

## Communiqué de presse

IREX lance un modèle commercial pionnier « axé sur le lecteur ». En effet, le DR800SG offre aux consommateurs et aux éditeurs une totale liberté dans le domaine de la lecture électronique.

Eindhoven, Pays-Bas. 23 septembre 2009 - Aujourd'hui, IREX Technologies ([www.irextechnologies.com](http://www.irextechnologies.com)) présente une innovation sur le marché de la lecture électronique. Un modèle commercial pionnier, axé sur le consommateur. Le nouveau IREX DR800SG offrira aux consommateurs et aux éditeurs une totale liberté dans le domaine de la lecture électronique. Les consommateurs pourront, grâce à une technologie sans fil, acheter des journaux, des magazines et des livres auprès d'une grande variété de sources, et les lire non seulement sur le IREX mais également sur beaucoup d'autres appareils. Le lecteur de 20 cm aux lignes pures, avec technologie 3D, sera disponible dans les magasins Best Buy du Royaume-Uni à partir d'octobre 2009, il sera également disponible auprès de la librairie électronique *Barnes and Noble* en ce qui concerne plus de 750 000 titres, et offrira l'opportunité à presque tout éditeur ou détaillant d'être inclus. Le modèle DR800SG, qui aux Etats-Unis a comme partenaires des sociétés de taille de telles que *Best Buy*, *Barnes and Noble*, *Verizon Wireless* et *Qualcomm*, va être lancé auprès de nouveaux partenaires au Royaume-Uni et dans d'autres pays européens. Le lancement prévu au cours de l'année 2010 suit le récent établissement d'un bureau IREX au Royaume-Uni ainsi que le recrutement d'un ancien membre de *Plastic Logic*, David Edgar en tant que Directeur. Celui-ci est chargé de faire connaître le modèle de l'autre côté de l'Atlantique, au Royaume-Uni.

« Nous savons que les consommateurs sont prêts à devenir des lecteurs électroniques mais les modèles commerciaux actuels ne répondent pas à leurs besoins », affirme Willem Endhoven, vice-président du service Marketing et Prospection chez IREX. « IREX a été l'un des pionniers dans le développement d'une technologie qui est désormais prédominante sur le marché de la lecture numérique. Aujourd'hui, nous lançons en avant-première un modèle commercial qui répond aux réels besoins des lecteurs et nous établissons un partenariat basé sur un contenu et un format ouverts, auxquels peuvent participer les éditeurs, les détaillants et les consommateurs. »

Bien qu'il s'agisse de l'un des fabricants de lecteurs électroniques les moins connus, IREX a fait preuve d'innovation dans son secteur. La société doit sa création au géant de l'électronique, Philips. Elle vend le seul appareil au monde « inscriptible » pour document A4, le IREX DR1000. Ses solides partenariats commerciaux l'ont poussé à travailler avec des sociétés sises partout dans le monde, afin de conformer l'appareil aux exigences spécifiques de différents secteurs, comme l'édition, la santé, l'ingénierie ou le droit. La société s'est également impliquée dans des projets éducatifs en Europe.

« IREX dispose déjà d'un grand nombre de lecteurs électroniques en Europe mais la société vise essentiellement des utilisateurs professionnels. Le lancement du DR800SG aux Etats-Unis ainsi que notre partenariat avec de grandes marques telles que *Best Buy*, *Barnes and Noble* et *Verizon Wireless* prouvent que nous sommes capables de nous imposer sur le marché grand public. Nous sommes en négociation avec des détaillants, des éditeurs et des compagnies de téléphone en vue de la présentation du DR800SG en Europe, qui est prévue au cours de l'année 2010 », a confirmé M. Endhoven.

Avec plusieurs nouveaux produits devant être lancés au Royaume-Uni et dans d'autres pays européens au cours de l'année, le marché devient très concurrentiel. Toutefois, IREX estime que la conception, la qualité et la technologie du DR800SG sont à la hauteur et que l'opportunité de disposer d'un contenu non exclusif à un appareil spécifique transformera bientôt IREX en une marque très connue.

« Le DR800SG est la technologie de lecture électronique la plus avancée mais IREX est une marque peu connue », déclare M. Endhoven. « Cependant, lorsque les consommateurs se rendront compte de la liberté offerte par le modèle IREX, ils nous considéreront comme un système alternatif aux systèmes plus restrictifs des autres sociétés. Nous avons placé le consommateur au cœur de notre modèle commercial et c'est cela qui fera la différence. »

Pour des spécifications sur le DR800SG, consultez notre site Internet : [www.irexreader.com](http://www.irexreader.com). Le IREX DR800SG, avec couverture en cuir, sera disponible à partir d'octobre dans tous les magasins *Best Buy* des Etats-Unis. Le prix de vente conseillé du produit est de 399,99 \$.

###

**Note aux éditeurs :**

**A propos des technologies IREX :**

Depuis 2001, iRex Technologies BV joue un rôle clé sur le marché et repousse les limites de la lecture numérique. Son équipe a créé un système d'affichage de papier électronique pour Sony Librié, le premier lecteur électronique commercialement disponible lancé en 2004. Suite à la création d'iRex Technologies en 2005 en tant que société issue de l'essaimage de Royal Philips Electronics, son goût pour l'innovation et la coopération a permis à la société de devenir le principal fournisseur au monde de solutions de lecture de contenu numérique, avec facilité et confort, imprimé sur papier, avec les avantages offerts par l'interactivité, la flexibilité et la fonction mise à jour des données numériques. IREX est au service du marché B2B et du marché grand public et travaille en étroite collaboration avec des sociétés et des éditeurs afin de leur permettre de proposer leur contenu (journaux, livres, documents) de façon numérique aux clients, aux abonnés et aux employés. [www.irextechnologies.com](http://www.irextechnologies.com)

Media Relations Europe IREX Technologies Stark Moore Macmillan PR T: +44 (0) 20 7 127 4262 E: <a href="mailto:irex@starkmooremacmillan.com">irex@starkmooremacmillan.com</a>	Media Relations North America IREX Technologies Text 100 Public Relations T: +1 (0) 212 871 4079 E: <a href="mailto:irex@text100.com">irex@text100.com</a>
--	--