



Statistiques France et International

Repères statistiques 2014 – données 2013

Juin 2014

Marché de l'édition française en 2013 – Tableaux de synthèse

1

Chiffres clés marché	2012	2013	Variation (%)
Chiffre d'affaires éditeurs (millions d'euros)	2 771	2 687	(3,0%)
Dont ventes de livres	2 639	2 559	(3,0%)
Dont cessions de droits	133	128	(3,8%)
Ventes d'exemplaires (milliers)	440 901	426 815	(3,2%)

Hors édition scolaire, la baisse serait de -1,3%

2

Chiffres clés production	2012	2013	Variation (%)
Production en titres (unités)	86 295	95 483	10,6%
Dont nouveautés	44 678	46 619	4,3%
Dont réimpressions	41 616	48 865	17,4%
Production en exemplaires (milliers)	630 913	572 033	(9,3%)
Dont nouveautés	387 389	353 393	(8,8%)
Dont réimpressions	243 524	218 640	(10,2%)
Tirage moyen nouveautés	8 671	7 581	(12,6%)
Tirage moyen réimpressions	5 852	4 474	(23,5%)
Tirage moyen global	7 311	5 991	(18,1%)

3

Chiffres clés poche et numérique	CA 2013 (millions d'euros)	% CA sur ventes de livres	Exemplaires 2013 (milliers)	% Ex. total
Livres format poche	343	13,4%	102 609	24,0%
% croissance vs. 2012	(2,5%)	-	(6,3%)	-
Livres Numériques	105	4,1%		
% croissance vs. 2012	28,8%	-	-	-
- Dont numérique grand public (trade) ⁽¹⁾	46	2,3%		
- % croissance vs. 2012	97,6%	-	-	-

(1) hors enseignement scolaire, STM et droit

Croissance du numérique portée par le marché grand public (littérature, jeunesse et livre pratique en particulier)

4

Catégorie éditoriale	CA 2013 (milliers d'euros)	% CA total	Variation (%)	Exemplaires 2013 (milliers)	% Ex. total	Variation (%)
Littérature	675 254	26,4%	5,7%	111 302	26,1%	0,7%
Jeunesse	342 401	13,4%	(3,4%)	86 826	20,3%	(4,1%)
Beaux livres et livres pratiques	428 402	16,7%	(3,6%)	63 607	14,9%	(2,0%)
Enseignement scolaire	323 624	12,6%	(13,1%)	56 247	13,2%	(4,7%)
Sciences humaines et sociales	243 361	9,5%	(0,6%)	17 738	4,2%	(6,5%)
Bande dessinée	242 702	9,5%	(1,2%)	41 721	9,8%	(5,0%)
Documents et actualités	85 325	3,3%	(19,9%)	11 316	2,7%	(12,2%)
Sciences et techniques, médecine, gestion	74 192	2,9%	(6,4%)	4 331	1,0%	(6,6%)
Dictionnaires et encyclopédies	72 417	2,8%	(9,9%)	15 762	3,7%	(11,9%)
Religion et ésotérisme	36 201	1,4%	1,9%	6 267	1,5%	3,0%
Cartes et atlas	35 400	1,4%	(3,4%)	11 400	2,7%	(1,8%)

- Littérature : plus forte hausse (contribution à la croissance en fonction du poids dans le marché : +46%)
- Enseignement scolaire : plus forte baisse (contribution à la croissance en fonction du poids dans le marché : -62%)

Edition numérique : répartition du chiffre d'affaires

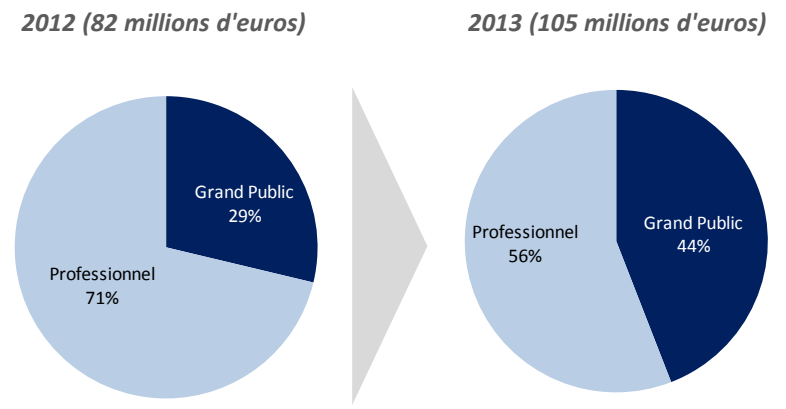
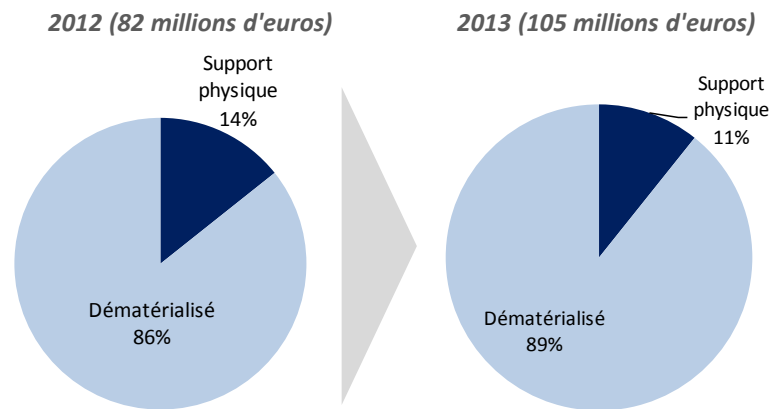
Edition numérique : répartition entre le numérique sur support physique et dématérialisé

Edition numérique : répartition entre les catégories grand public et professionnelles

Evolution du CA édition numérique par support

Evolution du CA édition numérique par catégorie

En %



En milliers d'euros

Support physique (CD, DVD...) :

11 290 k€ (-3,6 % vs. 2012)

Grand public :

46 439 k€ (+97,6% vs. 2012)

Dématérialisé (téléchargements, streaming, licences...) :

94 017 k€ (+34,2 % vs. 2012)

Professionnel (enseignement, STM, Droit) :

58 869 k€ (+1,0% vs. 2012)

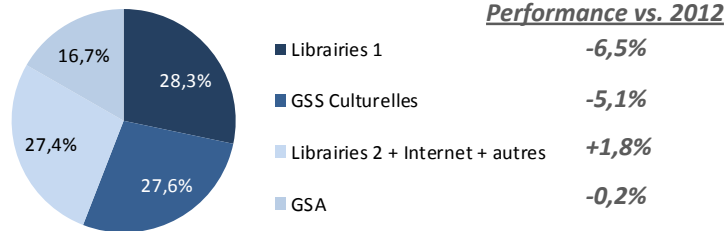
Les résultats des panelistes pour 2013

GfK

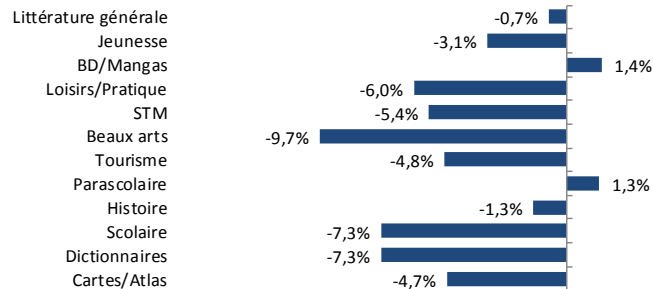
1 Un marché en repli pour la 3^{ème} année consécutive

- 2,7% en valeur : 3,9 milliards d'euros (PPHT)
 - 2,8% en volume : 356 millions d'exemplaires
- Le livre reste le 1^{er} bien culturel

2 Contraction de l'activité des librairies et des GSS culturelles



3 La BD/Mangas et le parascolaire en progression



4 Le marché du livre numérique a doublé

- 44 millions d'euros en 2013 (1,1% du marché) et 5,7 millions d'exemplaires. 350 000 liseuses vendues (< prévisions)
- 54% des téléchargements vers une offre gratuite et légale

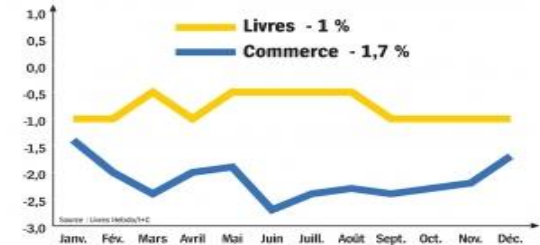
5 Baisse du temps de lecture et du panier moyen

- Temps de lecture hebdomadaire : 5h20 (-7 min vs. 2012)
- Budget moyen annuel : 81,2€ (-1,7€ vs. 2013)

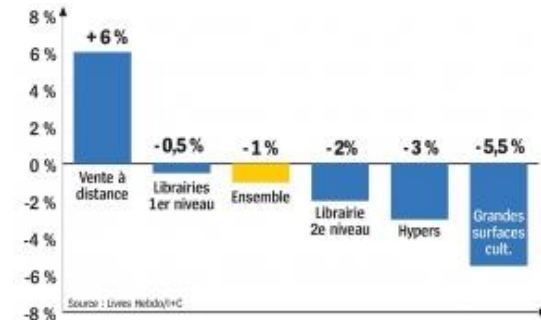
Livres Hebdo / I+C

1 4^{ème} année de baisse en 2013 mais une meilleure performance que la moyenne du commerce

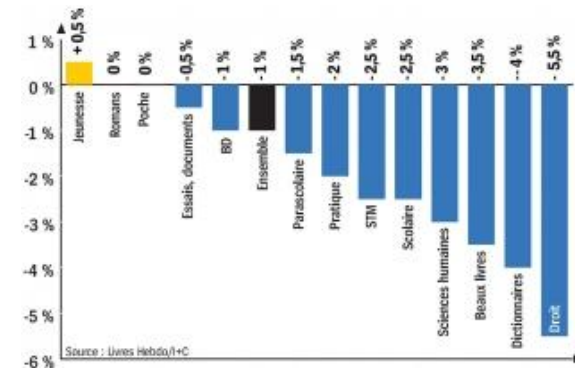
- 1% en valeur
- 1,5% en volume



2 Résistance des librairies indépendantes



3 La jeunesse, seul secteur en progression





**SYNDICAT NATIONAL
DE L'ÉDITION**