

2012... de nouvelles conquêtes en vue pour les éditions Harlequin sur le marché du numérique

Les éditions Harlequin ont marqué de nouveaux points sur le marché de l'e-book en 2011

Les chiffres l'attestent :

- les ventes d'e-books d'Harlequin en France ont représenté 1 million d'euros de CA¹ en 2011
- 600 000 ouvrages ont été téléchargés dans un catalogue riche de 1 000 e-books

Un pionnier désormais sur le podium

Leader du roman sentimental depuis plus de 30 ans, Harlequin s'est lancé dans l'univers du numérique dès 2008 avec une première offre de 30 ouvrages, à titre de test. Un test réussi puisque l'offre n'a cessé de croître depuis lors. Ce qui a permis aux éditions Harlequin d'occuper une place de premier plan et de figurer chaque mois sur les listes de meilleures ventes numériques.

Stratégique... donc numérique

La croissance des ventes numériques en France s'inscrit dans la stratégie de développement du groupe Harlequin, pour lequel le numérique représente 15 % du chiffre d'affaires mondial².

Quelques clics pour découvrir :

- Des nouveautés disponibles en version numérique en même temps que la parution papier
- Un programme ambitieux de numérisation du fonds (objectif 3 000 titres à fin 2012)
- Des nouveautés exclusives (proposées uniquement en version numérique)
- Des ouvrages à des prix très accessibles (dès 1,49 €)

Afin de faire découvrir la richesse et la variété de leurs collections, les éditions Harlequin offrent 10 titres à télécharger sur le site www.decouvreharlequin.fr et chez les principaux e-libraires.

Où trouver les e-books des éditions Harlequin ?

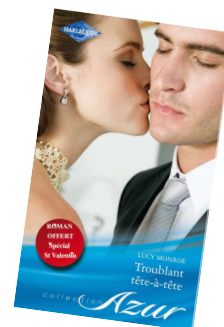
Les ouvrages des éditions Harlequin sont disponibles sur tous les principaux canaux de distribution numérique (Apple, Amazon, Fnac, Numilog, Kobo...), sur le site de la marque www.harlequin.fr ainsi que sur son application iPhone.

Découvrez un e-book offert à l'occasion de la Saint-Valentin...
Avec Harlequin, l'amour s'invite en quelques clics.

Contacts presse : Agence Albine & Co

Emilie Thomas & Andréa Foraison

01 58 18 35 25 – e.thomas@albineco.com / a.foraison@albineco.com



¹ Chiffre d'Affaires TTC – Source interne éditions Harlequin France

² Source interne Harlequin Ltd, à fin T3/2011