < 200K€	5	168 461 €
> 120 et < 150K€	3	132 960 €
>90 et < 120K€	1	116 682 €
<90K€	0	
Total	12	179 436 €

Commentaires :

- 25% des librairies ont un CA par ETP > 200K€
- 67% des librairies ont un CA par ETP > 150K€

On remarquera que les chiffres par ETP de cette catégorie sont légèrement plus forts que ceux enregistrés en 2007 sur l'étude de la librairie indépendante France: 148 K€

3. CATÉGORIE B

Le nombre d'entreprises s'avère trop faible pour en tirer une statistique. En effet, pour l'une d'entre elle, les services administratifs sont regroupés avec un libraire de catégorie A donc sans possibilités de ventilation, pour une autre il s'agit d'une entreprise dont l'essentiel du CA est réalisé en distribution et en édition sur le territoire national, donc il est difficile de ventiler les emplois locaux correspondants aux ventes pures de la librairie montpelliéraine, enfin pour une troisième, les services administratifs (réception etc.) sont communs avec la papeterie, par ailleurs beaucoup plus importante que la librairie.

4. CATÉGORIE A

Catégorie A		
Chiffre d'affaires par E.T.P.		
	Nombre	Moyenne
>300K€		
>200 et < 300K€	2	249 825 €
>150 et < 200K€	3	180 347 €
> 120 et < 150K€		
>120K€		
Total	5	208 138 €

Toutes les entreprises de catégorie A sont largement au dessus de 150K€ par ETP, ce qui est nettement supérieur à l'étude de la librairie indépendante : 168K€.

Commentaires :

Dans la comparaison avec l'étude sur la librairie indépendantes de 2007, on constate un double mouvement inverse : des librairies globalement plus petites en CA en Languedoc-Roussillon mais qui ont un CA par ETP plus fort.



Etude sur les salariés des 4 catégories

1. SALARIES DE LA CATEGORIE D

Librairie de catégorie D						
Heures travaillées	Nombre	Type d'emploi	Nombre	Salaire	Nombre	Moyenne
> 60h	11	Gérants	23	3 000 €	1	1 132 €
> 50h et < 60h	9	Gérants salariés	2	1 500 €	4	
> 40h et < 50h	14			> 1000€ et < 1200€	10	
> 35h et < 40h	5			<1000€	4	
< 35h	1	Gérantes	19	2 200 €	1	983 €
Sans réponse	8	Gérantes salariées	3	> 1500€ et < 1800€	4	
				> 1000€ et < 1300€	4	
				< 1000€	6	
		Salariée	1	1 300 €	1	1 300 €
				Sans réponse	13	
Total	48	Total	48	Total	48	
Moyenne en heures	50					

Lecture : sur les 48 emplois 11 travaillent plus de 60 heures, 9 entre 50 et 60h etc... La durée moyenne du travail est de 50h.

- L'âge moyen des salarié est de 48 ans.
- Même chez les libraires il y a une discrimination de salaires homme / femme : un homme gagne en moyenne 150€ de plus qu'une femme.

- On entend toujours dire que le métier de libraire est un métier de femme. Le tableau ci-dessus semble prouver le contraire (24 gérants pour 22 gérantes).
- 6 libraires de cette catégorie ont une formation « libraire ».

Ce ne sont pas les seuls salariés de la catégorie. Souvent ces librairies ont un 2^{ème} voire un 3^{ème} salarié. Il y a en effet des salariés complémentaires voire un deuxième gérant. Ce sont souvent aussi des emplois à temps partiels. Les salaires sont moins élevés.

Ci-dessous le tableau de ces autres salariés :

2e et 3 salariés des librairies de catégorie D					
Type d'emploi	Nombre	Heures travaillées	Nombre	Salaire	Nombre
Apprenti	3	> 60h	1	1 500 €	1
Associé	2	> 50h et < 60h	3	> 1000€ et < 1300€	4
Conjoints	2	> 40h et < 50h	2	<1000€	9
Gérants (es)	5	35h	5		
Salariée	12	<30h	10		
Vendeuse	1				
Total	25	Total	21	Total	14
dont formation en librairie	4	Sans réponse	4	Sans réponse	12

Âge moyen : 44 ans

Âge médian : 51 ans

En tout on trouve donc dans cette catégorie de librairies :

- 56 gérants conjoints et associés
- 14 salariés
- 3 apprentis

Soit 73 emplois. Mais nous n'avons eu communication des salaires que pour 48 d'entre eux (25 sans réponse).

2. SALAIRES DE LA CATEGORIE C

Librairie de catégorie C						
Heures travaillées	Nombre	Type d'emploi	Nombre	Salaire	Nombre	Moyenne
> 60h	2	Gérants	5	> 1500€ et < 2000€	4	1 580 €
> 50h et < 60h	3			> 100€ et < 1200	1	
> 40h et < 50h	3	Gérantes	3	2 200 €	1	1 800 €
> 35h et < 40h		Gérante salariée		> 1500€ et <1800€	2	
< 35h		Salariée				
Total	8	Total	8	Total	8	
Moyenne en heures	62			1 libraire dit qu'il y a une prime.		

Sur les 8 entreprises de catégorie C, il y a 5 gérants et 3 gérantes. Mais contrairement aux libraires de la catégorie D, ce sont les gérantes qui sont en moyenne mieux payées. L'âge moyen est de 52 ans. Ces libraires ont un ou plusieurs salariés.

2e, 3e et 4e salariés des librairies de catégorie C					
Type d'emploi	Nombre	Heures travaillées	Nombre	Salaire	Nombre
Apprenti	2	> 50h et < 60h	2	> 2000€	1
Associé		> 40h et < 50h		> 1500€ et < 1700€	4
Conjoints		> 35h et < 40h	9	> 1200€ et < 1500€	6
Gérants (es)	1	< 35h	6	< 1000€ et < 1200€	2
Salariés	4			< 1000€	4
Salariées	10				
Total	17	Total	17	Total	17
dont formation en librairie	6	Sans réponse	4	Sans réponse	1

Âge moyen : 45 ans
Âge médian : 49 ans

Parmi les 17 structures, les salariées sont majoritaires. Quelques emplois (<35h) complètent les besoins. L'âge moyen (45 ans) est un peu plus bas que l'âge moyen des libraires de la catégorie D. L'âge médian est à 49 ans. Six de ces libraires ont une formation spécialisée. En tout il y a :

- 9 gérants conjoints et associés
- 14 salariés
- 2 apprentis

Soit 25 emplois sur les 8 libraires ayant répondu. Les autres libraires de la catégorie ont en équivalent temps plein 10 emplois supplémentaires.

3. CATEGORIE A ET B

Nous n'avons pas de données pour ces catégories. Nous avons par contre leurs déclarations équivalent temps plein.

En tout sur l'ensemble des librairies vues dans la région, nous avons donc :

Emplois	
Catégorie A	186
Catégorie B	34
Catégorie C	35
Catégorie D	73
Total	328



Marge commerciale

Nous avons vu 43 libraires qui nous ont présenté leur bilan. La marge commerciale correspond au total des remises obtenues par ces libraires auprès de leurs fournisseurs. Cette marge commerciale est dépensée en partie pour fidéliser ou trouver des clientèles. Ce qui reste après cette dépense « la marge brute » sert à payer les charges de l'entreprise et faire du profit. Les libraires dépensent donc une partie de leur marge commerciale en consentant des rabais à leurs clientèles. Ce sont des rabais de carte de fidélité (5% maximum), des rabais aux bibliothèques (en général 9% du prix public hors taxes) auxquels s'ajoutent les 6% dus à la SOFIA pour les droits d'auteurs et des rabais du type scolaire de fournitures groupées (rabais livres allant jusqu'à 25% et plus) à des établissements ou encore des rabais à des collectivités sans droits d'auteur (9%). Ainsi lorsqu'un libraire accorde 9% à une bibliothèque et qu'il est tenu de payer 6% en sus à la SOFIA, (organisme collecteur pour le droit de prêt) cela lui rapporte :

CA	Marge commerciale	Coût Bibliothèque	Reste	Salaires + Ch. sociales	Frais extérieurs	Solde
100	33.50%	15%	18.50%	18%	10%	-9.50%
	34.00%		19.00%			-9.00%
	34.50%		19.50%			-8.50%
	35.00%		20.00%			-8.00%
	35.50%		20.50%			-7.50%
	36.00%		21.00%			-7.00%
	36.50%		21.50%			-6.50%
	37.00%		22.00%			-6.00%

Lecture : Pour un CA de 100 et une marge de 33.50% le coût d'une fourniture à une bibliothèque est de 9% auxquels s'ajoutent 6% de droit de prêt soit 15%. Les charges salariales habituelles sont de 18% et les charges services extérieurs de 10% il ne reste donc rien : -9.50%.

On voit que le solde ne suffit pas à payer normalement les salaires avec les charges sociales et les charges/services extérieurs ainsi que les autres charges impôts amortissements etc. Ceci ne veut pas dire qu'il ne faut pas servir des bibliothèques, mais qu'il faut le faire avec circonspection afin que ce chiffre d'affaires ne pèse pas de trop sur le CA global. Sinon il n'y a pas de rentabilité possible. Sauf à avoir un coût salarial inférieur ou encore des charges très légères.

Le tableau ci-après donne par catégorie la marge commerciale et son pourcentage, les montant de rabais consentis ainsi que leurs pourcentages, enfin la marge brute restante pour payer les frais et faire du profit.

Marge commerciale librairie par catégories pour les 42 libraires vus avec bilan							
Catégorie	Nombre	CA Brut Librairie	Rabais Total	Rabais en % sur Ca Brut	Marge brute librairie	Marge commerciale librairie	En % sur CA brut librairie
A	3	25 249 502 €	1 788 336 €	7.10%	8 351 290 €	10 139 626 €	40.20%
B	1	1 543 348 €	146 391 €	9.50%	429 711 €	576 103 €	37.30%
C	9	4 073 649 €	231 959 €	5.70%	1 155 219 €	1 387 178 €	34.10%
D	29	4 630 061 €	163 746 €	3.50%	1 446 694 €	1 610 440 €	34.80%
Total	42	35 496 559 €	2 330 432 €	6.60%	11 382 915 €	13 713 347 €	38.60%

Et voici le % de marge brute que l'on trouve en général en comptabilité sur les bilans :

Catégorie	Nombre	CA brut librairie	Rabais total	CA net librairie	Marge brute librairie	en %
A	3	25 249 502	1 788 336	23 461 166	8 351 290	35.60%
B	1	1 543 348	146 391	1 396 956	429 711	30.76%
C	9	4 073 649	231 959	3 841 690	1 155 219	30.07%
D	29	4 630 061	163 746	4 466 315	1 446 694	32.39%
Total	42	35 496 559	2 330 432	33 166 127	11 382 915	34.32%

Nous considérons donc les rabais consentis à la clientèle comme une dépense à prendre en compte.

Que représente cette dépense « rabais » sur le total de la marge commerciale

Catégorie	Nombre	Marge commerciale librairie	Marge brute librairie	Rabais total	% du rabais sur total marge commerciale
A	3	10 139 626 €	8 351 290 €	1 788 336 €	17.6%
B	1	576 103 €	429 711 €	146 391 €	25.4%
C	9	1 387 178 €	1 155 219 €	231 959 €	16.7%
D	29	1 610 440 €	1 446 694 €	163 746 €	10.2%
Total	42	13 713 347 €	11 382 915 €	2 330 432 €	17.0%

Lecture : en catégorie A 17.6% de la marge commerciale disparaît en rabais consentis à la clientèle.

1. LIBRAIRES DE CATÉGORIE D

Répartition des rabais sur les libraires de catégorie D

Librairie de catégorie D					
Nombre	% rabais	CA brut librairie	Marge commerciale	Montant rabais	en % sur marge commerciale
3	0%	426 927 €	145 556 €	0 €	0.00%
9	>0% et <2%	1 417 436 €	504 676 €	17 045 €	3.38%
6	>2% et < 4%	624 223 €	186 980 €	13 483 €	7.21%
5	>4% et <5%	872 191 €	307 625 €	39 286 €	12.77%
6	> 5%	1 289 285 €	465 604 €	93 933 €	20.17%
29		4 630 061 €	1 610 440 €	163 746 €	10.17%
17		2 785 698 €	960 208 €	146 701 €	15.28%

Lecture : 6 libraires accordant plus de 5% de rabais sur leurs ventes brutes donnent 20.17% de leur marge commerciale à leurs clients.

Et 17 libraires accordant plus de 2% de rabais donnent en moyenne 15.28% de leur marge commerciale à leurs clients. Ce sont les libraires de la catégorie qui font de la facturation. En effet en dessous de 2% on peut considérer que ce sont les cartes de fidélités qui constituent principalement le montant des rabais. (Une carte de fidélité à 5% coûte normalement autour de 2 à 2.5% maximum en cours d'année).

2. LIBRAIRES DE CATÉGORIE C

Pour les libraires de catégorie C

Librairies de catégorie C					
Nombre	% rabais	CA brut librairie	Marge commerciale	Montant rabais	en % sur marge commerciale
4	> 3% & < 6%	2 405 308 €	833 750 €	79 457 €	9.5%
5	> 6%	2 025 531 €	670 656 €	159 646 €	23.8%
9	Total	4 430 839 €	1 504 406 €	239 103 €	15.9%

Une part importante de leur marge commerciale (en moyenne 15.9%) part en rabais accordés à la clientèle. Vu les montants de rabais ce sont tous des libraires qui pratiquent la facturation.

Les libraires de catégories B et A sont trop peu nombreux pour en faire une étude.



Frais et charges des librairies par catégorie

Les chiffres pris en compte ici sont les CA totaux.

	Chiffre d'affaires	Charges extérieures	en % sur CA	Impôts et taxes	en % sur CA	Salaires et charges	en % sur CA	Résultat	en % sur CA	Frais financiers	en % sur CA
Catégorie D											
Somme	10 039 695 €	1 139 962 €	11.35%	76 673 €	0.76%	1 156 955 €	11.52%	272 380 €	2.71%	41 715 €	0.42%
Médian	220 000 €	26 385 €		1 503 €		23 675 €		4 765 €		720 €	
Moyenne	187 741 €	29 230 €		2 018 €		29 666 €		6 810 €		1 070 €	
Catégorie C											
Somme	5 575 769 €	648 489 €	11.63%	61 768 €	1.11%	996 756 €	17.88%	97 962 €	1.76%	28 920 €	0.52%
Médian	398 652 €	52 368 €		5 221 €		62 477 €		6 774 €		1 061 €	
Moyenne	432 258 €	54 041 €		5 147 €		83 063 €		8 164 €		2 410 €	
Catégorie B											
Somme	12 858 790 €	1 598 960 €	12.43%	160 636 €	1.25%	2 279 939 €	17.73%	138 284 €	1.08%	29 446 €	0.23%
Médian		359 296 €		34 060 €		560 618 €		37 899 €		7 851 €	
Moyenne		399 740 €		40 159 €		569 985 €		34 571 €		7 362 €	

Non significatif dans la mesure où une des librairies B est avec un bilan A et une autre a un chiffre en papeterie beaucoup plus important que celui de la librairie.

Catégorie A											
Somme	29 220 880 €	4 406 067 €	15.08%	270 982 €	0.93%	4 751 041 €	16.26%	147 896 €	0.51%	66 041 €	0.23%

Non significatif. L'importance de la librairie Sauramps déséquilibre tout. De plus Odyssee est en cours de démarrage. Enfin il y a une librairie Sauramps en B prise en compte avec les charges de A (un seul bilan).

Pour la catégorie D nous avons repris, pour les entreprises individuelles et les EURL, le résultat et l'avons ajouté aux salaires. En effet certains gérants n'ont pas de salaire et ne touchent finalement que ce qui figure au résultat.

Chiffre d'affaires EI et EURL Salaires + charges + résultats			
Catégorie D			
Somme	1 436 357 €	295 839 €	20.60%
Médian	143 636 €	17 820 €	
Moyenne	143 494 €	29 684 €	

On arrive ainsi à un pourcentage de salaires chargés de 20.60% qui semble normal. Lorsque nous avons vu les bilans nous avons pu prendre les charges Loyer, honoraires comptables et frais de transport.

	CA bilans vus	Montants			En % sur CA		
		Loyer	Honoraires	Transports	Loyer	Honoraires	Transports
Catégorie D	4 329 097 €	212 170 €	62 196 €	130 758 €	4.90%	1.44%	3.02%
Moyenne	160 337 €	7 858 €	2 304 €	4 843 €			
Catégorie C	3 841 690 €	103 486 €	32 311 €	92 842 €	2.42%	0.84%	2.42%
Moyenne	426 854 €	11 498 €	3 590 €	10 316 €			

L'ensemble de ces charges sont fortes en D. L'écart de 0.6% sur les frais de transport est significatif. Si on se souvient que les frais de transport sont très dispersés en catégorie D, on trouve ici le résultat de cette dispersion.

En catégorie C, elles sont plus normales.



Rotation des stocks

La rotation des stocks mesure la vitesse moyenne de renouvellement des stocks. Pour la calculer, nous avons pris le coût des ventes et l'avons rattaché de la moyenne du stock (stock initial + stock final divisé par 2 présents au bilan).

Librairie					
	Rotation	Stock moyen	Coût des ventes	Rotation moyenne	En jours
Catégorie D					
2	<1	116 608 €	71 496 €	0.61	595
14	> 1 et < 2	830 115 €	1 300 570 €	1.57	233
8	> 2 et < 3	294 086 €	752 881 €	2.56	143
6	> 3 < 4	247 349 €	861 531 €	3.48	105
10	> 4	224 909 €	1 129 979 €	5.02	73
39	Total	1 713 066 €	4 116 457 €	2.40	152
Catégorie C					
2	> 1 et < 2	278 668 €	473 792 €	1.70	215
6	> 2 et < 3	857 783 €	1 987 103 €	2.32	158
2	> 3 < 4	161 062 €	535 910 €	3.33	110
2	> 4	116 106 €	574 949 €	4.95	74
12	Total	1 413 619 €	3 571 754 €	2.53	144
Catégorie B					
2	Total	722 214 €	2 188 264 €	3.03	120
Catégorie A					
5	Total	4 773 446 €	20 915 173 €	4.38	83
58	Total	8 622 344 €	30 791 648 €	3.57	102

- **En catégorie A** la rotation est rapide à 83 jours.
- **En catégorie B** elle est moyenne à 120 jours.
- **En catégorie C** les deux tiers des librairies ont une rotation lente (moyenne 2.32 soit 158 jours) à très lente (1.70 soit 215 jours). 4 librairies (le dernier tiers) ont une rotation bonne (3.33 soit 110 jours) voire rapide (4.95 soit 74 jours). Ils ne rattrapent pas le poids des rotations lentes de la catégorie.
- **En catégorie D** un quart des librairies ont une rotation très rapide (5.11), et 38% ont des rotations très correctes (> 3.33 soit 110 jours). Mais 20% d'entre eux ont une rotation plutôt lente (2.56 soit 143 jours) et 40% une rotation très lente (233 jours et plus).

1. LA ROTATION DES AUTRES PRODUITS A 19.6%

Majoritairement de la papeterie mais aussi de la carterie et des objets (enfants ou BD)

Ce sont les catégories rotation librairie qui servent au classement ci dessous.

AUTRES 19.6%					
Nombre	Rotation	Stock moyen autres 19.9%	Coût des ventes	Rotation moyenne	En jours
Catégorie D					
2	<1	0 €	0 €	0	0
14	> 1 et < 2	55 787 €	86 889 €	1.56	234
8	> 2et <3	115 086 €	154 376 €	1.34	272
6	>3 <4	51 655 €	325 127 €	6.29	58
10	>4	123 967 €	300 119 €	2.42	151
39	Total	346 495 €	866 511 €	2.50	146
Catégorie C					
2	> 1 et < 2	0 €	0 €		
6	> 2et <3	112 636 €	175 400 €	1.56	234
2	>3 <4	24 000 €	13 774 €	0.57	636
2	>4	0 €	0 €		
12	Total	136 636 €	189 174 €	1.38	264
Catégorie B					
2		419 780 €	2 178 449 €	5.19	70
Catégorie A					
5	Total	764 296 €	2 467 635 €	3.23	113
58		1 667 206 €	5 701 769 €	3.42	107

En majeure partie il s'agit de papeterie. Quelques spécialistes obtiennent d'excellents résultats. Ainsi en catégorie B une papeterie très importante obtient une rotation à 5.19 soit 70 jours.

En catégorie C pas de vrai papetier. On voit plutôt des résultats qui ont tendance à plomber le résultat global. Il en est de même en catégorie D ou deux professionnels ont d'excellents résultats. Pour la majorité d'entre eux les résultats papeterie, comme en catégorie C, ont tendance à plomber l'ensemble.

Comparaison des différentes rotations librairie & autres 19.6% et globale

	Librairie			Autres 19.6%		Globale	
	Rotation	Rotation moyenne	En jours	Rotation moyenne	En jours	Rotation moyenne	En jours
Catégorie D							
2	<1	0.61	595	0	0	0.61	595
14	> 1 et < 2	1.57	233	1.56	234	1.57	233
8	> 2 et <3	2.56	143	1.34	272	2.22	165
6	>3 <4	3.48	105	6.29	58	3.97	92
10	>4	5.02	73	2.42	151	4.08	90
39	Total	2.40	152	2.50	146	2.39	152
Catégorie C							
2	> 1 et < 2	1.70	215			1.70	215
6	> 2 et <3	2.32	158	1.56	234	2.23	164
2	>3 <4	3.33	110	0.57	636	2.97	123
2	>4	4.95	74			4.95	74
12	Total	2.53	144	1.38	264	2.43	150
Catégorie B							
2		3.03	120	5.19	70	3.82	95
Catégorie A							
5		4.38	83	3.23	113	4.22	86
58		3.57	102	3.42	107	4.22	86

- On voit nettement en catégorie D que 30 des 39 libraires ont des performances en papeterie moins bonnes qu'en librairie.
- Il en est de même en catégorie C
- En catégorie B une exception marquante
- Et même en catégorie A la catégorie 19.6% a tendance à ralentir légèrement l'ensemble.

En fait c'est un grand classique : sauf exception, les libraires ne savent pas acheter la papeterie, ils se laissent convaincre par les promesses d'une marge encore meilleure et achètent en quantité pour avoir encore plus de marge mais prennent ainsi un stock pour 1 an voire plus.



Le besoin en fonds de roulement

Nous avons également calculé en jour **la rotation livre** ainsi que **la rotation autres produits**, enfin **la rotation globale**. Nous avons évalué l'âge des fournisseurs en jours. L'écart entre **la rotation globale**, exprimée en jours, et **la dette fournisseurs**, également exprimée en jour, est (en jours) **le besoin en fonds de roulement** exprimé par le stock. Nous avons ensuite calculé **les achats quotidiens** par jour (achats TC/365) Nous avons enfin multiplié ces achats TC par jour par l'écart mentionné ci-dessus. C'est **le besoin en fonds de roulement** généré par le stock. À cela il faut rajouter **les créances clients** pour obtenir **le besoin en fonds de roulement : BFR**.

- Ainsi un libraire a une rotation de stock en librairie de 5.11 soit 71 jours
- Ce même libraire a une rotation papeterie de 3.02 soit 121 jours
- Sa rotation globale ressort à 4.05 soit 90 jours.
- Il a un fonds de roulement de 109 047€
(Passif long terme + compte courant associé + dette long terme banque (> 1an)- actif long terme).
- Sa dette fournisseurs est de 27 675€
- Ses achats jours TC : 833€
- Son délai fournisseurs (l'âge) est de : $27\,675\text{€} / 833\text{€} = 33$ jours

Il a donc besoin de **90 jours** (vitesse de rotation de son stock), diminué de 33 jours payés par les fournisseurs, soit 57 jours, qu'il devra financer avec son **fonds de roulement**, soit : $57 \times 833\text{€} = 47\,481\text{€}$.

Ce même libraire a des **créances clients de 15 525€**. Elles viennent se rajouter à son besoin généré par le stock : **BFR** (besoin en fonds de roulement) $15\,525 + 47\,481 = 63\,006\text{€}$

Il a un **fonds de roulement** de : **109 047€**.

Il lui reste donc : $109\,047 - 63\,006 = 46\,041\text{€}$ de solde de fonds de roulement.

1. LIBRAIRIES DE CATEGORIE D

Librairies ayant un solde fonds de roulement positif			
Catégorie D		Total	Moyenne
8	> 10 000€	186 534 €	23 317 €
7	<10 000€	33 877 €	4 840 €
15		220 411	14 694

Ces libraires ont en général une bonne rotation. Cependant quelques rotations lentes aussi mais compensées par un fonds de roulement suffisamment fort pour qu'il reste positif.

Librairies ayant un solde de fonds de roulement négatif			
Catégorie D		Total	Moyenne
7	<10000€	-42 200 €	-6 029 €
8	>10 000 & < 30 000€	-143 724 €	-17 966 €
7	>30000 & <80 000€	-368 074 €	-52 582 €
2	> 80000€	-218 778 €	-109 389 €
24		-772 776 €	-32 199 €

Ces libraires ont en général de mauvaises rotations de stock. Pour deux d'entre eux le besoin manquant est très fort. Il y a certes un effort à faire en rotation de stock comme en créances clients, mais ces libraires ont des vrais problèmes de trésorerie et ils sont pérennes. Il y a peu d'endettement long terme surtout d'ailleurs sur les librairies qui ont un plus fort fonds de roulement négatif.

		EMLT	Nombre	Moyenne
7	<10 000€	92 554 €	6	15 426 €
8	>10 000 & < 30 000€	109 210 €	3	36 403 €
7	>30000 & <80 000€	9 472 €	1	9 472 €
2	> 80 000€	0	0	0
24	Total	211 236 €	10	21 124 €

2. LIBRAIRIE DE CATÉGORIE C

Librairies ayant un solde fonds de roulement positif			
Catégorie C		Total	Moyenne
1	> 10 000€	78 921 €	78 921 €
1	< 10 000€	4 755 €	4 755 €
2		83 676 €	41 838 €

Seuls 2 libraires de cette catégorie ont un fonds de roulement positif.

Librairies ayant un solde de fonds de roulement négatif			
Catégorie C		Total	Moyenne
1	< 10 000€	-2 129 €	-2 129 €
5	> 10 000 & < 50 000€	-167 415 €	-33 483 €
2	> 50 000 & < 80 000€	-121 467 €	-60 734 €
2	> 80 000€	-351 511 €	-175 756 €
10	Total	-642 522 €	-64 252 €

Par contre 10 libraires sont plutôt négatifs. Hormis un cas qui malgré une rotation rapide (6.78 soit 54 jours) a un fonds de roulement négatif, aucun des autres n'atteint une rotation de 3.

		EMLT	Nombre	Moyenne
1	< 10 000€	57 547 €	1	57 547 €
5	>10 000 & < 50 000€	247 049 €	5	49 410 €
2	> 30 000 & < 80 000€	162 430 €	2	81 215 €
2	> 80 000€	501 €	2	251 €
10	Total	467 527 €	10	46 753 €

L'endettement long terme, pour cette catégorie de libraires, n'est pas non plus très fort. Curieusement c'est aussi dans la catégorie des plus forts besoins qu'il n'y a pas d'emprunt moyen long terme.

3. LIBRAIRIES DE CATÉGORIES A & B

Ce sont de véritables entreprises qui ont les compétences pour gérer leurs fonds de roulement.

Tous les libraires de catégorie B ont un fonds de roulement qui couvre le besoin exprimé par le stock et par les créances clients.

Pour les librairies de catégories A, la situation est plus contrastée. Deux des librairies manquent cruellement de fonds de roulement et les autres sont en situation positive (2) et une en situation faiblement négative.

Commentaires :

Le manque de fonds de roulement affecte pour les catégories C et D 34 librairies. Les libraires ne peuvent pas emprunter pour du fonds de roulement.

Il y va de la pérennité du réseau. Il y a un besoin urgent de créer ou de garantir un fonds qui permettrait à ces libraires d'emprunter afin d'améliorer leurs fonds de roulement. Ce fonds pourrait être doté par la région.

L'action à mener me semble être de deux niveaux. D'une part une action de formation autour des problèmes de rotation et de financement, préalable à la possibilité d'emprunter.

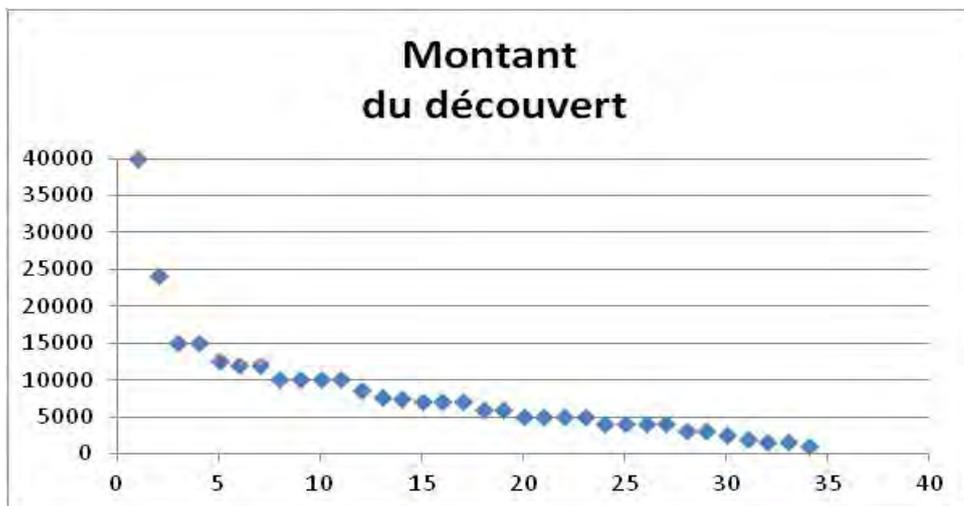
D'autre part la création de ce fonds permettant des emprunts. Peut-être pourrait-on envisager un mix d'emprunt et de subvention.



Découvert bancaire

1. LIBRAIRES DE CATEGORIE D

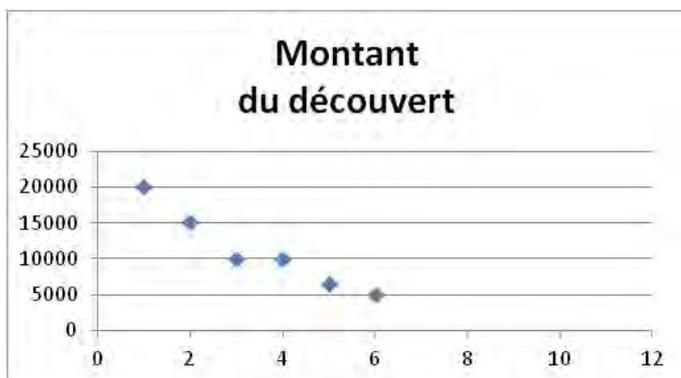
38 libraires sur 56 ont déclaré avoir un découvert. Seuls 34 d'entre elles nous ont communiqué le montant. La moyenne est à 8 167€, le découvert médian est à 6 500€.



NB 5 libraires déclarent un découvert inférieur ou égal à 2500€

2. LIBRAIRIES DE CATEGORIE C

8 libraires déclarent avoir un découvert. La moyenne se situe à 11 000€ et la médiane à 10 000€

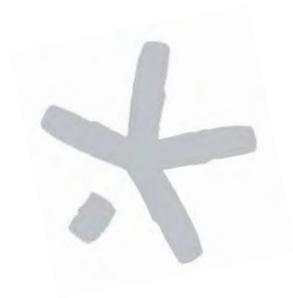


Librairies de catégories B et A :

Un seul libraire de catégorie B déclare un découvert pour 50 000€. Pas de réponse en catégorie A



Préconisations





1. Les livres scolaires

Les chiffres d'affaires moyens et médians des librairies de la région sont toujours inférieurs (sauf en catégorie B*) aux chiffres d'affaires moyens et médians des libraires étudiés dans le cadre de l'étude nationale sur la *Situation économique de la librairie indépendante* effectuée en 2007 pour le SLF, le SNE et le Ministère de la Culture et de la Communication. Ces chiffres toujours inférieurs posent question.

La particularité de la région par rapport aux autres régions de France est que le chiffre d'affaires scolaire ne se réalise pas par le biais d'achats directs dans les magasins de détails (par exemple avec des cartes données aux élèves par les Régions via les établissements scolaires) mais uniquement par des appels d'offres. Ce sont donc des grossistes nationaux ou des grosses entreprises locales qui, seules, peuvent répondre, avec des structures adéquates, à ces appels d'offres. Il en résulte, selon nous, **un manque de chiffre d'affaires structurel** sur les libraires de la région.

PRÉCONISATION N°1

Pour un coût identique pour la Région, instituer une carte permettant aux élèves de faire leurs achats de livres scolaires dans le magasin détail de leur choix. Cette nouvelle institution devrait permettre aux détaillants de la région de retrouver un chiffre d'affaires qui leur manque fortement.

2. Le fonds de roulement

La librairie est un commerce qui génère des besoins d'offres importants. D'où la nécessité d'avoir des stocks importants pour conquérir puis garder les clients. Les rotations observées, c'est-à-dire la vitesse de renouvellement de l'investissement stock, varient entre 120, 180 voire 240 jours.

Les conditions de vente des fournisseurs stipulent en moyenne des paiements à 60 jours fin de mois, ce qui, dans les meilleurs des cas, permet d'avoir un âge des fournisseurs de l'ordre de 70 à 75 jours.

Pour réaliser cet investissement en stock le libraire achète chaque jour des livres, il en paye également chaque jour. Mais comme il paye (en moyenne à 70 / 75 jours) avant de vendre (à 120 jours ... et plus) il doit avoir une réserve d'argent pour initier ce modèle économique qui lui demande de payer ses marchandises avant de les avoir vendues. C'est cette réserve qui manque (c'est en termes techniques le besoin en fonds de roulement généré par le stock).

Pour les catégories C et D, **le manque de fonds de roulement affecte 34 librairies, soit la moitié des librairies visitées**. Elles ne peuvent, en aucune manière, trouver de l'argent de "restructuration de fonds de roulement" auprès des banques. Cela ne fait pas partie des risques que les banquiers peuvent prendre.

Trouver le moyen de financer ce besoin est crucial. Il y va de la pérennité du réseau.

PRÉCONISATION N°2

Il y a un besoin urgent de **créer ou de garantir un fonds** qui permettrait à ces libraires d'emprunter afin de restructurer leurs fonds de roulement. Ce fonds pourrait être doté par la Région. Il pourrait aussi se présenter sous la forme d'un système de garantie permettant aux banquiers de mobiliser un emprunt.

L'action à mener se situe à deux niveaux. D'une part un volet de formation autour des problèmes de rotation et de financement, préalable à la possibilité d'emprunter. D'autre part la création de ce fonds ou d'un système de garantie permettant des emprunts. Peut-être pourrait-on envisager un mix d'emprunt et de subvention ?

3. Découvert bancaire

Les libraires ont du mal à négocier un découvert. Souvent les banquiers refusent tout simplement ou encore menacent de supprimer le découvert malgré un engagement écrit...

PRÉCONISATION N°3

Créer un fonds de garantie permettant aux libraires de négocier plus facilement un découvert.

4. Les appels d'offres

Nous avons été plusieurs fois témoins de libraires amers, ayant rempli avec difficulté (c'est long à faire) un appel d'offre de bibliothèque. Les libraires ont souvent le sentiment que les bibliothécaires ont arrêté leur choix nonobstant la procédure d'appel d'offre. Le libraire local se transformant ainsi en simple faire valoir pour que la bibliothèque puisse commander à un libraire hors région.

PRÉCONISATION N°4

Que les structures de bibliothèques départementales et de lecture publique prennent en compte la librairie indépendante en région dans la réponse aux appels d'offres.

Organiser des formations et des rencontres interprofessionnelles, afin d'aider les libraires à comprendre les mécanismes des marchés et élaborer leur réponse.

5. Difficultés à remplir les demandes d'aides

Un des faits marquants qui est revenu souvent dans nos conversations avec les libraires est la grande difficulté à remplir tout simplement les différents imprimés pour obtenir une subvention. Certains libraires renoncent tout simplement à faire des demandes devant la complication des dossiers.

PRÉCONISATION N°5

Trouver le moyen de simplifier en profondeur les demandes de subvention. En effet les libraires sont souvent seuls, donc peu disponibles, et de plus ne sont pas habitués au langage comptable.

Impliquer complètement la structure LR2L dans l'évolution des dispositifs.

6. Les relations avec les éditeurs de la région

Globalement les libraires ont une bonne, voire très bonne connaissance, des éditeurs de la région. Pour eux, il est évident de travailler avec ces éditeurs.

Mais, la satisfaction n'est pas au rendez-vous. Beaucoup de libraires (21) ne se prononcent pas en satisfaction n'osant pas dire ce qui fâche.

D'autres se plaignent de la difficulté à établir des contacts et même de la difficulté qu'ils ont à obtenir tout simplement des livres. Pas de catalogue commun, pas de centre où envoyer une commande, pas de facturation. Tout est compliqué du fait de l'extrême dispersion des éditeurs pour qui le commerce de détail n'est pas chose facile à appréhender.

PRÉCONISATION N°6

Trouver des moyens de faciliter la relation entre éditeurs et libraires de la région.

Catalogue commun avec référencement EAN et recherche multicritères

Création d'un centre de traitement des commandes. S'appuyer éventuellement sur une structure existante (grossiste).

Formation des éditeurs aux problèmes du détail

7. Mise en commun d'animation

Toutes les librairies sont bien insérées dans leur milieu. Elles constituent des relais, des acteurs culturels de leur milieu. Les librairies réalisent des animations : dédicaces et lectures sont les plus fréquentes. Cependant les libraires sont seuls, ils aimeraient trouver des animations toutes prêtes leur permettant **d'accentuer leur rôle d'acteur culturel dans leur cité.**

PRÉCONISATION N°7

Créer des animations et les faire tourner auprès des libraires.

Réunir une commission de libraires pour réfléchir aux types d'animations communes.

Trouver le moyen de réaliser ces animations (sélection, moyens techniques...).

Trouver le moyen de les faire tourner en région.

8. L'informatisation

Pour leur gestion de stock les libraires sont loin d'être tous informatisés puisque seuls 38 sur les 79 visités sont équipés. Il reste un effort important à faire même si, pour certains libraires de la catégorie D, le chiffre d'affaires n'est probablement pas suffisant pour permettre une informatisation rentable.

D'ailleurs dans les projets répertoriés par les libraires l'informatisation est en bonne place même s'il y a quelques libraires réticents qui se trouvent bien sans informatique de gestion de stock.

PRÉCONISATION N°8

Un effort important reste à faire en aide à l'informatisation des librairies. Les aides en place devraient suffire pour compléter l'informatisation en gestion de stock des librairies de la région. Il faut les maintenir en priorité avant toute autre informatisation du type « portail » ou site marchand.

9. La vente en ligne

33 libraires ont un site internet, mais seuls 25 ont un site marchand unique ou collectif.

Les difficultés rencontrées par 1001 libraires.com ne doivent pas empêcher les libraires de la région de **s'intéresser à la mutation essentielle de la vente en ligne** même si cette dernière renvoie sur le magasin.

PRÉCONISATION N°9

Aider les libraires à la mutation de la vente en ligne.

Accompagner les libraires vers l'utilisation des nouvelles technologies.

Ce sont des actes de formation à mettre en place pour leur faire prendre conscience de l'importance de ces mutations.

CONCLUSION

La grande diversité du réseau des librairies indépendantes en Languedoc Roussillon est impressionnante.

On ne peut être que frappé par l'impressionnante qualité des 5 librairies *Sauramps*. Jamais je n'ai vu, comme au *Triangle*, un rayon littérature, sciences humaines, policier ou voyage de cette qualité. Celle-ci vaut surtout par l'offre, cette librairie est multi-spécialisée. Certes tous les livres qui correspondent à la demande de saison sont là aussi mais la qualité de l'offre, son choix, sa mise en scène, sont remarquables. Les clients ne s'y trompent pas étant donné le chiffre d'affaires réalisé. La politique de l'espace à occuper fait que *Sauramps* est présent aussi à Montpellier au Musée Fabre, avec les livres adéquats, dans le centre commercial du Polygone avec *Polymômes* (remarquable librairie pour enfant) et dernièrement avec *Odysée* nouvelle aventure pour une grande librairie généraliste dans le centre commercial Odysseum ouvert en 2009. Enfin la présence d'une belle librairie *Sauramps* à Alès complète le tableau.

Le plus étonnant, en observant le réseau des librairies indépendantes de Montpellier, est leur présence. On aurait pu craindre que la taille de *Sauramps* ne tue toute concurrence. Ce n'est pas le cas. À Montpellier, une multitude de librairies petites certes, mais de qualité, avec une offre voulue, choisie, et déterminée, montre une vitalité de bon aloi. Les spécialisations de ces librairies sont variées. Certes quelquefois à la limite possible de la taille en chiffre d'affaires, mais toujours avec des concepts intéressants.

Dans les autres villes de la région, on trouve aussi la librairie ancestrale de référence, de bonne taille, et qui correspond, en général, par son offre, à la qualité qu'on est en droit d'attendre d'une librairie de cette catégorie. Cependant, là aussi, en rapport avec la taille de la ville, on trouve un foisonnement de librairies indépendantes de qualité, toutes avec une offre qualitative choisie et un projet très ciblé. Le « No Concept No Business » chers aux entrepreneurs modernes trouve ici sa pleine expression. La diversité est présente avec les spécialisations en littérature, jeunesse, manga, BD, religion.

Dans les petites villes, on retrouve des librairies indépendantes plutôt généralistes, quelquefois de qualité dans leur offre, quelquefois aussi avec des spécialisations qui ne sont pas possibles à cause de la taille du marché. Ce sont souvent des librairies papeteries. C'est là aussi qu'on trouve des points de vente à la limite de l'appellation librairie.

Dans l'ensemble, **ces librairies en ville**, à quelques rares exceptions près, animent correctement leur espace de vie. On les retrouve bien insérées dans leur milieu grâce à l'organisation d'animations lectures, dédicaces, ou la participation à des salons. Ces animations se font quelque fois en liaison, mais pas toujours, avec la médiathèque locale. Les libraires sont souvent très à l'écoute de leurs clientèles et cherchent continuellement à améliorer leurs échanges donc leurs assortiments.

Dans les zones rurales ont trouvé aussi quelquefois des points de vente tout à fait inattendus. Le service rendu, la présence du livre, sont réels. Ces commerces ne peuvent faire vivre complètement leurs gérants, car trop petit, mais présentent pour eux et leur communauté un complément de vie important.

Les ratios couramment admis dans la profession sont souvent largement dépassés par certains libraires de petite taille. Ces libraires sont souvent des professionnels de qualité.

Une étude récente sur les attitudes culturelles des français en 2008 montre que la part de Français ayant lu au moins un livre en 1973 et en 2008 reste égale mais la part des gros lecteurs (lisant 20 livres et plus) a baissé de 28 à 16% alors que celle des petits lecteurs (1 à 10 livres) est en hausse de 24 à 38%. Le challenge des petites librairies indépendantes, par leur présence au plus près de ces clientèles est de capter ces lecteurs avec un « concept » magasin, des services et une offre adéquate, voulue, bien mise en scène.

Les problèmes liés à la gestion des magasins, ceux de financement du stock et donc le besoin en fonds de roulement qui en découle, ne sont par contre pas bien maîtrisés. C'est souvent l'empirisme qui règne et ceci malgré une informatisation de la gestion des stocks. Rares sont les libraires qui savent se sortir du quotidien en utilisant leur système de gestion des stocks pour réfléchir à ce qu'ils font et en tirer de nouvelles orientations. **Des actions de formations seront nécessaires.** Elles permettront de corriger et améliorer ces éléments.

Les libraires nous ont reçus avec une grande gentillesse. Leur poser des tas de questions indiscrètes sur leur vécu n'a pas semblé leur poser de problèmes. Qu'ils en soient remerciés. La plupart d'entre eux n'ont pas fait de difficultés à nous communiquer aussi leurs états financiers. C'est dire la confiance qu'ils nous ont témoigné. Qu'ils en soient encore remerciés.

Pour réaliser ce travail j'ai trouvé auprès de LR2L un accueil professionnel, chaleureux de tous les instants. Qu'ils en soient ici remerciés.

Michel Ollendorff



Librairie Un point Un trait, Lodève