

BILAN DU 1^{er} SEMESTRE 2011 DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

14 Septembre 2011

LE MARCHÉ DE GROS DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

Premier semestre 2011

(Valeur gros H.T. nette de remises et retours)

225.9 millions d'euros : -5.7%

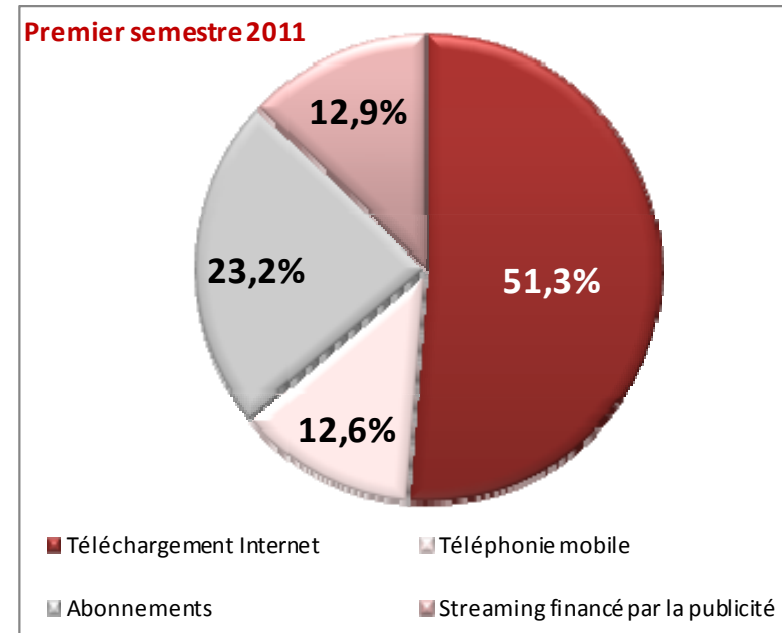
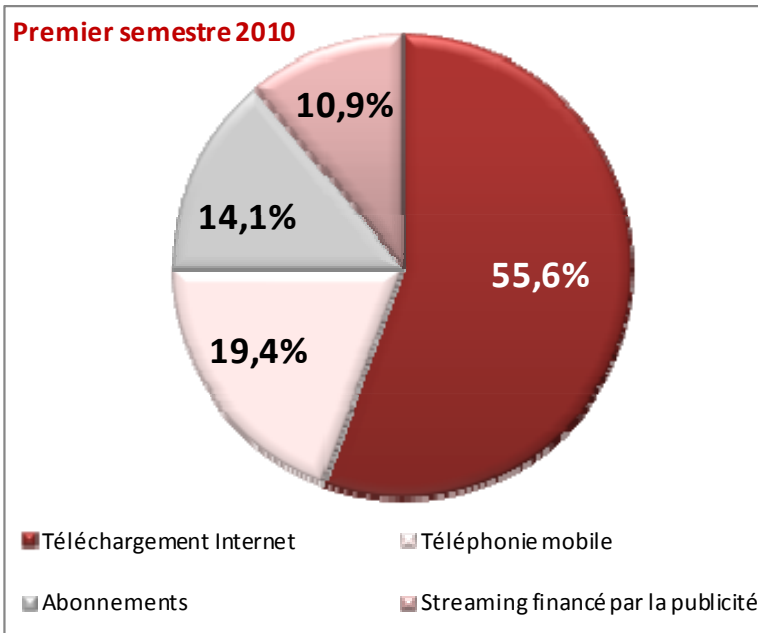
(par rapport au premier semestre 2010)

Millions d'euros	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2011	Evolution
Marché numérique	43.3	53.2	+22.7%
Marché physique	196.4	172.7	-12%
Marché total	239.7	225.9	-5.7%

VENTES NUMERIQUES : + 23 % (+9.9 millions)

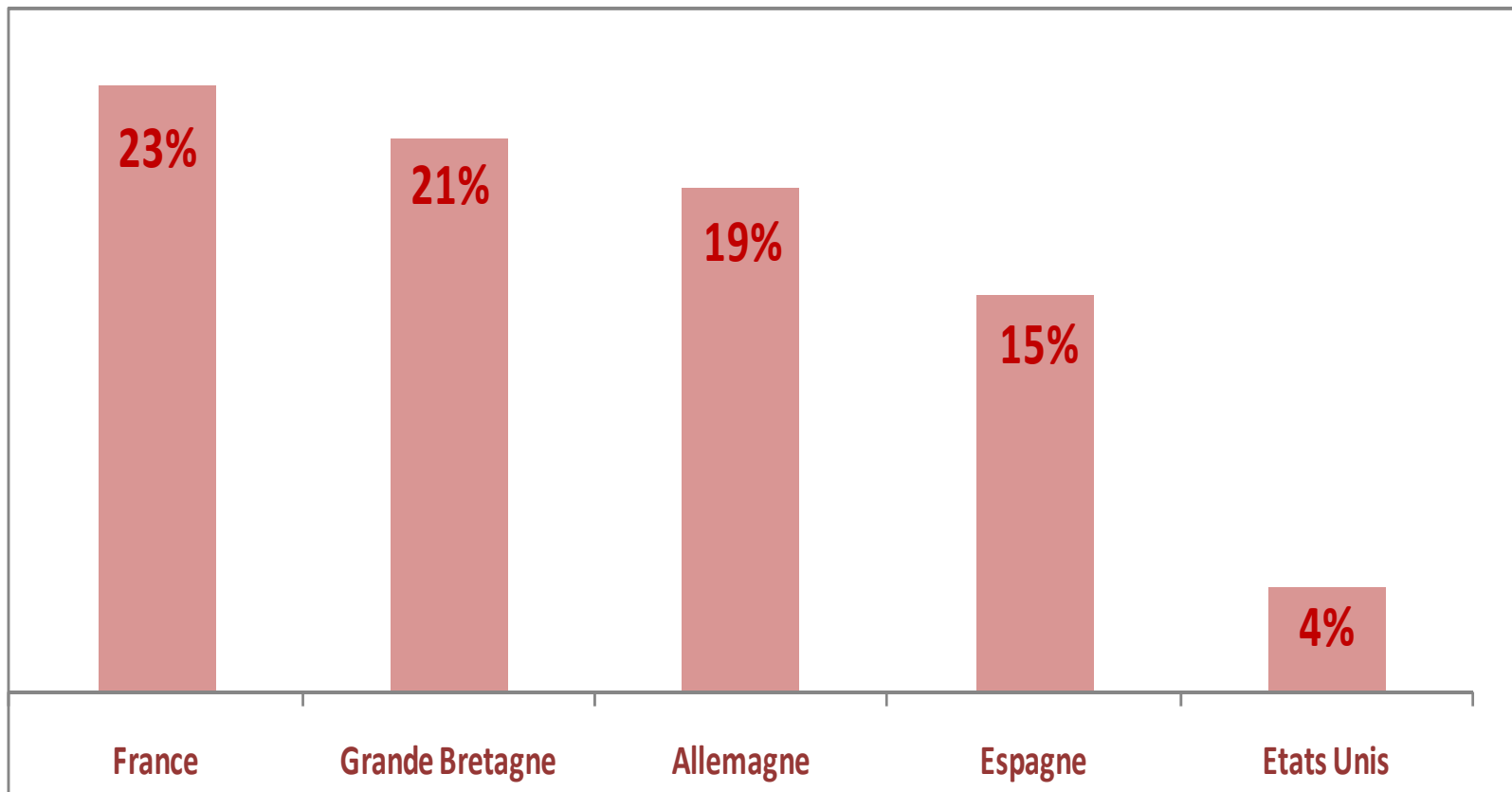
- Téléchargement Internet : **+13 %** (+3.2 millions)
- Revenus des Abonnements : **+ 103 %** (+6.3 millions)
- Streaming financé publicité : **+45 %** (+2.1 millions)
- Téléphonie mobile : **-20 %** (-1.7 million)

Les abonnements et le streaming représentent plus d'un tiers (36 %) des revenus numériques



**C'est le marché numérique français qui
enregistre la meilleure progression : + 23 %**

PROGRESSION DU MARCHÉ NUMÉRIQUE SUR LE 1^{ER} SEMESTRE 2011



Les priorités du SNEP

- ⇒ **Dispositif de soutien pour la production locale**
- ⇒ **Musique et Radio**
- ⇒ **Musique et Télévision : contrat d'objectif et de moyens**
- ⇒ **Elections présidentielles 2012**
- ⇒ **Allongement de la durée des droits voisins**